

Scent Marketing Apparel / Retail 嗅覚に訴え記憶に残すクオリティマーケティング

USEN

×

Micro Fragrance

EX
entrex inc.

香りのブランディングで ブランドアイデンティティを確立

嗅覚に訴え記憶に残すイメージプロモーション戦略“ブランドセント”
香りの力でブランドイメージの向上を実現。顧客を積極的に誘い込み、
集客効果を発揮します。心地よい“香り”空間による顧客滞留時間の延長や、
購買意欲の促進などが期待できます。

ブランドセントとは……

企業やショップが自社のブランドイメージに基づいて独自の〈香り〉を開発する、
新たなブランディング手法です。

従来アプローチ
されなかった
人間の〈嗅覚〉を
刺激する

顧客は〈ブランドセント〉
を嗅ぐことにより
ブランドイメージを
印象深く記憶する

ブランド
イメージの向上
購買意欲の促進

良質な
リピーターと
なる!

快適な香り空間は、商品の印象をよくし、店舗のイメージをアップさせ、顧客の再来店につながります。

Hasselt University, "Environment and Behavior"



快適な香り空間は従業員をより親切にさせ、カスタマーサービスを向上させます。

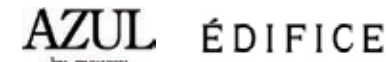
*Rensselaer Polytechnic Institute; "Personality and Social Psychology Bulletin"



専門的な知識を有する
マイクロフレグランス認定資格である
フレグランスプランナーが
総合的にコンサルティングいたします。

お客様の空間に合った機器の選定・設置、最適な香りのご提案、
空間の香りの濃度調整、ご契約後のアフターサポートまで、
徹底したサービスをご提供いたします。

〈導入事例〉



Fragrance Diffuser 機器のご紹介

Air/Q 550

様々な箇所に設置可能な広範囲向け

最大適応体積: 850m³ (3.5m×240m²、3.5m×72坪、3.5m×130畳) /
サイズ: W222× D98× H219mm / 重量: 約2.2kg /
設置方法: 据置タイプ、ライトレール付、
壁付他 / カラー: ブラック、ホワイト
電源: 100V-240V 消費電力: 15W

月額レンタル費 32,000円(税別) / 月

機器買い取り / 120,000円(税別) / 台

月額保守サービス 21,000円(税別) / 月

※対応体積は密閉空間での目安になります。

