

USEN Digital Signage



Confidential

商品企画部 2020.2.10 版

飲食

店名：凜や 池袋店 業態：お蕎麦屋

西武池袋線の改札入口に店舗を構えており、昼夜問わず人通りの多い店舗。

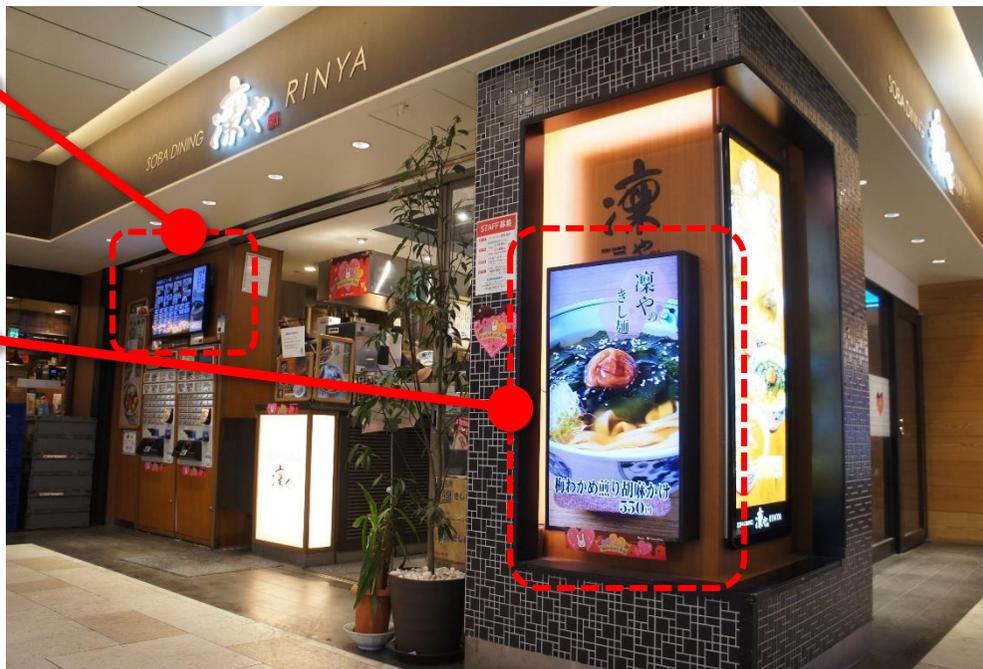
最も目線に入りやすい店舗角の柱④に、しずる感のあるイメージコンテンツを配信、店舗ブランディングと足止めを意識した運用を行っている。券売機上③のモニターには、券売機のボタン配置をメインに、季節のメニューを配信。券売機前での時間短縮・離脱防止・マーケティングに活用している。

③モニター：東芝/TD-E431
STB：CloudExa FullEdition（ネットワーク型）
設置：壁付（縦型）
運用：お客様ご担当者

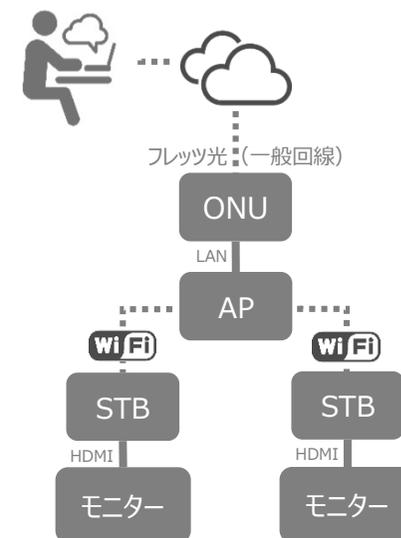
④モニター：東芝/TD-E431
STB：CloudExa FullEdition（ネットワーク型）
設置：壁付（横型）
運用：お客様ご担当者

課題

駅中でテナントも多いことから、Wi-Fiの電波が多く、アクセスポイントからSTBの接続が不安定に。通信帯域の設定変更で回避したが、早目の施工でLAN接続が望ましい。



ネットワーク構成



Point.

- ▶ 予め券売機ボタンを確認させることで、券売機前での時間短縮および、離脱を防止
- ▶ 設置場所によりサイネージの役割を分担、コンテンツ構成を明確に使い分け
- ▶ 時間帯、季節に合わせてコンテンツを更新（気温が上がるとビールの画を差し込む）
- ▶ コンテンツ内容と商品の出数を分析し、商品マーケティングへ昇華
- ▶ STBはWi-Fi接続しているが、厨房機器や周辺環境により安定化へ課題



小売

ブランド名：AZUL by moussy

全国に130店舗以上を展開するアパレルブランド。主に大型商業施設に店舗を構えており、その半数以上はFCオーナー。掲示物の制作・管理に多くの労務コストが発生している。主に入口に置いているイーゼル型のポスター代替としてデジタルサイネージを導入。季節に合わせたラインナップの変更や、屋形ごとのセールなど同月中に掲示内容の変更が複数発生することが多く、都度「デザイン→印刷→発送→差し替え作業」といった労務コスト削減のため、本部一括管理による掲示物の変更を行っている。

③モニター：東芝/TD-E431
STB：CloudExa FullEdition（ネットワーク型）
設置：壁付（縦型）
運用：お客様担当者

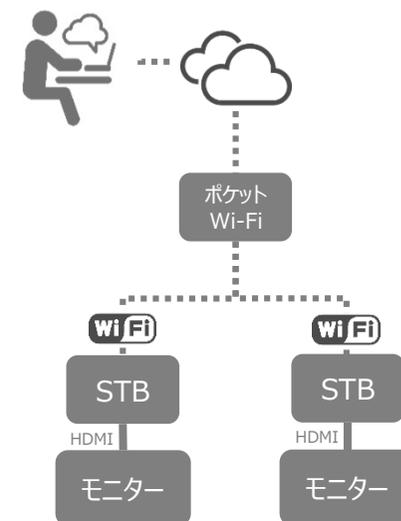
④モニター：東芝/TD-E431
STB：CloudExa FullEdition（ネットワーク型）
設置：イーゼルスタンド（横型）
運用：お客様担当者

課題

トライアルとして小規模店舗数から導入を進めたため、仮でセットしたポケットWi-Fiがその後も定着。安定した通信が得られず、対応が増加。安定したインフラへのリプレイスが急務。



ネットワーク構成



Point.

- ▶ ポスターやPOP運用にかかる“見えない労務コスト”を大幅削減
- ▶ 安価なポケットWi-Fi運用に伴い、STBの通信が不安定によるリアルタイムでの運用に支障
- ▶ 一部店舗には屋外型「Viviny」導入。STBは統一のため同一のCMSにより一括管理
- ▶ モニターは5年経過以降、ブラックアウトのトラブルが散見。
- ▶ 地域や商業施設などによってコンテンツを変更するなど、マーケティング的な利用に課題



小売

ブランド名：AZUL by moussy

全国に130店舗以上を展開するアパレルブランド。主に大型商業施設に店舗を構えており、その半数以上はFCオーナー。掲示物の制作・管理に多くの労務コストが発生している。主に入口に置いているイーゼル型のポスター代替としてデジタルサイネージを導入。季節に合わせたラインナップの変更や、屋形ごとのセールなど同月中に掲示内容の変更が複数発生することが多く、都度「デザイン→印刷→発送→差し替え作業」といった労務コスト削減のため、本部一括管理による掲示物の変更を行っている。

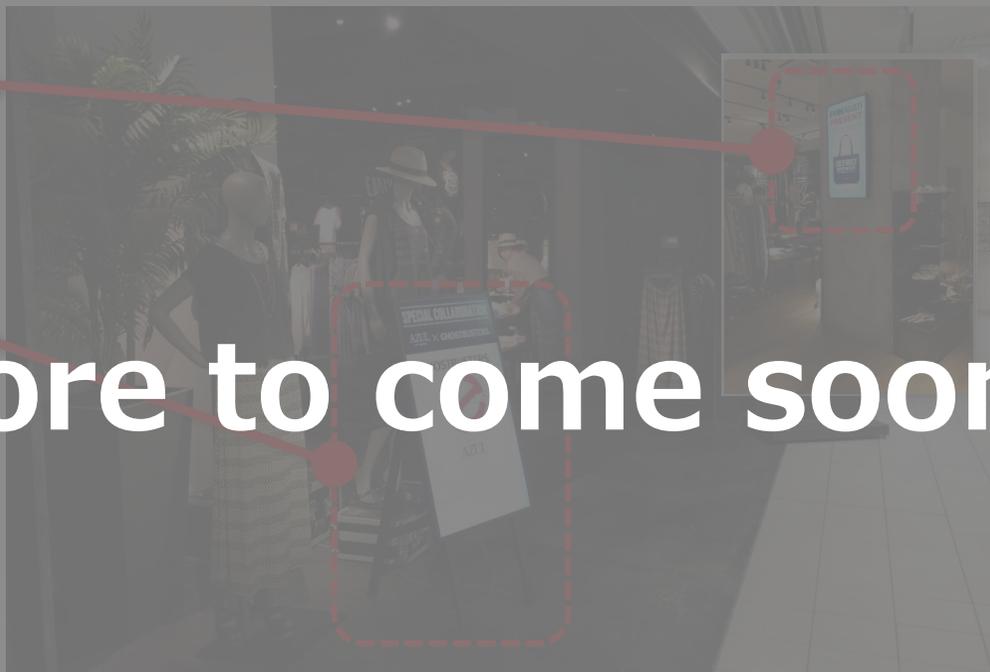
③モニター：東芝／TD-E431
STB：CloudExa FullEdition（ネットワーク型）
設置：壁付（縦型）
運用：お客様担当者

④モニター：東芝／TD-E431
STB：CloudExa FullEdition（ネットワーク型）
設置：イーゼルスタンド（横型）
運用：お客様担当者

more to come soon...

課題

トライアルとして小規模店舗数から導入を進めたため、仮でセットしたポケットWi-Fiがその後も定着。安定した通信が得られず、対応が増加。安定したインフラへのリプレイスが急務。



ネットワーク構成



Point.

- ▶ ポスターやPOP運用にかかる“見えない労務コスト”を大幅削減
- ▶ 安価なポケットWi-Fi運用に伴い、STBの通信が不安定によるリアルタイムでの運用に支障
- ▶ 一部店舗には屋外型「Viviny」導入。STBは統一のため同一のCMSにより一括管理
- ▶ モニターは5年経過以降、ブラックアウトのトラブルが散見。
- ▶ 地域や商業施設などによってコンテンツを変更するなど、マーケティング的な利用に課題

