

社内限

USEN
USEN-NEXT GROUP



USENおもてなしキャスト アナウンスアプリ 導入事例



OMOTENASHI
CAST  

USEN SOUND Lab.
インバウンド対策推進グループ



詳しくはサイトをご覧ください

おもてなしキャスト  検索

https://usen.com/portal/omotenashi_cast/ad/lp1/

2020年6月30日

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
1	商業施設	タカシマヤタイムズスクエア	 ©タカシマヤタイムズスクエア	東京都	防災	新宿エリアは訪日・在日外国人が多く館内全体の多言語対策の見直しを検討していた。外国語放送をする場合、毎回免税カウンターのスタッフを呼び対応していたが、対応できない場合もあり対策を検討していた	防災訓練の時にデモ設置を行い、実際に使用する事で、限られた訓練時間内でもスムーズに使用出来た事や人の声と比較しても聞こえがよいと感じられた事がポイント	
2	商業施設	渋谷ストリーム	 ©渋谷ストリーム	東京都	防災	外資系入居テナントから入居時に外国語アナウンスの要望もあり、外国人向け防災アナウンス対策を検討していた	外国人向けの防災対策に関して必要性を感じ、他社（TOA）を検討していたが、コスト面や機能面を比較し、汎用コメントが多い事や操作がわかりやすい事、他社に比べ導入コストが抑えられる事などがポイント	
3	商業施設	渋谷スクランブルスクエア		東京都	防災	外資系入居テナントから入居時に外国語アナウンスの要望もあり、外国人向け防災アナウンス対策を検討していた	外国人向けの防災対策に関して必要性を感じ、他社（TOA）を検討していたが、コスト面や機能面を比較し、汎用コメントが多い事や操作がわかりやすい事、他社に比べ導入コストが抑えられる事などがポイント	
4	商業施設	渋谷フクラス		東京都	防災	外資系入居テナントから入居時に外国語アナウンスの要望もあり、外国人向け防災アナウンス対策を検討していた	外国人向けの防災対策に関して必要性を感じ、他社（TOA）を検討していたが、コスト面や機能面を比較し、汎用コメントが多い事や操作がわかりやすい事、他社に比べ導入コストが抑えられる事などがポイント	
5	商業施設	アクアシティお台場		東京都	防災	三菱地所のインバウンド重点エリアの施設であり、非常放送の多言語化を検討していた。	防災訓練でデモを行い使用上の問題点がないことを実証。コスト面や汎用性が高いコメントが実装されており、カスタマイズも可能な点がポイント	
6	商業施設	博多デイトス		福岡県	防災	九州最大の駅ビルの商業施設であり、ここ数年インバウンドの需要で、多言語放送の需要が高まっておられ、特に緊急の防災事案へのアナウンス対応方法を検討しておられました。	ipadで、手軽に既存防災設備への追加設備が行え、かつアナウンスの種類もウィウス対応コメントなどアプリのバージョンアップで自動的に無償で追加される利用できる便利さがポイント。	
7	宿泊施設	みやじま社の宿	 ©みやじま社の宿	広島県	防災	宿泊客の外国人比率増加に伴い多言語対応の必要性を感じていた	廿日市指指定管理者制度導入施設に指定された事から、公共施設同様、有事の際は避難場所、外国人受け入れを行う必要があり、受け入れ外国人への多言語対策の一環として使用できる事がポイント	
8	宿泊施設	東急ステイ 札幌/札幌大通り		北海道	防災	外国人観光客の宿泊者が増えてきており、災害アナウンスの多言語対応が課題となっていた	銀座店にて消防訓練時にでも設置を実施。操作が簡単、既存の放送設備を利用できることから、導入コストを抑えられること設備の変更やマニュアルの大きな変更がなく運用開始ができる事がポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
9	宿泊施設	東急ステイ 銀座/築地/新宿/西新宿/池袋/新橋/鎌田/五反田/四谷/渋谷/渋谷新南口/水道橋/青山プレミア/日本橋/目黒・祐天寺/門前仲町/用賀/高輪		東京都	防災	外国人観光客の宿泊者が増えてきており、災害アナウンスの多言語対応が課題となっていた	銀座店にて消防訓練時にでも設置を実施。操作が簡単、既存の放送設備を利用できることから、導入コストを抑えられること設備の変更やマニュアルの大きな変更がなく運用開始ができる事がポイント	
10	宿泊施設	東急ステイ 京都両替町通/京都新京極通/金沢		京都府 石川県	防災	外国人観光客の宿泊者が増えてきており、災害アナウンスの多言語対応が課題となっていた	銀座店にて消防訓練時にでも設置を実施。操作が簡単、既存の放送設備を利用できることから、導入コストを抑えられること設備の変更やマニュアルの大きな変更がなく運用開始ができる事がポイント	
11	宿泊施設	東急ステイ 博多/福岡天神/沖縄那覇		福岡県 沖縄県	防災	外国人観光客の宿泊者が増えてきており、災害アナウンスの多言語対応が課題となっていた	銀座店にて消防訓練時にでも設置を実施。操作が簡単、既存の放送設備を利用できることから、導入コストを抑えられること設備の変更やマニュアルの大きな変更がなく運用開始ができる事がポイント	
12	空港	那覇空港		沖縄県	防災	在日外国人も多く災害時への対策に関する機運が高まっていた	空港という業態柄、国土交通省からの指導もあり外国人に対し正確な情報伝達が求められており、外国語が理解できないスタッフが操作しても外国人に伝えられることがポイント	
13	空港	松山空港		愛媛県	防災	訪日外国人の増加傾向で多言語での対応方法を模索していた。	保安検査場の混雑を避けるために、予め機内に持ち込めないものアナウンス案内をカスタマイズした事で多言語での放送もできスタッフの対応できる幅が広がった事がポイント	
14	空港	広島空港		広島県	防災	国土交通省より防災への取り組み強化について各空港に対し指導があり、設備に変更が生じない方法を模索していた。	国土交通省からの指導もあり正確な情報伝達が求められる中、スタッフの個人差なく操作できる点、設備変更が不要だったことなどがポイント	
15	博物館	日本科学未来館		東京都	防災	訪日外国人の来館が増え、防災放送についての多言語化が課題となっていたが、科学館という特性上、汎用コメントのみでは使えず、対応が進められていなかった。	展示物の名称の追加や細かいカスタマイズが導入前、導入後など必要なタイミングでできること、アプリのため機材を入れ替えることなくバージョンアップだけで最新の状態で使い続けられること、新機能が実装されていくことがポイント。	
16	商業施設	LALAガーデン つくば		茨城県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
17	商業施設	トレアージュ 白旗		神奈川県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
18	商業施設	三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド		神奈川県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
19	商業施設	三井アウトレットパーク 滋賀竜王		滋賀県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
20	商業施設	三井アウトレットパーク 北陸小矢部		富山県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
21	商業施設	ラブラ万代		新潟県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
22	商業施設	ラブラ2		新潟県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
23	商業施設	三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島		三重県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
24	商業施設	ララガーデン 長町		宮城県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ 種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース 記事
25	商業施設	三井アウトレットパーク 仙台港		宮城県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
26	商業施設	三井アウトレットパーク 倉敷		岡山県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
27	商業施設	ララガーデン 春日部/川口		埼玉県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
28	商業施設	ステラタウン		埼玉県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
29	商業施設	三井アウトレットパーク 入間		埼玉県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
30	商業施設	ららテラス 武蔵小杉		神奈川県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
31	商業施設	三井アウトレットパーク 幕張/木更津		千葉県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
32	商業施設	三井アウトレットパーク 大阪鶴見一		大阪府	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ 種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース 記事
33	商業ビル	ベルファ 都島		大阪府	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
34	商業施設	アルカキット 錦糸町		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
35	商業施設	三井アウトレットパーク 多摩南大沢		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
36	商業ビル	交詢ビルディング		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
37	商業ビル	ギンザコマツ		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
38	商業ビル	ZOE銀座		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
39	商業ビル	GINZA gCUBE		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
40	商業ビル	ギンザグラッセ		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
41	商業ビル	銀座Velvia館		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
42	商業ビル	銀座柳通りビル		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
43	商業ビル	ニッタビル		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
44	商業ビル	銀座トreshyas		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
45	商業ビル	読売並木通りビル		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
46	商業ビル	銀座並木通りビル		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
47	商業ビル	池袋グローブ		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
48	商業ビル	御徒町吉池本店ビル		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
49	商業ビル	新宿中村屋ビル		東京都	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
50	商業施設	三井アウトレットパーク マリンピア神戸		兵庫県	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
51	商業施設	三井アウトレットパーク 札幌北広島		北海道	防災	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
52	バス待合所	広島バスセンター		広島県	防災 インフォ	広島空港からのバスが到着する事もあり欧米客が多く多言語対応を検討していた	SOGO広島やクレド基町、AQUAセンター前など商業施設に連結していることから呼び出しなどを外国語でアナウンスするニーズが高い上、災害時にも外国語アナウンスができる事がポイント	
53	商業施設	ブルメール HAT神戸	 <small>©ブルメール神戸</small>	兵庫県	防災 インフォ	インフォメーションは無人で、事務所にて対応しているが、多言語対応はできておらず、検討課題となっていた	迷子の呼出しなどのアナウンスや防災アナウンスが、多言語対応できる事がポイント	
54	商業施設	PRALIVA (プラリバ)		福岡県	防災 インフォ	複数言語でのアナウンス対応が可能なスタッフを常駐させることが難しいため、代替案を検討していた。	誰にでも使えること。アナウンスしたい内容が日本語、英語、韓国語、中国語ですぐに放送できること。例えば国籍がわからない迷子の場合でも、4か国語で迷子放送ができることがポイント。	
55	商業施設	コレットマーレ		神奈川県	防災 インフォ	訪日外国人の増加に伴い多言語対策として何が必要か検討していた	みなとみらいという場所柄観光客も多くインフォメーションの多言語は重要、防災に関しては訓練でも使える汎用コメントが数多く入っていた事がポイント	
56	商業施設	シーマークスクエア		茨城県	防災 インフォ	立地上、海のそばの施設であり有事の際に於ける防災上の観点から簡易に放送出来るシステムを検討していた	水害や地震など防災対策としてアナウンスによる案内の有効性を感じデモ設置を行った際、インフォメーションが入ったデモ機だったため試しに利用してみたところ、インフォメーションの利用機会が多く防災、インフォ共にデモ設置時に操作できたことがポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
57	商業施設	羽田エアポートガーデン		東京都	防災 インフォ	羽田空港国際線ターミナル直結という環境故、多言語アナウンスは必須の環境。ニーズが合致した	防災/インフォのデモを行い、商業施設に有効なアナウンスを優先的にご試聴いただいたことがポイント	
58	地下街	八重洲地下街		東京都	防災 インフォ	多くの外国人に利用されている事から、非常放送の外国語対応を検討していた	汎用コメントが全館放送に特化した内容であることや、対応できる種類が多い事、操作画面が大きく使いやすく誤操作しにくい事から導入を進めてきた。訓練で使用し使えると感じられた事がポイント	
59	商業施設	フラッグス		東京都	防災 インフォ	新宿駅に近い外国人も多く多言語対策を検討していた	他社商品（パナソニック）を検討も価格のわりに対応が悪く、コスト面や機能面を比較し、メガホンと違い全館向けの汎用コメントに特化している事や操作しやすい事、他社に比べ導入コストが抑えられる事などがポイント	
60	商業施設	U-PLACE		埼玉県	防災/インフォ	商業店舗以外にも川越市民サービスステーションや銀行、ホテル、クリニックなどが入居している施設だが、インフォメーションはなく防災センターで各種呼び出しを行うための方法を検討していた。	年齢層が広く、外国人も訪れる場所にも対応できる汎用コメントがある。また、人が多く集まる場所の固有名詞が追加できる点や非常放送設備の改修が必要ない部分も導入のポイント	
61	商業施設	LaLaテラス 南千住		東京都	防災/インフォ	インバウンドニーズ増加に伴い防災面でも多言語放送を検討、多言語メガホンなど施設ごとで対策を講じてきたが、設備を問わず同じ運用で進められるものを模索していた。	数店舗で先行していた他社商材も含めての検討、施設ごとで異なる防災への取り組みに対し、コスト面だけでなく利便性と機能の充実を図ることで、現場からの多くの要望に応え、統一したオペレーションを行えることがポイント	
62	商業施設	ダイバーシティ東京プラザ		東京都	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	
63	商業施設	ららぽーと TOKYO-BAY/豊洲/立川立飛		東京都	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	
64	商業施設	ららぽーと 横浜/海老名/湘南平塚		神奈川県	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
65	商業施設	ラゾーナ川崎プラザ		神奈川県	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	
66	商業施設	ららぽーと 柏の葉		千葉県	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	
67	商業施設	ららぽーと 新三郷/富士見		埼玉県	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	
68	商業施設	ららぽーと 磐田/沼津		静岡県	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	
69	商業施設	ららぽーと 名古屋みなとアクルス		愛知県	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	
70	商業施設	ららぽーと EXPOCITY/和泉		大阪府	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	
71	商業施設	ららぽーと 甲子園		兵庫県	防災/インフォ	外国語スタッフが不在時でも海外のお客様の対応が行える環境整備とサービスレベル向上につながる方法を検討していた	中国語や韓国語を話せるスタッフが手を離せない時や不在の時にでも外国語アナウンスが放送できる事とアナウンス中でもお客様のお手伝いができるようになり、安心して業務にあたる事ができる点がポイント	
72	商業施設	モアーズ		神奈川県	インフォ	インフォメーションがない施設。在日外国人が多く外国語の対策を検討していた	インフォメーションがなく事務所で対応。簡単操作で外国語アナウンスできる事が導入のポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
73	商業施設	アリオ 葛西店/亀有店/橋本店/西新井店/北砂店		東京都	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、アリオ独自のチャイム音を追加するなどのカスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
74	商業施設	アリオ 倉敷		岡山県	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、アリオ独自のチャイム音を追加するなどのカスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
75	商業施設	アリオ 札幌店		北海道	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、アリオ独自のチャイム音を追加するなどのカスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
76	商業施設	アリオ 八尾店		大阪府	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、アリオ独自のチャイム音を追加するなどのカスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
77	商業施設	アリオ 川口店		埼玉県	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、アリオ独自のチャイム音を追加するなどのカスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
78	商業施設	グランツリー 武蔵小杉店		神奈川県	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、アリオ独自のチャイム音を追加するなどのカスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
79	商業施設	イトーヨーカドー 小岩店/赤羽店/大森店/木場店/曳舟店/食品館新宿富久店/食品館中野店/大井町店/武蔵境店東館		東京都	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、カスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
80	商業施設	イトーヨーカドー 福住店/旭川店		北海道	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、カスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
81	商業施設	イトーヨーカドー 武蔵小杉駅前店		神奈川県	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、カスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
82	商業施設	イトーヨーカドー あべの店		大阪府	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、カスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
83	商業施設	イトーヨーカドー 春日部店		埼玉県	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、カスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
84	商業施設	イトーヨーカドー 弘前店		青森県	インフォ	訪日外国人に限らず在日外国人も含めた多言語対応を検討していた	日本人スタッフでも外国語放送ができる、カスタマイズに対応できる、自動翻訳と違い誤訳がない事などが導入のポイント	
85	商業施設	福屋 八丁堀本店		広島県	インフォ	2018年の西日本豪雨がきっかけに多言語での対応が必須と感じていた	他社を検討していたが多言語メガホンは全館向きではない事、TOAは導入コストが原稿提出と作成コストが高く断念。必要なコメントは汎用コメントに収められておりコストも抑えられる点がポイント	
86	商業施設	アクア広島センター街		広島県	インフォ	広島バスセンターが入居する施設のため、バスを利用する外国人も多く多言語のアナウンスに興味を持っていた	お連れ様とはぐれた方の呼出しなど誰が操作しても同じようにお放送できる事でアナウンスの平準化がはかれることがポイント	
87	商業施設	那覇メインプレイス		沖縄県	インフォ	地域柄台風など災害時に簡単に多言語対応する方法を探していた	台風などの天候不順による臨時閉店アナウンスなど定時放送では補えない突発的なアナウンスを日本語操作で外国語アナウンスができる事がポイント	
88	商業施設	フレスポひばりが丘		東京都	インフォ	インフォメーションがなく防災センターでの迷子などの放送する方法を検討していた インフォメーションがなく防災センターでの迷子などの放送する方法を検討していた	外国人は少ないエリア。 館内放送はすべて防災センターからアナウンスしており日本人向けに、車の移動/迷子等のアナウンスができる事がポイント	

	業種	施設名	施設画像	都道府県	パッケージ種類	導入前の課題	導入のポイント	ニュースリリース記事
89	商業施設	浦添西海岸パルコシティ	 ©サンエーパルコ	沖縄県	インフォ	地域柄 訪日に限らず在日外国人も多く多言語対応は必須掲示物以外の対策を検討していた	「那覇メインプレイス」と同一運営会社。 導入にあたりメインプレイスでの利用状況を確認、迷子などのほか臨時閉店などの緊急性の高いアナウンスが入っている事も導入のポイント	
90	商業施設	さんすて岡山		岡山県	インフォ	訪日外国人も年々増加傾向にあり多言語対応をする方法を探していた。	日本語のアナウンスはもとより多言語での放送がスムーズにできる事で相対するお客様との時間に余裕ができた事がポイント	
91	商業施設	さんすて福山		広島県	インフォ	訪日外国人も年々増加傾向にあり多言語対応をする方法を探していた。	日本語のアナウンスはもとより多言語での放送がスムーズにできる事で相対するお客様との時間に余裕ができた事がポイント	
92	観光名所	松山城	 ©松山城	愛媛県	インフォ	敷地内全体へのマイクアナウンス業務の改善を検討していた	ロープウェイ乗降時や城内見学の際、お連れ様とはぐれ呼出しをしてほしいとの依頼が多く、外国語だけではなく日本語も含め状況に合わせた言語で放送ができる事がポイント	
93	観光名所	大阪城（天守閣）	 ©大阪城	大阪府	インフォ	多言語スタッフは常駐しているがお客様対応している場合などは、放送するまでに待ち時間が発生するため効率化を検討していた	複数の外国語が収録された音源を都度放送していたが、アナウンス時間が長くなってしまいう状況から、必要な言語だけ放送する事でアナウンス時間を減らせる事と操作が容易である事、迷子など名前等に対応できる事がポイント	
94	バス待合所	平湯バスターミナル		岐阜県	インフォ	外国人の観光客が多い地域で、バスの乗り場、行先案内等は英語では現地スタッフがやっているが中国語までは対応しておらず、どう改善するか検討していた。	オリジナルでアナウンスを作成できる点、簡単な操作で多言語対応ができる点、大掛かりな設備が不必要な点、そしてアナウンス作成費を含めた見積もりが先方想定より低く抑えられた点が導入のポイント	
95	バス待合所	白川郷バスターミナル		岐阜県	インフォ	外国人の観光客が多い地域で、バスの乗り場、行先案内等は英語では現地スタッフがやっているが中国語までは対応しておらず、どう改善するか検討していた。	オリジナルでアナウンスを作成できる点、簡単な操作で多言語対応ができる点、大掛かりな設備が不必要な点、そしてアナウンス作成費を含めた見積もりが先方想定より低く抑えられた点が導入のポイント	
96	商業施設	泉南りんくう公園		大阪府	インフォ	関西の玄関口である関西国際空港の近くに開業。EZ-MESSE IIの汎用コメントで外国人にアピールできるが迷子・施設案内などタイムリーに放送するのに検討していた。	EZ-MESSE IIで施設案内。タイムリーにオリジナルでアナウンスを作成できる点、簡単な操作で多言語対応ができる点が導入ポイント	