

■ 企業基本情報

企業名					代表者名		
本社所在地					メイン業務		
保有ビル	管理棟数	区画数	従業員数	人	メイン顧客	飲食・理美容・小売・その他（ ）	
決算月	月	繁忙期	○月 ～ ○月		業務期間	※メイン業務完了までの期間（平均） ヵ月	

■先方担当者情報

所属部署		担当者		役職	
所属部署		担当者		役職	
所属部署		担当者		役職	

■先方顧客数

	合計	個店	オフィス	チェーン店	ミニチェーン
現保有顧客数					
月間新規顧客対面数					
年間新規顧客対面数					

■パートナーコンディション

代理店契約有無（他社）	代理店契約あり・パートナー契約あり・契約なし・その他（ ）		
上記契約情報	商材名①		手数料規定①
	商材名②		手数料規定②
	商材名③		手数料規定③
紹介可能商材	BGM ・ 保険 ・ CAT ・ SPOT ・ 光回線 ・ レジ ・ その他（ ）		
紹介不可商材		POP設置可否	可能 ・ 不可能

■備考/メモ

[illegible]

新規顧客用定義

業種	定義詳細	
おしぼり／マット	店舗商談数	
カラオケ業者		
広告代理店／ＷＥＢ制作／ＨＰ制作		例：アプリ作成・店舗ページ作成・宣伝方法提案
酒屋		例：個人店への卸・イベントホールなどへの卸・店舗販売
専門業種ディーラー／卸売関連		例：レンタル・販売
コンサル会社	コンサル提案数	例：新規開業・経営見直し
その他業種	自社取り扱い商材が商談もしくは、提案もしくは、受注タイミング	
会計／法律／税理士事務所	契約締結件数	例：年末調整等一時的業務・月々の会計処理等継続業務
不動産／ビル管理		例：仲介・管理・販売
弱電工事／電気通信設備	施工契約数	例：新規施工・メンテナンス
設計／施工／建設／建築		例：新築・リフォーム（リノベーション）
内装／設備／インテリア／看板		例：施工・販売・レンタル
商店街／商工会／各種組合	会員登録数	例：店舗経営・経営相談・会員のフォロー・セミナーやイベントの企画

現保有顧客数
各パートナー様が現在保有している顧客数

POP設置可否
POP【チラシ】を設置して頂くことの可否

保有ビル（管理棟数、区画数）
不動産／ビル管理業者が保有及び管理している棟数・テナント区画数

代理店orパートナーをしているか（商材）
現在、代理店もしくはパートナー契約を他社と行っているか
契約している場合の商材内容

代理店及びパートナー契約を結んでいる場合の手数料
現在、代理店もしくはパートナー契約を結んでいる場合の手数料金額またはパーセンテージ (ショットもしくはランニング等の支払方法の確認も含む)

紹介不可商材
自社販売もしくは代理店やパートナー契約をしているなどの理由で紹介することができない商材

従業員数
弊社商材を紹介していただける業務従事者数

メイン業務完了までの期間（平均）
初回対面からパートナー様のメイン業務が完了するまでの期間
※リースや長期継続業種の場合は初回対面から契約締結までの期間

繁忙期
パートナー様が一番顧客を抱える時期