

いま一番選ばれている
店舗アプリ作成サービス



アプリストアへのアプリ公開数 4,000店舗突破!

業界No.1の実績 ※2019年8月末日現在



自社アプリの作成方法

アプリ開発には大きく2つの方法があり、予算面以外にも運用方法などで違いがあります

オーダーメイド型

目的にあった機能をイチから作成するため、要望に沿ったアプリが作れます。反面、作業工数が膨大になりがちで、作成後の運用保守も考慮するとさらに工数・追加費用が膨れてしまうというデメリットがあります。



+



追加開発

(+費用・開発期間)

必要に応じて追加の開発を行えば良く効率的ですが、長期的に見た場合トータルの追加開発費用や開発作業・検証の工数負担が重くなるのしかかることも。

初期費用を抑えつつ、販促として最低限必要なポイント機能とクーポン機能が備わったアプリを作りたい！追加機能はあとから検討すればいいか…

やはり、他にもスケジュール機能やトーク機能、メニュー機能といったサブ機能は充実させさせないと顧客のニーズに対応できない！

開発費用

初期開発費のみ
500万円以上

開発期間

半年間～1年近く
必要な場合も

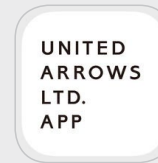
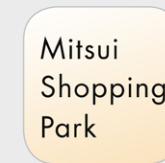
生成手段

専門的な
プログラミング
技術が必要

運用

・新機種への対応
・サーバー運用
・コンテンツ運用

オーダーメイド型アプリ事例



メガチェーン店を中心に、自社でアプリを開発して運用している企業の事例です。アプリ機能の細かい要件定義などを組み込むことで、開発期間も半年～1年、費用も数百万～数千万円かかるのが通常で、体力のある大手企業でなければアプリを持つことができない傾向があります。

自社アプリの作成方法

アプリ開発には大きく2つの方法があり、予算面以外にも運用方法などで違いがあります

パッケージ型

UPLINKはパッケージ型となります。

ポイント機能やクーポン機能といった販促に必要な機能を予めご用意。各機能を自由に組み合わせることで店舗独自のオリジナル性を創出。コストや納期といった面でのコストパフォーマンスも魅力的です。



各種機能から必要なものを選ぶだけで、自由度の高いアプリが追加開発費用なし・短納期で作成可能に。

... etc.

パッケージ型のメリット

追加で新機能が必要になった場合でも、管理画面より必要機能を設定するだけで使用可能になります。もちろん追加費用はかかりません。※1

まずは、販促として最低限必要なポイント機能とクーポン機能が備わったアプリを作りたい!

やはり、他にもスケジュール機能やトーク機能、メニュー機能といったサブ機能も充実させたい!

開発費用

初期費用
10.3万円～
月額1.9万円～

開発期間

最短で
約1ヶ月半

生成手段

専門的な
プログラミング
技術は不要

運用

コンテンツ運用

※1 既存機能にない仕様をご希望の場合はこの限りではありません。

UPLINKはパッケージアプリ業界 導入実績第1位! UPLINK導入事例



Café Morozoff 様



和真 様



アーケテリクス 様



ACHILLES SHOP 様



にんべん 様



セレッソ大阪メガストア 様



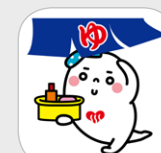
大阪王将 様



ギンダコスピリッツ 様



大戸屋 様



東京の銭湯 様



ハルカスダイニング 様



LDH kitchen 様

ゼロからのオーダーメイドで公式アプリを作成するのではなく、店舗販促に必要なとされている機能を標準装備。低コスト・短納期で高品質の公式アプリが作成できるUPLINKを選ばれる企業が増え続けており、導入店舗数は4,000店舗※2を突破しています。

※2 2019年8月末現在の実績です。

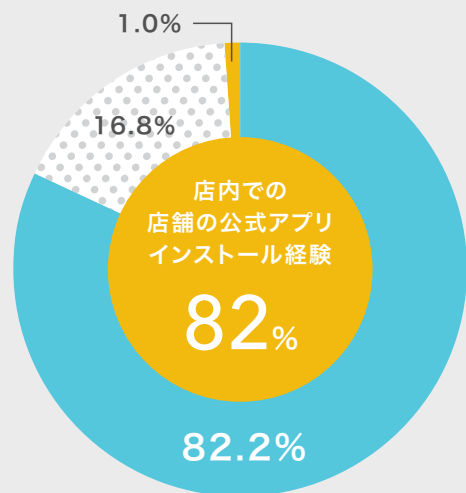
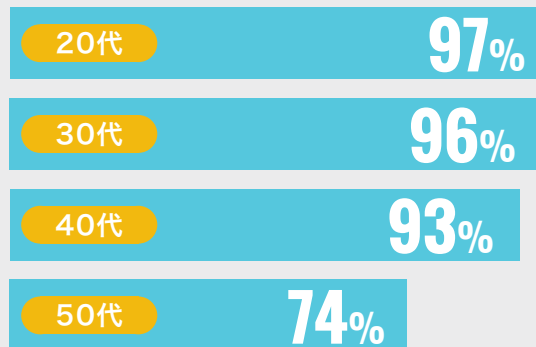
スマートフォン利用状況

スマートフォン時代に合わせた店舗の販促が必要不可欠

スマートフォンの普及に伴って、アプリの需要が高まっています

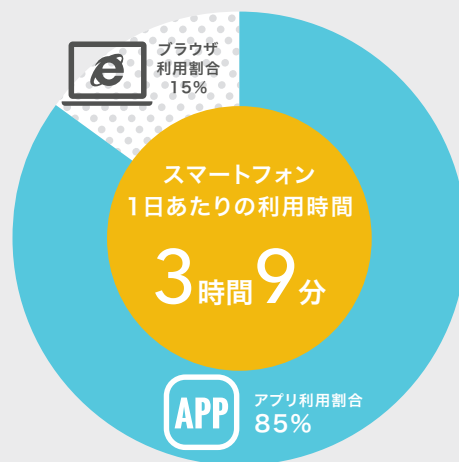
「お店の特典や情報はアプリでゲットする」という、スマートフォンユーザーの動きが当たり前になってきています。※

※総務省：「平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」より



82%の人は店舗の公式アプリをお店の中でダウンロードしたことがある

- その場で使うために、店内や店の近くでインストールしたことがある
- その場で使うために、インストールしたことはない
- わからない



スマートフォンについて
利用時間は1日に平均3時間9分
うち85%の時間はアプリを見ている



UPLINKサービス概要

お客様のお手元に貴社の看板を常に表示



UPLINK導入の3つのメリット

Branding

ブランディング

オリジナルアプリで思い出し効果やブランディング強化に。

Repeater

再来店集客

リピート率アップでコスト・失客率の削減が見込めます。

Follow

フォロー

コンシェルジュがアプリ運用を代行するフォロー体制を完備。

CHECK

ダウンロードされた方内、10%以上がリピーターに！
来店数の多いOPEN当初が効果大

店舗	アクティブユーザー数	リピーター数	リピーター率
A店	1,256	127	10.1%
B店	1,301	165	12.6%
C店	1,088	89	8.1%
D店	1,102	126	11.4%
E店	681	62	9.1%
合計	5,428	569	10.4%

※アクティブユーザー数

アプリの総ダウンロード数の中から、「PUSH通知を許可」に設定しているアクティブなユーザー数。

※リピーター数

アクティブユーザー数に対して、スタンプが2個以上付与されている(店舗への再来店が確認できている)ユーザーの数。

CHECK

下のQRコードを読み込むと、UPLINKを導入されたお客様の動画をご覧いただけます。



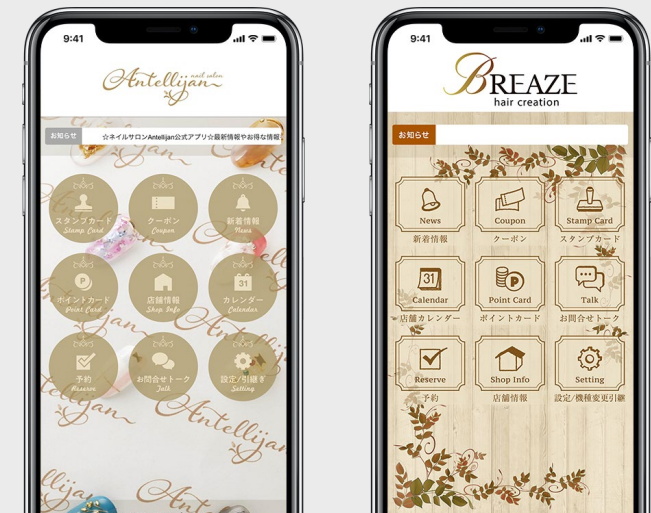
UPLINKデザインカスタマイズ一覧

制作チームが店舗毎にデザインをカスタマイズ。オリジナリティの高いアプリをご提供

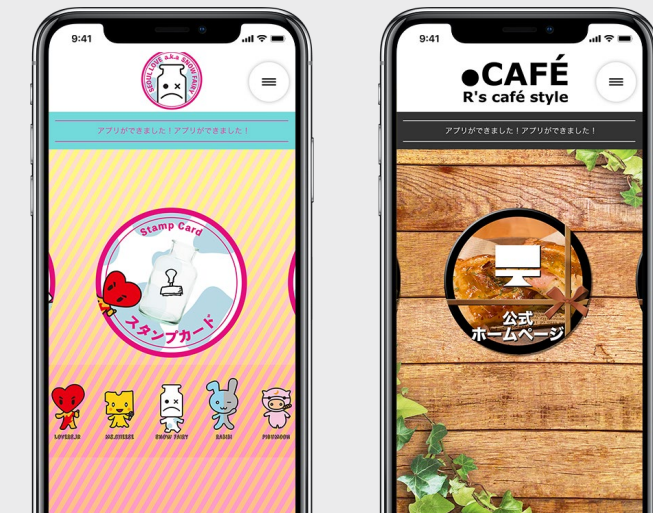
アプリトップ デザインカスタマイズ

並列型レイアウト・一列型レイアウト・二列型レイアウトの3つのテンプレートの中から、ご希望のレイアウトをチョイスしていただけます。お客様へのヒアリングを元に制作チームがお店の雰囲気に合ったアプリトップデザインを作成いたします。

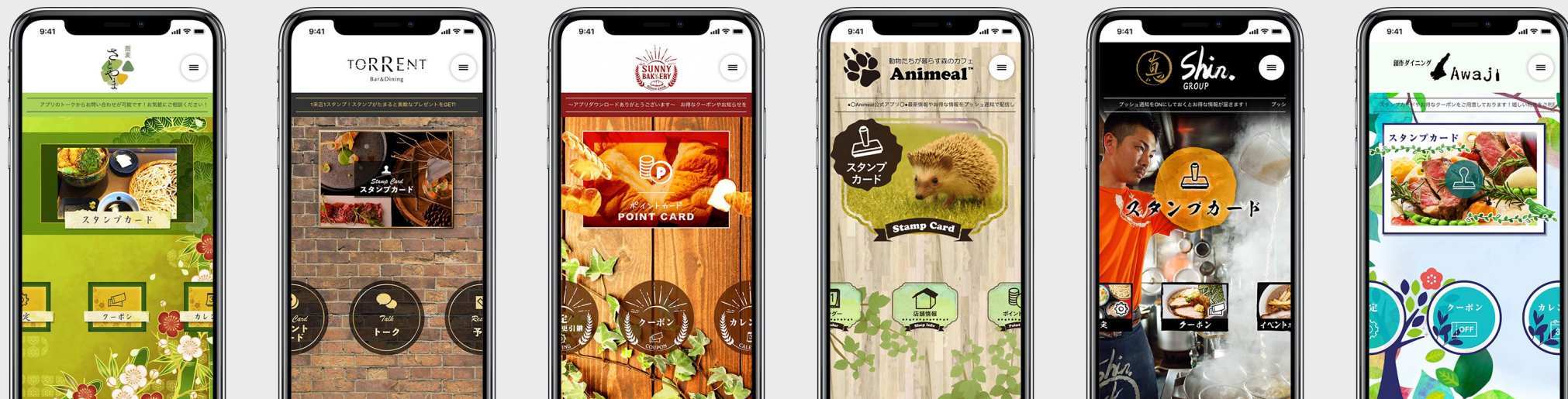
並列型レイアウト



一列型レイアウト



二列型レイアウト



UPLINK主要機能一覧

豊富な機能の中から店舗で必要な機能を管理画面から簡単設定

アプリ内機能（アプリ独自機能）



プッシュ通知

お客様への一斉配信はもちろん、ユーザーの登録情報・アプリ利用状況に応じて細かなセグメント配信も可能です。店舗集客に高い効果をもたらします。



スタンプカード

アプリ内でスタンプカードを持てます。最大600個までの設定ができるほか、初回DL特典のスタンプ設定も可能です。最終来店日や来店回数の把握もできます。



ポイントカード

アプリ内でポイントカードを持てます。「加算・減算式」「コンプリート式」から選択できます。プリペイドカードのように使うこともできます。



クーポン

初回限定やスクラッチ、お誕生日、回数券などの多彩なクーポンをアプリ内で発行できます。お客様にダウンロードや再来店していただく動機となります。



トーク

店舗のオフィシャルアカウントで1対1のチャット形式のやり取りが行えます。画像を含めたやり取りもできます。



プロフィール

アプリをダウンロードする際、お客様から取得する項目を自由に設定できます。項目に対して必須／任意を選べます。



分析

アプリの利用状況を把握し、今後のマーケティングに活かします。費用対効果や、アクティブなお客様を分析することができます。



デジタルチケット

アプリ上で1回券、回数券、定期券（期間限定／自動更新）などのチケット発行と購入が行えます。安定的な収益を生み出すモデルとして活用ができます。



ECサイト

ECサイトをアプリと連動し、アプリで商品を販売したい店舗様のご要望を叶えます。商品追加、受注状況および決裁情報の確認ができ、ApplePayにも対応。



リクエスト予約機能

アプリ内で店舗独自の予約システムを持てます。現在お使いの予約媒体をアプリとリンクすることもできます。

既にお持ちの店舗関連ページに アプリから誘導

自店のHPやECサイト、InstagramやFacebookといった公式SNSなどをアプリを通して総合的にリンクすることでブランディングをより強固に行えます。また、食べログやホットペッパーなどの外部予約システムへリンクさせることでアプリで完結できる仕組みづくりが可能です。



ホームページ



ブログ



SNS



購入



電話



地図



食べログ



HOT PEPPER
Beauty



Reservia

他社広告媒体・予約システム

UPLINK 特徴機能紹介

設定項目を自由にカスタムできるプロフィール設定で有益な顧客情報を集約

プロフィール項目を自由に編集でき、ユーザーの細かなニーズに合わせた販促が可能に



A 固定項目

- 固定項目は非表示にして情報を取得しないこともできます。
- **お名前**・**お名前カナ**以外は入力必須項目にすることもできます。
※お名前、お名前カナはApp Storeのレギュレーションにより必須にできません。

B 追加項目

- 最大5枠まで自由に設定できます。
- 取得したい情報に合わせて、お客様への入力フォームを以下より選択できます。

- ① **フリーワード** 入力例: 店舗へのご意見・ご要望 (接客がとても良かったです。)
- ② **択一選択** 入力例: ご職業 (会社員、主婦、学生、フリーター …etc.)
- ③ **複数選択** 入力例: 好きなメニュー (牛丼、カレー、とんかつ、オムライス …etc.)
- ④ **数字** 入力例: 店舗の利用頻度 (〇〇回/月)
- ⑤ **日付** 入力例: 記念日 (〇月〇日)

①～⑤の項目は入力必須にすることもできます。
※電話番号やユーザーの住所など個人を特定できる項目に関しては、入力必須とすることはできません。

お客様情報一覧画面

ユーザーが登録した顧客情報・アプリ利用状況を一覧データとして、前日までのデータをエクセルもしくはCSV方式にてダウンロードできます。

プロフィール情報 / ~2018年05月20日					
カエリンク					
NO	会員ID	お客様名	お客様名(カナ)	お誕生日 ※必須	年代
1	234267	インベタロウ	インベタロウ	1981年09月30日	30~39歳
2	234374	ウガジン ヒロシ	未設定	未設定	不明
3	234376	ドウメキ サトコ	ドウメキサトコ	1980年06月21日	30~39歳
4	234377	トクジラ キョウコ	未設定	1982年05月14日	20~29歳
5	234832	オオママユクダ	オオママユクダ	未設定	不明
6	234833	ナバタメアツシ	ナバタメアツシ	1985年11月12日	20~29歳

※画像はイメージです。

UPLINK 特徴機能紹介

来店やDLの動機となるプッシュ通知機能 / クーポン機能

再来店集客につながる特徴的な機能を標準搭載

プッシュ通知

一斉配信はもちろん、プロフィールの設定項目にあわせたセグメント配信や、誕生日・最終来店日を起点とした定期自動配信も可能。個別に作成した **クーポン**・**イベント**・**お知らせ情報** もプッシュ通知で配信ができます。ユーザーが未読の場合はバッチ※が表示されるので、見逃される心配もありません。



未読の場合はバッチ※が表示されます

アプリトップ画面

プッシュ通知 一覧画面



プッシュ通知 詳細画面

※…Androidではスマートフォンのホーム画面にあるアプリアイコン上にバッチは表示されません。

クーポン

初回限定クーポン・**回数券クーポン**・**お誕生日クーポン**・**スクラッチクーポン**といった、ダウンロードや再来店の動機となるクーポンが発行できます。例えば、初回限定クーポンの有効期限は1時間単位で設定できるので、時間指定クーポンを作成するといった活用もできます。



初回限定クーポン



回数券クーポン



お誕生日クーポン



スクラッチクーポン



UPLINK 特徴機能紹介

再来店の後押しになるスタンプカード機能

販促の定番「スタンプ」で確実な集客を実現。お店のスタイルに合わせた運用方法が選択可能



CHECK

スタンプ機能動画

右のQRコードより、スタンプ付与の実演動画をご覧いただけます。



スタンプ機能

スタンプカード1枚あたりのスタンプ数は1個～600個で設定でき、スタンプ付与は以下の4パターンから選べます。初回ダウンロード時の自動付与や段階的な特典付与、ランクアップ機能など、ユーザー満足度も考慮した設定も行えます。

QRコード認証

スタンプ付与用のQRコードを予め準備し、お客様のスマートフォンで読み取ることによってスタンプが付与できます。

Wi-Fi認証

店舗内のWi-Fi環境にお客様のスマートフォンが接続されると、自動でスタンプが付与できます。

ビーコン認証

店舗内に設置したスタンプ付与用のビーコン端末にお客様のスマートフォンをかざすと、自動でスタンプが付与できます。

認証コード

4桁の認証コードを入力することでスタンプが付与できます。複数スタンプの付与やスタンプを消したい場合もこちらで対応が可能です。

※Wi-Fi認証・ビーコン認証を行うには、端末側の設定が別途必要です。

特典の段階付与が可能

スタンプカードのコンプリート前に段階特典を2回まで付与することができます。(任意設定)

各段階の特典はそれを受けられるスタンプ数の下に表示されます。(4個取得特典の場合はスタンプ4個目の下に特典が表示) 段階を踏んで徐々にロイヤリティの高い特典を設定し、ユーザーの満足度向上に繋がる運用が可能です。

スタンプカード機能で ランクアップ機能が設定できます

Point1

ランクは最大3段階まで設定できます。
2段階での運用も可能です。

Point2

ランクごとに「コンプリートチケット特典」
または、「還元率」の特典を設定できます。

1. ランクごとに「コンプリートチケット」を設定できます。
該当するランクに属するユーザーによって、発行されるチケット特典が変わります。
※途中付与特典チケットは全ランク共通になります。

2. ランクごとに「1回で付与されるスタンプ数」を設定できます。

属したランクごとに特典をもらうことができます。



UPLINK 特徴機能紹介

店舗様の要望に合わせた柔軟な使用が可能なポイントカード機能

ポイントの電子化で販促を効率化

ポイント機能

ポイントを貯めながら利用できる **加算・減算式** と、予め決められたポイント数が貯まるとコンプリートチケットが発行できる **コンプリート式** があり、どちらかの方式でポイント付与ができます。スタンプ機能と併用も可能です。



コンプリート方式



加算・減算方式

CHECK

ポイント機能動画

右のQRコードより、ポイント付与の実演動画をご覧いただけます。



ポイントカード機能でも ランクアップ機能が 設定できます

スタンプカード機能と同様に、ランクは最大3段階まで設定できます。もちろん2段階での運用も可能です。ランクごとに「コンプリートチケット特典」または、「還元率」の特典を設定できます。

※ポイント加算・減算方式の場合は、ランク特典は「ポイント還元率」のみです。



既存のポイントカードを アプリ内で表示が可能

- ユーザーのポイントカード携帯不備・紛失防止に。
- 既存ポイントカードのポイントシステムをそのまま継続することが可能。
- バーコードを読み込むだけでアプリに表示が可能。すぐにアプリでの運用ができます。
- 電子化が簡単に行えるので、既存のポイントカード利用者が多いほど導入メリットが高くなります。



Uレジをお使いの方は UPLINKの ポイント機能が連携可能

※本サービスはUレジ製品をお使いのお客様が対象となります。



UPLINK 特徴機能紹介

アプリ上で決済が完了できるデジタルチケット機能

デジタルチケットの発行と購入がアプリ上で可能。店舗利用の促進やユーザーの利便性向上が期待できる



購入前チケット画面(1回券タイプ)

1回券

1回使い切りタイプの
チケット

店頭ではアプリを提示するのみで、店舗で簡単に利用することができます。iPhoneユーザーであれば、1回券の他、回数券・定期券タイプでもApplePayの利用が可能です。

回数券

最大99枚まで利用可能な
回数券チケットタイプ

管理画面で設定した任意のチケット回数分を店舗で利用することができます。チケット利用の際に、実際にチケットをもぎり取るようなインタラクションも取り入れています。

定期券

期間内好きなだけ
利用できる定期券チケット

期間限定タイプ/自動更新タイプから選択でき、店頭ではアプリを提示するのみで、いつでも好きなときに店舗で簡単に利用することができます。

安定した
売り上げを
実現!

毎月決済金が入金され、個人オーナー様は安定的に収益を生み出すモデルとして活用できます。

サービス・
店舗利用の
促進!

チケット購入=決済が完了しているため、必ずお客様の来店に繋がり、店舗利用促進が期待できます。

煩わしい
契約更新は
不要!

契約更新間際のお客様は店舗に行かずとも契約が更新できるため、ユーザービリティも向上します。

※クレジットカードの支払い方法で、JCB、Diners Club、Discoverをご希望の場合、別途Stripe社(本機能決済サービス)へ利用申請する必要があります。申請にあたり、ウェブサイトが閲覧できることも審査条件となり、該当のウェブサイトに商品・サービス・料金のページがないと審査が承認されない可能性があります。※ApplePay・クレジットカード決済共に、手数料として決済金額の3.6%がかかります。

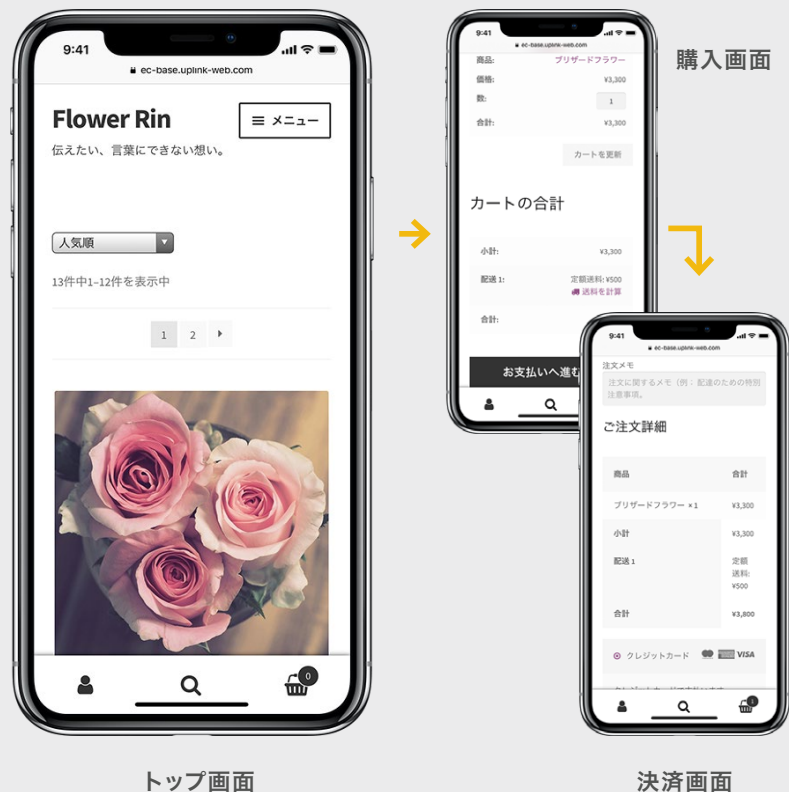
他機能・サービス紹介

リクエスト予約機能やトーク機能、専用ECサイトの運用などが標準装備。いつでも簡単に編集可能

ECサイト

専用の管理画面から商品の追加、受注状況や決済情報の確認ができるため、リーズナブルなコストでの運用が可能です。アプリ内から購入までの導線を確認することで、ユーザビリティの高い一貫性をもったアプリとなります。

※クレジット決済の場合は手数料として決済金額の3.6%がかかります。



予約機能

予約人数、メニュー、予約可能日など予め設定しておくことでお客様から予約のリクエストを受け付けることができ、管理画面から「承認」をすることで予約を確定できます。予約可能時間の制限を設けることもできます。



トーク機能

LINEのようなトーク機能を店舗オフィシャルアカウントで、お客様と1対1のやり取りが行えます。コメントや、写真を送ることが可能。PCでの管理画面の他、管理ツールアプリを使えば、外出先でもスマホから細やかなコミュニケーションをとることができます。



充実のフォロー体制

アプリのプロが世界に一つのアプリを制作・フォロー

定期的なフォロー架電 × 運用代行サービスで安心してご利用いただけます



アプリ公開2～4ヵ月目の3ヵ月間は フォロー専任の担当者がフォローアップ

- 運用や操作に関してお困りの点がないかを確認
- 運用状況の数値を可視化して改善策を提案
お客様が「今から何をすべきか」を明確化し、サポート
しています。

サポートデスクのコンシェルジュによる アプリ運用の代行作業

プッシュ通知のお知らせ、イベント告知、クーポン、季節限定メニュー入れ替えのための情報更新など、電話・FAX・SMS・LINE@で代行作業依頼を受け付けています。

アプリをずっと使っていただくための 継続的なサポート体制

follow01が終了したアプリ公開6ヵ月目より、3ヵ月に1回、フォローのご連絡をしています。お客様には現場での運用を安心して行っていただける環境をご提供いたします。

※お電話が繋がらない場合は、メール等でご連絡いたします。

店舗スタッフ様



店舗（現場）にて
ご対応いただくこと

ダウンロード促進

スタンプ・ポイント付与

トークの返信

予約の返信

サポートデスク



コンシェルジュによる
配信・更新代行

プッシュ通知

イベント・お知らせ

メニューなどの入力作業

デザイン変更 etc.

プッシュ通知やイベント・お知らせなどを配信・更新したい場合は、サポートデスクまでご連絡ください。電話やメールの他、FAXやLINE@、SMS等お客様のご連絡がつきやすい方法でやり取りをさせていただきます。

宣伝事例

店舗毎にデザインした宣伝ツールを初回無料プレゼント

宣伝時に必要なツールを無料贈呈

初回無料贈呈分のツール在庫が切れた際には、別途有料にて追加購入が可能です。

ショップカード (300枚)



カードスタンド (10個)



シール (大・中 各2枚)



パウチ (ラミネート) 各種

ダウンロード促進、クーポン利用促進、スタンプカード利用促進といったお店のニーズに合わせたパウチをご用意しています。



店内での宣伝例

注文時・お会計時の声かけ



スタンプカード、クーポンの内容を伝えることで、その場でダウンロードしてもらいやすくなります。

インタビュー動画は右のQRコードよりご覧いただけます。



SNSでの宣伝例



店内での宣伝例



声かけの他、SNSのフォロワーやメルマガ会員等へのダウンロード告知や、店内でのダウンロード告知用POPを活用することで、導入時からユーザー数を増やしていけるため有効です。

宣伝時のポイント

1. クーポン、スタンプ特典
 2. 検索キーワード
 3. ダウンロードURL
 4. ダウンロードQRコード
- 以上の4つをうまく織り交ぜることで、効果的な宣伝になります。

UPLINK 導入店舗事例

飲食業界を中心とした活用方法などの事例をご紹介します

LDH Kitchen 様

LDH Kitchenが展開する店舗の お得情報が満載のチェーン店アプリ

「食」と「美」を追求したエンタテインメントとお客様に楽しんでいただけるおもてなしの空間を提供している「LDH Kitchen」の公式アプリ。各店で利用できるクーポンはもちろん、各店専用のスタンプカードやスタンプラリー要素も楽しめる全店共通のスタンプカード、プッシュ通知でお得な情報が配信されてくるなど、リピーターにとっても喜ばれる内容に。



上のQRコードより、実際にアプリをダウンロードできます。



Morozoff 様

アプリ会員限定の特典が満載の 老舗洋菓子店公式アプリ

神戸発の洋菓子でお馴染みの「Morozoff」が運営するカフェの公式アプリ。来店ごとに貯まるスタンプでドリンクサービスを受けられるだけでなく、アプリ会員向け期間限定クーポンもあり、ユーザーは特典を楽しみながらお店に通うことができます。また、オンラインショップへもワンタップでつながり、気軽にショッピングを楽しめる環境も。



上のQRコードより、実際にアプリをダウンロードできます。



UPLINK 導入店舗事例

美容・小売り界を中心とした活用方法などの事例をご紹介します

彩さ美 様

西日本を中心にチェーン店展開している ビューティーサロン「彩さ美」の公式アプリ

西日本を中心にチェーン店展開しているビューティーサロン「彩さ美」の公式アプリ。クーポンをはじめ、予約導線やオンラインショップへのつなぎこみもされており、店舗を利用しているユーザーには使い勝手抜群のアプリ構成になっています。サロン発信のスキンケア動画の掲載、メルマガ配信の内容をカレンダーに掲載している特徴も。



上のQRコードより、実際にアプリをダウンロードできます。



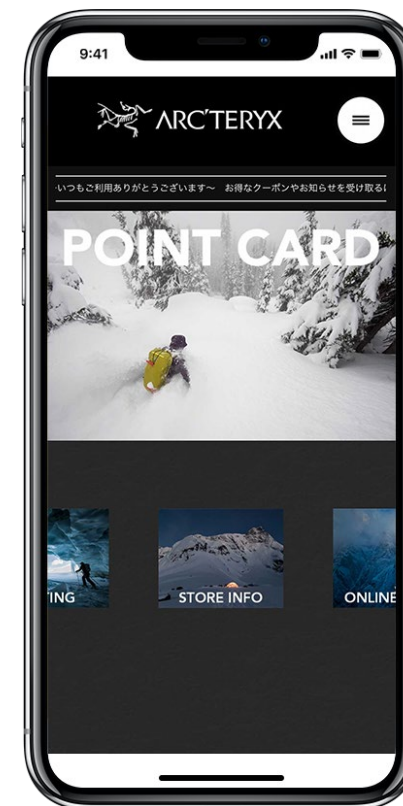
アークテリクス 様

アークテリクスの最新情報がどこよりも早く届く さらに来店購入ポイントも貯められる公式アプリ

アウトドアアクティビティに適した高い品質の製品を提供する「アークテリクス」の公式アプリ。店舗購入で貯めて使用できるポイントカード機能を搭載。新商品情報や人気商品の再入荷情報など、いち早くアプリ会員へプッシュ通知で配信。また、オンラインストアやFacebookをアプリに連動し、気軽にショッピングが可能な環境に。



上のQRコードより、実際にアプリをダウンロードできます。



ご利用料金

機能・提供サービスを加味すると業界最安値

初期費用	アプリ立ち上げ費用	100,000円	初期設定、デザイン・機能カスタマイズ、情報入稿代行、ストア申請代行など専門性が高いアプリ立ち上げに関わる費用になります。
	ストア申請費用	3,000円	App Storeはお客様名義、Google playはUPLINK名義での申請となります。一部特定業種はお客様名義(代表者名 or 企業名)での申請が必須となります。 ※企業名での申請を希望される場合は、自社ドメインのメールアドレス、自社ホームページ、本社の固定電話番号、D-U-N-S Numberの4を保有されている必要があります。
月額費用	基本費用	19,800円	初回契約期間は24か月間となります。 期間満了後は6か月間毎での自動更新となります。
オプション費用 ※該当した場合のみ発生。	登録店舗追加費用 2店舗目以降1店舗あたり	5,000円/月額	(例1)1アプリ2店舗の場合 → 24,800円/月額 (19,800円 + 5,000円) (例2)1アプリ5店舗の場合 → 39,800円/月額 (19,800円 + 20,000円) (例3)1アプリ10店舗の場合 → 64,800円/月額 (19,800円 + 45,000円)
	ビーコン購入費用	3,000円	スタンプカード機能のスタンプ付与方法でビーコンを選択された際に発生します。スタンプカード機能を利用されない場合、スタンプ付与方法でビーコンを選択されない場合は発生しません。
	ストア登録内容 変更費用	10,000円	●ストアに登録済のアプリアイコン変更 ●ストアに登録済のストア情報変更 (ストア名、アプリ紹介文、検索キーワード、デベロッパー) ●ストアに登録済のアプリ情報変更(アプリ名、ロゴ、スプラッシュ)
	デジタルチケット機能 利用費用	10,000円	デジタルチケット機能を利用される際は、システム登録料/代行申請料として、別途10,000円が発生します。

※上記金額はいずれも税別となります。

複数店舗連携

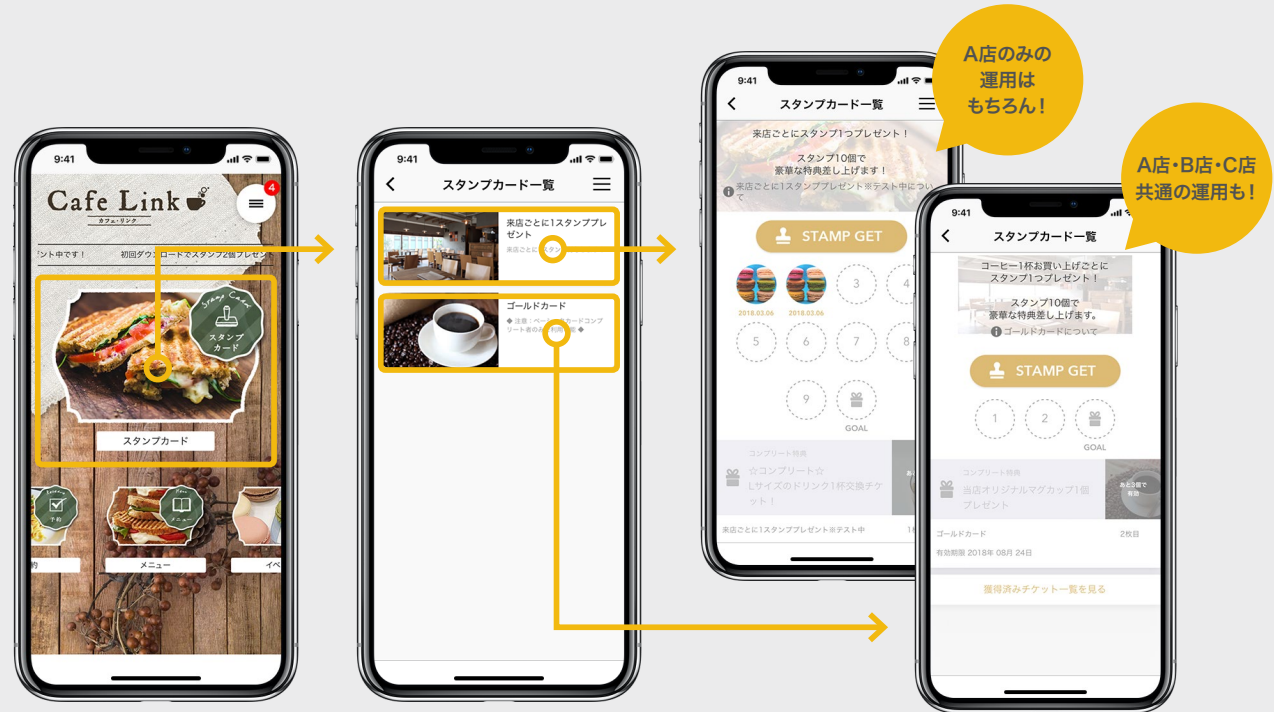
2店舗目以降5,000円追加でブランドの統一性と店舗の独自性を実現

ひとつのアプリで複数店舗を一括管理

ユーザビリティの向上と ブランディング強化も可能

例えば、複数店舗でのご契約のアプリの場合、スタンプカードを複数枚発行することが可能です。“A店”のみの独自のスタンプカード運用や“A店・B店・C店”共通のスタンプカード運用といった柔軟性ある活用方法をとることができます。

管理画面の権限は本店と支店で分かれており、**本店は全ての管理**が行え、**支店は自店画面**の管理を行えます。



店舗毎に設定出来る事

- ① プッシュ通知の配信
(店舗をお気に入り登録しているお客様へ)
- ② クーポンの発行
- ③ スタンプカードの複数枚発行・設定 ※1
- ④ 店舗別マーケティングデータの取得
- ⑤ イベント・お知らせ情報の編集

※1…スタンプカードの管理は支店ごとに行えますが、スタンプカードの複数枚発行は本店管理画面より設定が行えます。

スタンプ・ポイント機能と連動して「誰が」「いつ」「どの店舗に訪問したのか」「どの店舗でいくら使ったのか」といったユーザーアクションの履歴取得が可能です。

ポイント付与推移(コンプチケット方式)／～2018年05月

カフェリンク

			ポイント付与1回目		
NO	会員ID	お客様名	日時	店舗	利用金額
1	234267	イノベタロウ	2017年10月13日19時43分	外苑前店	¥1000
2	234374	ウガジン ヒロシ	2018年03月07日14時26分	カフェリンク	¥0
3	234376	ドウメキ サトコ	2017年10月11日14時45分	カフェリンク	¥1000
4	234377	トクジラ キョウコ	2018年03月29日11時22分	カフェリンク 外苑前店	¥500
5	234832	オオマミュウダ	2018年04月25日11時05分	カフェリンク	
6	234833	ナバタメアツシ	-	-	

だれが

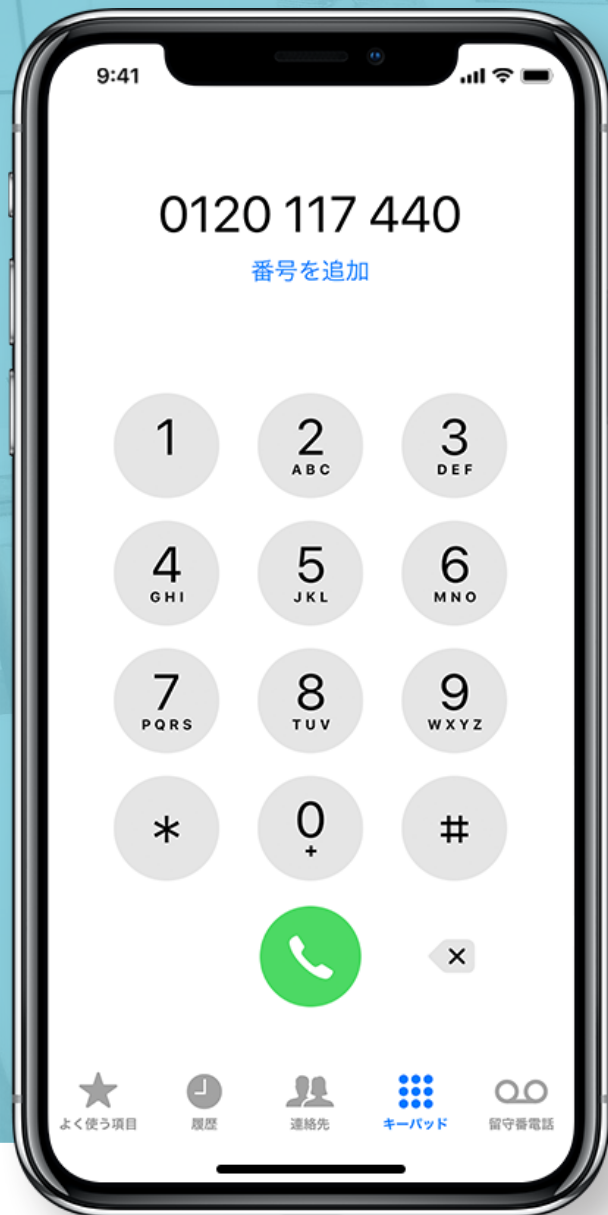
いつ

いくら

どこで

お問い合わせ先

受付時間 9:00~22:30(年中無休)



より細かな内容のご質問にも

丁寧に対応いたします

USENインフォメーションセンターにて
年中無休でお受けします。
ご連絡をお待ちしております。



お問い合わせは
USENインフォメーションセンターまで

☎ **0120-117-440**

株式会社 **USEN**

USENコーポレートサイト
USEN音楽放送番組ホームページ

www.usen.com
music.usen.com

〒141-0021 東京都品川区上大崎三丁目1番1号 目黒セントラルスクエア

●本紙に記載されている社名及び商品名、製品名は各社の商標又は登録商標です。●掲載されている写真、画像の一部はハメコミ合成のため実際の商品と異なる場合があります。●製品の色調は印刷の状態により異なる場合があります。●各器材の仕様やデザイン、サービス内容は、予告なく変更する場合があります。●掲載されている写真、画像の転載を禁じます。●記載されている内容は2019年9月現在のものです。

©USEN CORPORATION All Rights Reserved.