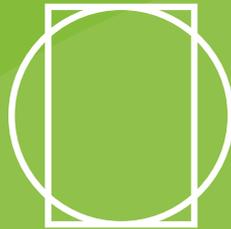




オフィス向け音楽配信サービス



SOUND DESIGN
for OFFICE

～働く人のメンタルバランス・ミュージック～

Sound Design for OFFICE

～働く人のメンタルバランス・ミュージック～とは

USENが提供するオフィス向けのBGMサービス「Sound Design for OFFICE」は、“音で空間をデザインする”をコンセプトに、オフィスに合った楽曲を選曲・編成し提供しています。職場でのメンタルヘルス対策がクローズアップされる昨今、USENがこれまでに培ったノウハウを活用し、オフィス環境を快適にするためのお手伝いを「音」を通して行いたい—このサービスにはそんな思いが込められています。

～働く人のメンタルバランス・ミュージック～を推薦します

音楽は、人間にとって最も古い「副作用の無い良薬」であることが、最近では医学的にもずいぶん解明されてきました。

日本でもすでに30年以上も前から、音楽が健康に対して、いかに精神的、肉体的に有効な働きかけをするかについての研究がなされてきました。その結果、最近では行政や医療の現場で音楽が積極的に取り入れられて、大きな効果を発揮しています。

音やリズムが人間の脳や心臓に働

きかけて、定常性を整え、自律神経に好ましい影響を与えたり、免疫力を高めたりすることは、よく知られています。

音楽の性質、音色やテンポ、エモーショナルなテイストを組み合わせることによって、集中力が増したり、休息感が得られてリラックスできたり、気付きやひらめきをうながす等の働きを、意図的に利用することも、職場にとってはとても有効なことだと考えています。

音楽評論家、作詞家、
日本音楽療法学会理事

湯川れい子

主な文化活動

音楽評論家、作詞家、日本作詩家協会 顧問、日本音楽療法学会 理事、NPO法人 日本子守唄協会 顧問、(財)水と緑の惑星保全機構 評議員、(財)化学物質評価研究機構 評議員、(財)2001年日本委員会 理事、(財)せたがや文化財団 理事、(社)日本大衆音楽文化協会 理事、国連世界食糧計画WFP協会 顧問



アーティスト・専門家が強力サポート ——— Supporter

各分野のスペシャリストにご協力いただき、質の高いBGMプログラムを提供します。



和合治久
埼玉医科大学短期
大学名誉教授



中村由利子
作曲家・アーティスト



尾久裕紀
精神科医



浜口伝博
産業医



日高のり子
声優



♪鳥くん(永井真人)
野鳥研究者、
シンガーソングライター



浅井慎平
写真家・俳人



中本賢
俳優



池田清彦
生物学者、
早稲田大学名誉教授



若本規夫
声優

オフィスで求められる音楽の4つの機能にチャンネルをカテゴライズ

働く人が1日の大半を過ごすオフィス環境に流すBGMとして、USENは「集中力向上」、「リラックス」、「リフレッシュ」、「気づき」の4つの機能別にカテゴライズした基本チャンネルをご用意しています。また、カフェテリアやリフレッシュルームなどで流すためのセレクトチャンネルがございます。



基本チャンネル(機能別に4つのカテゴライズした基本チャンネル)

 Concentration 集中力向上 <hr/> 11 チャンネル 集中力を高め、仕事の効率を上げるチャンネル・セレクション。BGMでオフィスの騒音をマスキングすることにより、集中力を向上させる効果も期待できます。	 Relaxation リラックス <hr/> 23 チャンネル 限られたスペースに多くの人が働くオフィスではストレスがかかりやすいもの。リラクゼーション効果をもたらすサウンドで、働く人のストレスを緩和します。	 Refreshment リフレッシュ <hr/> 33 チャンネル 気分転換を促すことで心身の健康を保つチャンネル・セレクション。明るく爽やかな雰囲気を作り、職場でのコミュニケーション活性化を目指します。	 Awareness 気づき <hr/> 22 チャンネル 例えば「ノー残業デー」をアナウンスして定時退社を促す。ラジオ体操で適度な運動を促すなど、メンタルヘルス対策を支援する便利なサウンドツールです。
---	---	--	---



セレクトチャンネル	22 チャンネル
若い世代が多いカジュアルな雰囲気のオフィスに人気の最新クラブ/ラウンジ系の音楽やカフェ・ミュージックをセレクト。カフェテリアやリフレッシュルームなどのコミュニケーションエリアにも。	



Entertainment+ (オフィスにもエンターテインメントをプラス)		
人気のある "J-POP" や "洋楽" を中心としたエンターテインメントチャンネルを、オプションとして追加できます。お昼休みや休憩時間にポップな音楽を流すことで、オフィスにエンターテインメントをご提供いたします。		
J-POP 14ch	J-POP & 洋楽 6ch	洋楽 10ch
A-26 週間USEN HIT J-POPランキング B-01 最新☆J-POP など	A-51 週間USEN HIT J-POP/洋楽ランキング I-01 最新☆J-POP & 洋楽 など	A-30 週間USEN HIT 洋楽ランキング B-30 最新☆洋楽 など

なぜオフィスにBGMが必要なのか？



来客はもちろん、社員同士も含めて様々なコミュニケーションが発生するオフィスでは、その空間演出の重要性が高まっています。その場の雰囲気やイメージが、コミュニケーションの質に影響を与えるためです。そこでポイントとなるのがBGM。

オフィスに有効な「イメージ効果」「マスキング効果」「メンタルケア効果」といわれる3つの効果が、理想的なオフィスの実現を強力にサポートします。

Check It!

体験したほとんどの社員が環境が改善されたと実感!

オフィスにBGMを導入して、実際の社員の声を聞いてみると、圧倒的に環境が改善されたと実感しています。

隣室の話し声が気にならなくなった

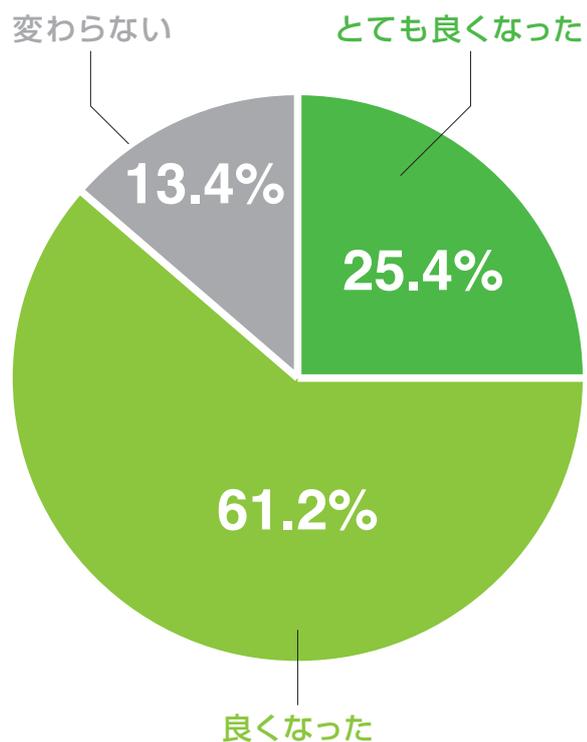
雰囲気が明るくなった

残業する人が減った

業務効率が上がった

癒されるようになった

コミュニケーションが促進された



音のオフィスソリューションです

ご利用シーン

■ 執務室



社員の方が業務を行うオフィスは労働環境が重要。バイオリズムに配慮した時間帯別の選曲など、快適なオフィス空間を演出します。

■ 受付／窓口



お客様に感じていただきたい企業イメージをBGMでアピール。例えば信頼感や安心感を重要視するならクラシックで重厚感のある演出を。

■ 応接室／会議室



重要な会話が行われるスペースでは、マスキングのためのBGMが必要。例えば自然音をベースにしてつくられた音がカーテンとして作用します。

■ ラウンジ



コミュニケーションスペースとして重要度が上がっているラウンジ。爽やかなBGMが、利用者に好印象を与え、企業イメージもアップします。

BGMがもたらす3つの効果

1 イメージ効果

企業の
好感度がアップ *Image*



受付や窓口でBGMを導入した企業様からは「印象が明るくなった」「上品なBGMで社員の言動が丁寧になった」などの声が寄せられています。対外的な企業好感度がアップしただけでなく、BGMが社員にも好影響を与えることができる一例です。

2 マスキング効果

騒音を軽減し
会話を守る *Maskingage*



IT機器、電話など意外と騒音の多いオフィス。小音量のBGMを流すことによってマスキング効果をつくり、騒音を軽減することができます。また、ストレス解消、集中力向上のほか、応接室や会議室などでは、大切な会話の漏えい防止にも繋がります。

3 メンタルケア効果

働きやすい
環境をつくる *Mental Care*



人が音楽を聴くとき、ゆったりとした曲からは“落ち着き”を、アップテンポの曲からは“高揚感”を感じることがあります。このような音楽がメンタルに作用する効果をスペースや時間帯で上手に取り入れて、より働きやすい環境を演出することが可能となります。



Concentration

Concentration ～集中力向上

集中力を高め、仕事の効率を上げるチャンネル・セレクション。

Pick Up チャンネル

S-01 Concentration ～働く人の集中力UP～

音楽療法の第一人者である埼玉医科大学短期大学の和合治久名誉教授がモーツァルト研究の中で導き出した“集中力を高める音楽要素”を取り入れ、作曲家・ピアニストの中村由利子がオフィスにふさわしい曲調と音色で作曲・演奏するUSENオリジナル・チャンネルです。創造性の向上や心拍の安定といった効果があるとされる“モーツァルト音楽療法”に着目し、“オフィスワーカーの集中力向上”に特化した音楽をお届けします。

Check It!

ストレス軽減と集中力向上で仕事の生産性は上がる

下記は、実際に放送する楽曲を使用し、その音楽が人体に与える影響を測定した埼玉医科大学短期大学 和合治久名誉教授の実験結果です。

図1 ■ 手の甲の温度が上昇。
副交感神経が刺激されています。

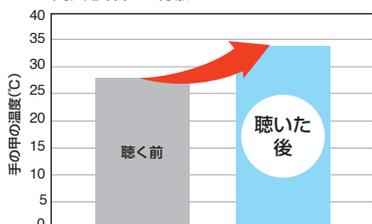


図2 ■ 唾液の分泌量が増加。
副交感神経が刺激されています。

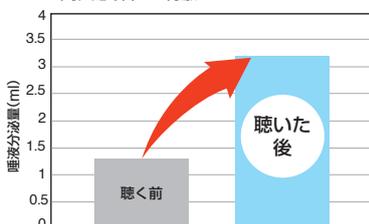


図3 ■ 唾液IgAが増加。口腔内及び
体表面の免疫が高まっています。

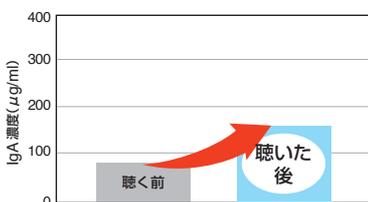
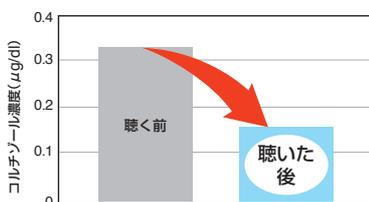


図4 ■ 唾液コルチゾールが減少。
ストレスが減少しています。



埼玉医科大学短期大学 和合名誉教授による結果分析

音楽試聴前後に、体温、唾液分泌量、唾液物質(免疫物質IgA、コルチゾール)、生体機能への影響調査を行いました。結果、音楽試聴を行った場合には、副交感神経を刺激して唾液の分泌を促し、同時に血管を拡張して血流を改善すること、また、唾液中の免疫物質を増加させるが、ストレスホルモンは減少させることが判明。この音楽は現代社会人の交感神経優位な生活から生ずる生活習慣病の予防に活用できるばかりでなく、心身や脳の疲労を休めてリラックス効果を生み出し、次の段階で集中力を高め、仕事の生産性を上げることに有効だと考えられます。

※本ページの実験結果は、各種実験業務の委託により得た分析結果を記載したものです。
当社並びに当該分析結果は、何らかの効果を保証しているものではありません。

音楽療法の研究者と アーティストがコラボ

病気の予防または改善策として、医療現場でも注目されている“音楽療法”。特にモーツァルト作品が持つ音のピッチや揺らぎ、倍音の要素は、集中力UPやリラククス効果を生み出すとされています。その音楽要素を取り入れた現代音楽という新しい発想で、機能性と美しさを併せ持つ音楽を考案しました。



脳と身体を癒す オフィスBGM

「今回制作した楽曲には脳と身体の疲れを取り除く効果があり、BGMとして流すことで仕事の生産性を向上させてくれます」

監修 **和合治久名誉教授**

プロフィール/1950年生まれ。埼玉医科大学短期大学名誉教授。東京農工大学大学院博士課程修了後、京都大学で理学博士取得。免疫音楽医療学などが専門。
[S-01 Concentration ～働く人の集中力UP～]を監修。



集中力の増加を 自ら実感しました

「和合先生の理論に基づいた制作は、自分自身の集中力が増えてくるように感じ、次々と曲が生まれました。この番組が皆さんのお役に立てることを願っています」

作曲・演奏 **中村由利子**

プロフィール/1987年デビュー。CDのほか、CMや映画などの音楽も手がける。「S-01 Concentration ～働く人の集中力UP～」の作曲・演奏を担当。

Pick Up チャンネル

S-02 メンタルケア ～うつに寄り添う音楽～

音楽療法では、自分の気持ちと同質の音楽を聴いて気持ちを代弁してもらうことが大切とされています(同質の原理)。この原理に基づき、「うつに寄り添う音楽」では悲しい気持ちや沈んだ気持ちなど、うつ病でなくても日常生活の中で多くの人が経験する“抑うつ気分(うつによって押さえ込まれた気分)”の時に聴いてほしい音楽を集めました。気分が沈みがちな時は、その感情に寄り添うような静かな曲を聴き、気持ちの整理ができてきたら徐々に明るいムードの音楽へシフトすることで、落ち込みから脱する道筋が生まれます。休養室や医務室といったメンタルヘルスケアを行うスペースに最適なプログラムです。



監修

尾久裕紀

プロフィール／1957年生まれ。大妻女子大学人間関係学部教授。精神科医。1981年東海大学医学部卒業。病院勤務、仏留学を経て、2013年4月より立教大学現代心理学部特任教授。著書に「働く人の心の病」など。

Check It!

音楽療法は従業員の免疫力を高める

下記は、「S-01 Concentration ～働く人の集中力UP～」を仕事の合間に30分間聴き入り、体温、唾液分泌量、唾液中の唾液IgAと唾液コルチゾール値を測定した埼玉医科大学短期大学 和合治久名誉教授の実験結果です。

図1 ■ 体温

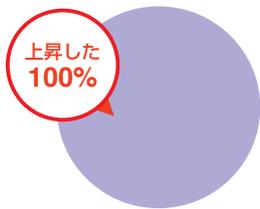


図2 ■ 唾液分泌量

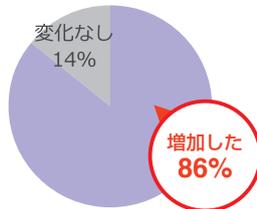


図3 ■ 唾液 IgA 値

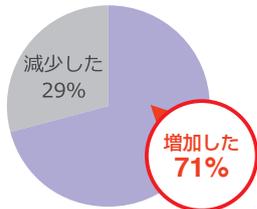
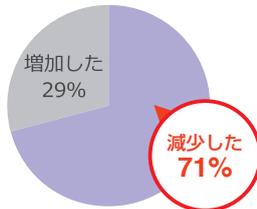


図4 ■ 唾液コルチゾール値



埼玉医科大学短期大学 和合名誉教授による結果分析

今回の検証では100%の人が体温が上昇しましたが、体温が上がるということは、副交感神経が刺激されているということが言えます。唾液分泌量は86%の人が増加していますが、唾液が出るということからも、副交感神経にスイッチが入ったということがわかります。次に唾液中の物質IgAは免疫を高める物質なので、増加した人の方が多かったということはいい傾向だと言えます。また唾液コルチゾールは一過性のストレスに対して一時的に上昇する物質ですが、試聴後、71%の方がその値が減少しました。つまり、仕事をしてストレスがたまってしまったとしても、音楽を集中して聴くことでストレスホルモンが低下したということです。

※本ページの実験結果は、各種実験業務の委託により得た分析結果を記載したものです。当社並びに当該分析結果は、何らかの効果を保証しているものではありません。

ネイチャーヒーリングを監修する多彩な顔ぶれ

自然音には人の心を落ち着かせ、癒す効果があるといわれます。USENの自然音チャンネルは、各スペシャリスト監修のもとお届けしています。



小鳥の声

野鳥研究者・シンガーソングライター
♪鳥くん(永井真人)

プロフィール／東京生まれ。鳥、環境問題の解説者として活躍中。



波・浜辺

写真家・俳人
浅井慎平

プロフィール／1937年生まれ。写真家としてCF、雑誌広告などで活躍する。



日本の清流

俳優
中本 賢

プロフィール／1956年生まれ。個性派俳優として活躍中。



虫の音色

生物学者・早稲田大学教授
池田清彦

プロフィール／1947年生まれ。生物学者として活躍中。

Pick Up チャンネル

D-11 爽やかオフィスのリフレッシュ・タイム

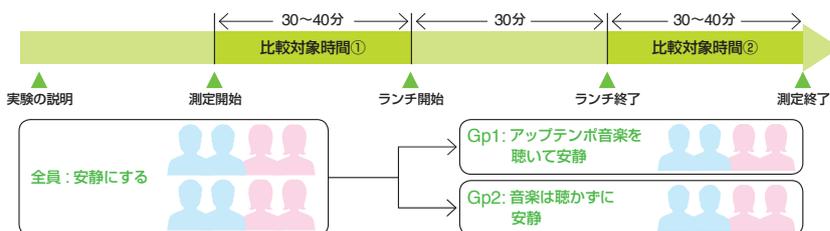
PCのキーボードを打つ音や電話呼び出し音などオフィス独特の音や雰囲気は、働く人の疲労と無関係ではありません。適度な休憩やリフレッシュが、業務に向かうベストな状態には不可欠です。理想的なリフレッシュタイムの演出におすすめしたいのが「爽やかオフィスのリフレッシュ・タイム」。アコースティック楽器が奏でる心地よいフュージョンをお届けしています。明るく爽やかな曲調は、コミュニケーションを促進したいリフレッシュ・ルームにおすすめです。爽快なテンポとくせのないアコースティックなサウンドが、話しやすい雰囲気をつくれます。

Check It!

ランチ後の音楽が自律神経に与える影響

■実験の流れ

右記は、実際に放送する楽曲を使用し、「ランチ前の安静時」と、「ランチ後の音楽あり・なしの安静時」における自律神経の変化を実験にて計測した順天堂大学 小林弘幸教授の実験結果です。



■実験結果

LF:交感神経 HF:副交感神経 TP:トータルパワー (交感神経 + 副交感神経の合計)

		ランチ前 (11:15 ~ 11:45)				ランチ後 (12:28 ~ 12:58)				LF/HF上昇率	TP上昇率
		LF	HF	LF/HF	TP	LF	HF	LF/HF	TP		
Gp1: 音楽	被験者 A	1.18	1.86	0.67	3.05	2.46	2.30	1.14	4.76	71%	56%
	被験者 B	1.02	2.08	0.49	3.10	1.33	1.85	0.74	3.18	52%	3%
	被験者 C	1.66	0.83	2.07	2.49	1.12	0.32	4.25	1.45	106%	-42%
	上記平均	1.29	1.59	1.07	2.88	1.64	1.49	2.05	3.13	① 90%	② 9%
Gp2: 無音	被験者 D	4.03	1.30	3.16	5.33	3.36	1.61	2.11	4.97	-33%	-37%
	被験者 E	1.28	0.66	2.12	1.94	0.80	0.24	3.25	1.04	53%	-46%
	上記平均	2.66	0.98	2.64	3.63	2.08	0.93	2.68	3.01	③ 1%	-17%

順天堂大学 小林教授による分析結果

実験の結果、ランチ後にアップテンポな音楽を聴いたグループは、ランチ前よりも交感神経/副交感神経の比率が平均90%上昇①し交感神経が優位になり、トータルパワー (TP) が平均9%上昇②しました。ランチ後、アップテンポな音楽を聴かなかったグループは、ランチ前と交感神経/副交感神経の比率が平均ではあまり変化がありませんでした。一方でトータルパワー (TP) が平均17%低下③しました。今回の実験結果において、重要視するべき項目はやはり自律神経のトータルパワーです。このトータルパワーを上げることによって、疲れにくくなり、眠りやすくなると考えられます。実験結果をご覧の通り、音楽を聴かないとトータルパワーは下がってしまいますので、ランチ後に一定のリズムの音楽を聴くことが効果的であるということになります。



順天堂大学
小林弘幸教授

プロフィール/
順天堂大学医学部教授
20年以上におよぶ外科・移植外科、免疫、臓器神経、水、スポーツ飲料の研究の中で、自律神経バランスの重要性に着目。自律神経測定 (Lifescore) 監修者。日本体育協会認定スポーツドクター。

※本ページの実験結果は、各種実験業務の委託により得た分析結果を記載したものです。当社並びに当該分析結果は、何らかの効果を保証しているものではありません。

Pick Up チャンネル

S-03 ノー残業デーアナウンス(女性)

働き方改革と言われ「ノー残業デー」を推奨する企業が増えていますが、実際は社員がなかなか帰宅してくれない状況に悩む企業も多く見受けられます。このチャンネルは、明るい音楽と人気声優・日高のり子さんのアナウンスにより、ノー残業デーであることを社員の皆様にはっきりお伝えし、フロア全体に帰りやすい雰囲気をつくります。

S-08 終業時間アナウンス

「ノー残業デー」を採用していない企業向けに『終業時間アナウンス』を設けました。「終業時間」をしっかりと知らせし、残業抑止のきっかけ(気づき)と社内に帰りやすい雰囲気をつくり、定時退社を促します。ナレーションは国民的アニメ「サザエさん」のアナゴさんの声でおなじみの若本規夫さんが担当します。

人気声優が「終業時間」や「ノー残業デー」をお知らせ!

わたしが声を担当しました

人気声優がお知らせすることで、オフィスに話題を提供します。

日高のり子



1980年、歌手としてデビュー。人気アニメ『タッチ』の浅倉南役、『となりのトトロ』のサツキ役など声優として活躍。ラジオのパーソナリティやTVのナレーションなどでも明るく軽快な声とトークでファンを魅了している。

若本規夫



声優・ナレーターとして活躍。『サザエさん』のアナゴさん、『ドラゴンボールZ』のセル、『人志松本のすべらない話』など、その独特な声でアニメファンなど幅広い世代から絶大な人気を博す。

Check It!

産業医も推奨

数多くの企業で産業医を務める浜口伝博氏によると、「ノー残業デー」が企業や働く人にもたらすメリットは絶大だといえます。「ノー残業デーアナウンス」は、実際の企業でその効果についての研究を進める浜口氏も推奨するプログラムです。

労働のリズムが健康のリズムを生む

「気がつくともっと残業をしてしまっているという人たちに、「ノー残業デーアナウンス」は効果があります。まずは1週間に1度、強制的に帰る日をつくりましょう。ノー残業デーのリズムは、やがて健康のリズムへと進行します。週に1度のリフレッシュが、やる気と元気を生み出します。」



監修 浜口伝博

プロフィール/産業医科大学産業衛生教授。1985年産業医科大学医学部卒業。(株)東芝や日本IBM(株)での専属産業医を経て、現在は産業医の育成に尽力するほか、企業団体での講演や講師などを多数こなす。

TOPIC

S-09 帰宅を促す音楽

東京藝術大学 音楽環境創造科とUSENとの共同研究によって得られた、終業時におけるオフィスワーカーの心理状態の分析結果を基に制作したUSENオリジナル楽曲(全三楽章)による番組です。社員の「帰る気分」に働きかける、そんな新しいアプローチのオフィス向けBGMです。

第一楽章

思ったように作業が進まない状況の心理状態に寄り添うような静かで、メランコリックな雰囲気を持つピアノの楽曲です。

第二楽章

前の楽章から転換し、仕事が順調に進んでいる状況に応じた爽やかで穏やかな印象を持つ

ピアノとギターのアンサンブルです。

第三楽章

順調に仕事が進み、きりのよいところで終業時刻を迎え、晴れやかな気分でオフィスを出られる、そんな気分になるピアノ、フルート、チェロのアンサンブルによる軽快なワルツです。

オフィスのエリア別推奨コーディネート

～オフィスに求められるチャンネルセレクション～

夏の推奨コーディネート

執務室



執務室エリアでの社員間コミュニケーションを促進したい、とお考えのオフィスにおすすめ。幅広い年代のスタッフに愛される、親しみやすいBGM セレクションです。

Morning

8:00～11:00

S-01

Concentration
～働く人の集中
力UP～



Daytime

11:00～12:00

K-03

臨時特集1
涼感アコース
ティック (Inst)



Lunch

12:00～13:00

D-27

リゾート・
サウンドで
リフレッシュ気分



Afternoon

13:00～15:00

I-08

ボサノヴァで
ごきげん
リフレッシュ・タイム



Evening

15:00～17:45

K-29

臨時特集4
涼感ミント・
ポップ (Inst)



Leaving OfficeTime

17:45～18:00

S-09

帰宅を促す
音楽



受付・応接



会社の顔である受付や応接スペースでは、お客様に感じていただきたい印象を、音楽でコーディネートすることがおすすめ。信頼感や上品さ、そして、親しみやすさや癒しを感じて頂けるよう、ヒーリング音楽や自然音でのコーディネートをご紹介します。

Morning

8:00～11:00

C-21

朝のオフィス・
ミュージック
～ヒーリング～



Daytime

11:00～12:00

K-14

季節/催事用7
涼感ウクレレ
～波の音入～ (Inst)



Lunch

12:00～13:00

I-20

リラク
セーション・
ギター



Afternoon

13:00～15:00

D-56

ネイチャー・
ヒーリング
～森林の癒し～



Evening

15:00～17:45

H-09

マスキング効果
～ストリングス
& ピアノ～



Leaving OfficeTime

17:45～18:00

J-10

リラク
セーション・
ピアノ



※「K-03」「K-29」「K-14」は6月1日～9月15日予定の放送となります。

冬の推奨コーディネート

執務室



心も温まる BGM で、オフィス内に癒しと暖かみを。忙しい年末年始も、音楽でリラックス。

Morning

8:00～11:00

I-27

リラク
セーション・
ハーブ



Daytime

11:00～12:00

C-65

オフィス BGM
(powered by
KOKUYO)



Lunch

12:00～13:00

H-25

パリの
ランチ・タイム
気分



Afternoon

13:00～15:00

A-10

心と身体を
リフレッシュさせる
くつろぎ音楽



Evening

15:00～17:45

S-01

Concentration
～働く人の集中
力UP～



Leaving OfficeTime

17:45～18:00

S-09

帰宅を促す
音楽



カフェテリア



オフィスのカフェテリアをスタイリッシュに演出。カフェや、リフレッシュスペースにおすすめです。

Morning

8:00～11:00

I-13

モーニング
タイム洋楽



Daytime

11:00～12:00

D-03

usen for
Café
Après-midi



Lunch

12:00～13:00

I-14

ランチタイム
洋楽

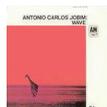


Afternoon

13:00～15:00

I-08

ボサノヴァで
ごきげん
リフレッシュタイム



Evening

15:00～17:45

B-37

軽やかな
ピアノ・トリオ・
ジャズ



Leaving OfficeTime

17:45～18:00

C-05

salon jazz



コメント機能付き USEN チューナー 「EZ-MESSE II」



様々な業種に対応する基本コメントを標準装備。オリジナルコメントの録音/再生もできます。再生パターンの指定とカレンダー機能の活用により、高度な再生プログラムも可能です。さらに、音切れを防止するバックアップ機能も標準装備。

※各器材の仕様やデザイン、サービス内容は、予告なく変更する場合があります。※チューナーおよび付属品の専用メモリは貸与品です。解約時にご返却ください。

録音/再生機能の拡張により、多様な放送スケジュールを実現！

基本コメントを標準搭載

多様な業種に対応するコメントやチャイムを200種類以上収録。

予約タイマー再生機能

設定した時刻や曜日に電源のON/OFF、チャンネル変更、コメント再生。

オーダーコメント(オプション)

プロのナレーターや編集スタッフにオリジナルのコメントをオーダーすることもできる。

オリジナル録音機能

マイクからオリジナルコメントを録音できるほか、SDカード、USBメモリ経由でコメントやチャイムなどの取り込み、取り出しが可能。

ワンタッチボタン

14個のボタンにコメントを割り当て、1回再生、連続再生、分指定(毎時)再生の3種類をボタンごとに設定。

BGMコーディネートサービス

オフィスにおけるBGMの利用目的や、解決したい課題や問題点などをお伺いし、実際にお使いいただく場所や、そのシチュエーションを考慮し、専門スタッフが理想的な活用方法をご案内いたします。ご要望に応じたBGMのセレクトはもちろん、そのプログラムを自動で放送するためのチューナー設定に至るまで、「Sound Design for OFFICE」をご活用いただくためのコーディネートプランを提案します。

※コーディネートサービスはGreenコースをご契約のお客様に提供しております。

※Whiteコースをご契約の場合、有料オプションとなります。



こんな使い方も

チューナーをもう1台増設



応接室や会議室ではその時々々のシチュエーションに合わせてチャンネルが選べるように、チューナーを増設する方法もあります。

電話の向こうに爽やかさを



電話機とチューナーを接続、チャンネル「J-34 電話保留メッセージ」ではBGMと爽やかな女性の声がお客様のストレスを軽減。

マイクを繋いで朝礼で利用



普段はBGMを流し社内の空間演出として利用しているチューナー。マイクを接続し、朝礼で使用すれば目標意識共有の機器に。

※マイクを接続するためにはアンプなどのオプション機器が必要となります。



WEB

<https://sound-design.usen.com/>

サービス内容から最新情報までプログラムのすべてをご紹介

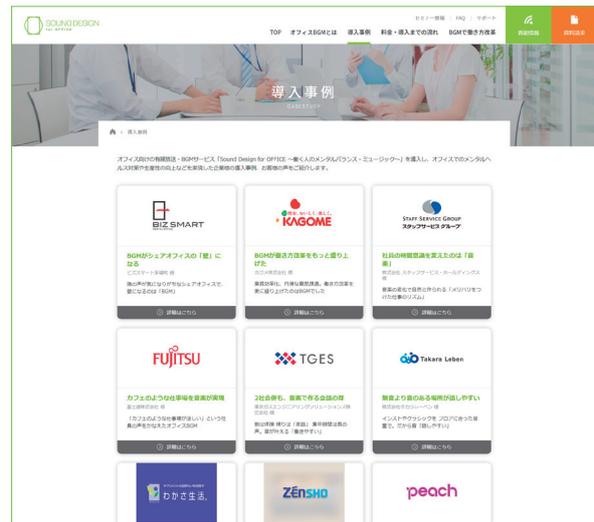
専用のウェブサイトでは、各チャンネルの最新の放送内容をいち早くお届けします。そのほか、監修者の声や番組の詳細など、「Sound Design for OFFICE」をより有効にご活用いただくための情報提供をしています。

TOPイメージ ※各ページのデザインは変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。



導入事例ページ

企業様の導入事例、お客様の声をご紹介します。



マガジン

オフィス空間デザイン サポートマガジン

専門家の研究結果や活用事例が読める専用会報誌

サービスの監修者や推薦者をはじめとする、各分野の専門家によるメンタルバランスやオフィスデザインに関する記事や、導入企業の活用事例、最新のチャンネル情報などを掲載した専用会報誌をお届けします。

オフィスで有効にBGMをご活用いただくための構成となっております。



USENが選ばれる理由

～ 1961年の創業以来、常に新しいBGMのあり方を追求～

照明、インテリア、空調などと同様に、BGMもそこで働く人々のメンタル面に大きな影響を与えるので、慎重に選ぶ必要があります。USENにはBGMのトップカンパニーとして培ったノウハウと技術力があります。

圧倒的な音源数



オフィスで要望の高いイージーリスニングやヒーリングなどの環境音楽はもちろん、JAZZ、クラシック、ワールド・ミュージックなど専門的な音楽ジャンルも豊富に取りそろえ、国内最大級の音楽ライブラリーを保有しています。

あらゆる空間演出を可能に



USENの音楽放送は業界最多チャンネル数を有する“世界最多の音楽放送サービス”。ジャンルも豊富で、ヒーリング、クラシック、JAZZなど選択肢が多いのも魅力のひとつ。多彩なラインナップであらゆる空間演出を可能にします。

選曲クオリティの高さ



USENの音楽放送は、ジャンルはもちろん、テンポ、演出の統一感、アーティスト別、季節別など細かくセグメントされたチャンネルコンセプトをベースにして、あらゆる音楽に精通した専門チームが選曲しています。そのクオリティの高さこそがUSENブランドの誇りです。

BGMに適した放送品質



BGMでの用途を熟知したUSENならではの長年のノウハウから得た独自の音圧調整技術により、楽曲やアルバムごとに異なる音圧を均一にして放送。急な音圧変化がなく、また、ノイズが少ないクリアで高音質の音楽放送を提供します。

オリジナル制作楽曲 ほかでは聴けない 多彩なBGM



日本屈指の設備を持つ自社スタジオでオリジナル楽曲も制作。S-01「Concentration ～働く人の集中力UP～」は、自社スタジオでの制作番組です。また他では聴けない多種多様なBGMをご提供しております。

導入後も安心万全のサポート体制

● 141カ所のサービス拠点

(令和元年5月1日現在。USEN公式サイト 会社情報より)



全国47都道府県に展開した141カ所以上の支店ネットワークで、導入後の保守、メンテナンス体制も万全。

● 年中無休のコールセンター



お客様からのお問い合わせや修理依頼を受け付ける「USENインフォメーションセンター」は年中無休。専門のオペレーターがご案内します。

 **0120-117-440**
(受付時間: 9:00～22:30 年中無休)

チューナーの設置について

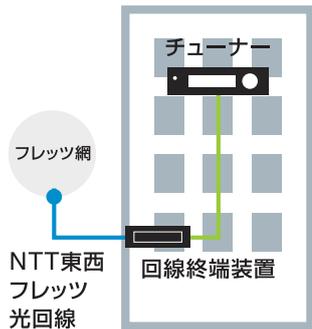
～最適な設置方法をご提案～

オフィスへの導入方法

BGMをお届けする方法としてフレッツ光、M2Mを使うなど
最適な放送環境を、実際のオフィスを見させていただきUSENよりご提案します。

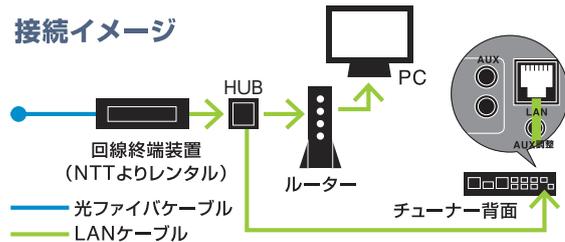
受信方法 1 フレッツ光で音楽をお届け

お届けイメージ



「Sound Design for OFFICE」は、NTT東日本およびNTT西日本が提供するフレッツ光のご利用が必要です。

接続イメージ

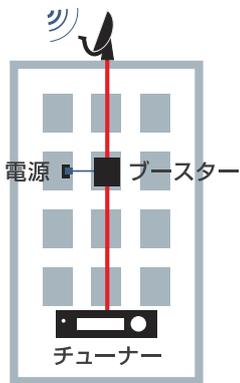


【ルーターについて】パソコンなどほかのネットワーク機器と併用する際に使用できるルーターは、IPv6パススルー (IPv6ブリッジ) 機能を搭載したものに限られます。

※左記図は、NTT 東日本「フレッツ光ネクスト」をご利用時の接続イメージです。
実際には、建物の構造・設備、お客様のご契約タイプ・ご利用状況などにより異なります。
※ご利用には、NTT 東日本/西日本のフレッツのご契約が別途必要となります。
※音楽放送のみご利用の場合は、プロバイダーの別途契約は必要ございません。

受信方法 2 CS デジタル衛星で音楽をお届け

お届けイメージ



CSアンテナを取り付けられる場所

建物の共有部にCSアンテナを設置する場合は、あらかじめビル管理者の許可が必要です。



アンテナが電波を受信できる方角

設置希望の場所より、晴天時の11時頃に太陽が見える方角(南南東の方向)にアンテナを設置します。

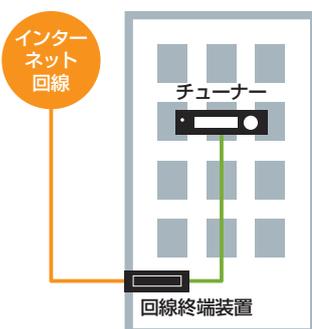
※ CS アンテナの設置が必要です。
※気象条件・設置場所などの条件により受信できない場合があります。
※アンテナおよびアンテナ取り付け金具は、別途料金をいただく場合があります。

■ブースターとは

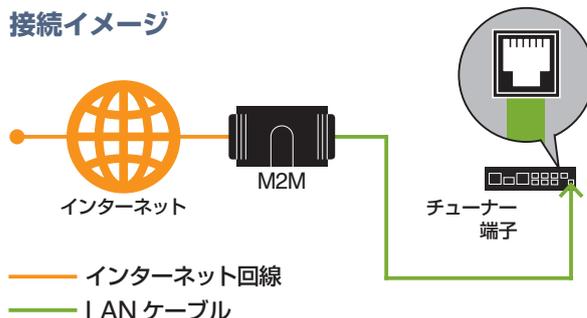
チューナーが受信する電気信号を増幅する機器です。お客様の設置環境によっては、チューナーまでのケーブルの距離が長い場合、電波が弱くなるのを補うためにブースターの購入および設置作業が別途必要な場合があります。

受信方法 3 インターネット配信で音楽をお届け

お届けイメージ



接続イメージ



(Machine to Machine) ソリューションに最適な SIM カードを使用するモバイルデータ通信サービス、M2M (無線通信) を活用することで、オフィス内の場所を限定せず、柔軟にご利用いただけます。

※キャリアを問わず、ブロードバンド対応が可能に。M2M での接続の場合は、別途初期費用と月額費用が必要です。

導入フロー

～導入までのフローをご紹介～



オフィシャルサイトよりお問い合わせください!

ご入力いただいたメールアドレス宛てに、PDF資料ダウンロードのご案内をお送りいたします。

「各種料金プランと導入フロー」もご確認いただけます。

※コーディネートサービスはGreenコースをご契約のお客様に提供しております。

※Whiteコースをご契約の場合、有料オプションとなります。

コース内容と料金

～4つのコースをご用意～

「Greenコース」は、USENのBGMコーディネーターが、貴社オフィスのコンセプト・環境に沿った貴社オリジナルのBGMプログラムを企画・設計。

「Whiteコース」は、より気軽にBGMを利用されたい企業様に最適です。

「Green(EZ)コース」、「White(EZ)コース」は、カレンダー機能を搭載し、チャイム、コメントなど多様な放送スケジュールを実現するチューナー「EZ-MESSE II (イージー・メッセ II)」をご利用いただけます。

		Green	White	Green(EZ)	White(EZ)	Entertainment+ (オプション) ※1
初期費用	サービス加入料 ※2	30,000円	30,000円	90,000円	90,000円	-
	初期BGMプランニング料	50,000円	-	50,000円	-	-
	放送設備 基本設置工事費 ※3	20,000円				-
音響器材設置 初期費用	音響機器 基本設置工事費 ※4	20,000円				-
	音響器材費購入費	別途お見積もり				-
月額費用	サービス利用料	9,000円	5,000円	10,000円	6,000円	1,000円
BGMコーディネートサービス	BGMメンテナンス訪問 ※5	年2回	-	年2回	-	-
オプション スポット対応	BGMコーディネートサービス ※6	50,000円	50,000円	50,000円	50,000円	-
	BGMコーディネートサービス(遠隔対応) ※7	-	30,000円	-	30,000円	-
オプション (Green(EZ)コース、White(EZ)コースのみ)	オーダーコメント制作費 ※8 (1コメント)	-	-	13,000円	13,000円	-

※1 Entertainment+ のご利用にあたっては、Sound Design for OFFICE の「Greenコース」、「Whiteコース」、「Green(EZ)コース」、「White(EZ)コース」へのお申込みが別途必要となります。

※2 放送サービス開始に伴う登録料および放送設備に関わる保守メンテナンス料です。

※3 チューナーまでの放送設備に係る基本工事費です。施工環境により別途工事費が発生する場合があります。また、平日以外もしくは早朝夜間工事ご希望の場合は別途工事費が発生いたします。

※4 当社へ工事を別途依頼された場合の音響器材設置に係る標準的な工事費です。音響器材の個数、施工環境により別途工事費が発生する場合があります。

※5 「Greenコース」、「Green(EZ)コース」では、年2回のBGMメンテナンス訪問を、月額サービス利用料金に含まみます。

※6 上記※5の規定回数以上のBGMコーディネートサービスは、有料オプション(スポット対応)にてご提供いたします。

※7 「Whiteコース」、「White(EZ)コース」では、BGMコーディネートサービスを有料オプション(スポット対応)にてご用意しております。

※8 「Greenコース」は、首都圏までのご提供に限らせていただいております。首都圏以外でBGMコーディネートサービスをご希望される場合は、有料オプション(スポット対応)にてご提供いたします。なお、遠隔対応となり、電話および電子メールを利用いたします。

※9 コメント制作費用の詳細は担当営業にご確認ください。



株式会社 **USEN** www.usen.com

一般放送事業者
電気通信事業法に基づく電気通信事業届出事業者（届出番号 A-11-3490）

※このパンフレットの内容は2019年7月現在のものです。サービス内容は予告なく変更する場合があります。
© 2019 USEN CORPORATION All Rights Reserved.