

AirQ & Fragrance

機種とフレグランスのご紹介

Fragrance

爽やかで快適な空間づくりに



バーベナプロバンス

フレッシュなレモンやマンダリンに、ジャスミン、ゼラニウム、イトスギやペパーミントのミンティーさが加わった爽やかな香り。



サクラ

心地よい晴天の日に、春を感じさせる自然で優美な桜の香り。風に舞うピンクや白の花びらのニュアンスに、天然のマグノリア、純白のスズランがブレンドされています。

リラックスできる居心地の良い空間づくりに



ピンクグレープフルーツ

ジューシーなグレープフルーツとオレンジに、金木犀、スマイル、鈴蘭、フルーティなピーチ、レッドベリーを加えた元気になる香り。



ホワイトティーフュージョン

微かなシトラスや生姜のスライスのような香りに彩られた、軽やかでフルーティな甘さとデリケートなウッディノートが引立つ香り。

エレガントで上質な空間づくりに



フレッシュグリーン

スイートオレンジとハニーサックルをアクセントとした香り。明るさ、リフレッシュ、清潔感、わくわくした雰囲気表現。



ソウグラス

温かい南国の日のほのかに甘い、大地の香りの彷彿させるソウグラス特有な香り。少量のレモングラス、ローズ、白檀をブレンド。

AirQ270



| | |
|----------|----------------------|
| 機種 | AirQ 270 |
| サイズ | W192×D76×H254mm |
| 重量 | 約1.9kg |
| 設置方法 | 据置タイプ / 壁付 他 |
| カラー | ブラック / ホワイト |
| 芳香目安体積 | 240㎡ ^{※1} |
| 月額レンタル価格 | 9,000円 ^{※2} |

※1 芳香目安体積は密閉空間での目安になります。 ※2 芳香体積によりサービス価格が変動いたします。

<お問い合わせ先>

株式会社アントレックス マイクロフレグランス事業部

〒160-0022 東京都新宿区新宿2-19-1 ビッグス7F

Fax 03-5368-1874 / E-mail mf@entrex.co.jp

entrex.co.jp

microfragrance.jp

PROLITEC

香り空間演出のご提案

香りで「いいね！」👍を増やしませんか？

EX
entrex inc.

Micro Fragrance
WITH AIRQ

Scent Effect

“香り”を感知する嗅覚は、人間の五感の中でもっとも原始的、

そして、本能的な感覚であり、

脳に直接働きかけることから、記憶に深く影響を与えます。

“香り”によるマーケティング手法は、業種を問わず世界のトップブランドに採用され、

世界90ヶ国以上でその効果が実証されています。

Technology

マイクロフレグランスの特徴

1. 商品や壁・什器に香りがつきにくい、特許技術でナノ化された微粒子を噴霧

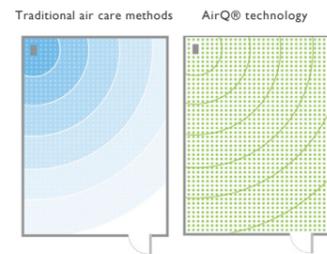
特許技術でフレグランスをナノ化。1ミクロン以下の微粒子にして噴霧します。
分子を小さくする事で、商品や什器、壁などに香りがつかないのが特徴です。

2. 180cm落下に約14時間かかる微粒子は、低濃度かつ効果的に香り、経済的

従来のエアゾール粒子に比べ、空気中にフレグランスが約400倍長く滞留。
低濃度でも効果的に香るため、フレグランスの消費量が極めて少なく低ランニングコストを実現。

従来のエアゾール粒子との比較

| | 従来のエアゾール粒子 | AirQのナノ粒子 |
|------------------|------------|-----------|
| 粒子の直径 | 100 | 1 |
| 粒子の重さ | 100万 | 1 |
| 約180cmの高さからの落下時間 | 2分 | 14時間 |



香りを気体のように広範囲に均一に拡散、芳香効果も長持ちさせることができます

3. 特許取得の消臭剤を配合し、消臭・マスクングのWの効果でクリーンな空気

フレグランスに調合された特許消臭剤で、悪臭を感じにくくし、さらに香りでマスクング。
Wの消臭効果でホテル、レストラン、フィットネスクラブ等で多数の実績を残しています。

4. 世界基準の高品質、全ての安全基準をクリアした安心・安全なフレグランス

フレグランス製造世界シェア2位のFirmenich社が調合・作成した高品質のフレグランスです。

国際香料協会(IFRA)の基準、米国TSCA(有害物質規制法)、

米国カリフォルニア州と環境保護庁(EPA)による揮発性有機化合物(VOC)の規制を全てクリア。

霧化されたフレグランスは空気中では1ppm以下の超希薄濃度になるため、
人体のアレルギーを誘発することはありません。

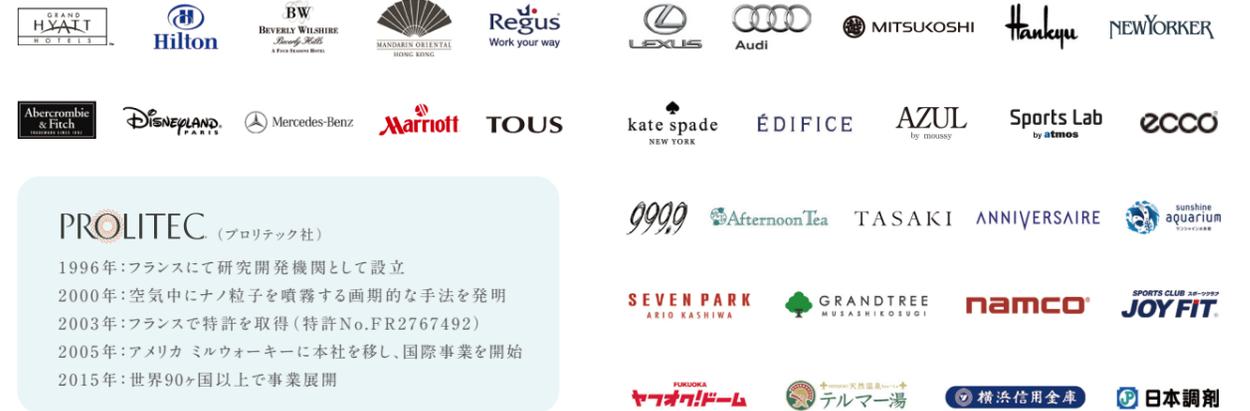
Case Study

導入事例

マイクロフレグランスは米国ProliTEC社の製品で、
現在90カ国以上で事業展開し、世界で最も成功しているフレグランスサービスです。
世界中の大型ホテルやアミューズメント施設、アパレルショップなどで採用されています。

<海外での導入事例>

<国内での導入事例>



PROLITEC (プロリテック社)

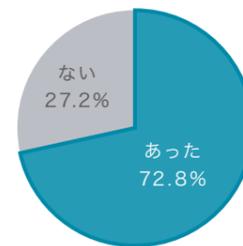
1996年:フランスにて研究開発機関として設立
2000年:空気中にナノ粒子を噴霧する画期的な手法を発明
2003年:フランスで特許を取得(特許No.FR2767492)
2005年:アメリカ ミルウォーキーに本社を移し、国際事業を開始
2015年:世界90ヶ国以上で事業展開

User's Voice

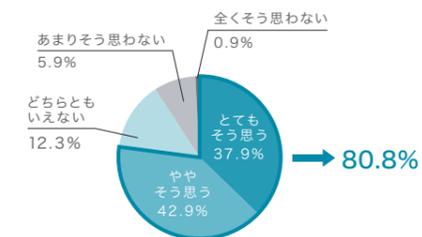
導入ユーザー様からの声

導入頂いているユーザー様からの声を集めました。(2016年9月時点 / 76店舗216名様を対象)

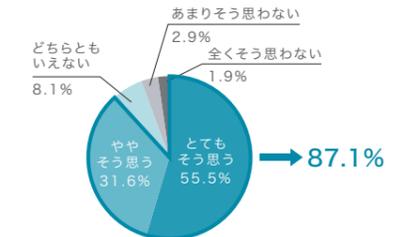
Q1. お客様から反応はありましたか?



Q2. 香りの導入はよりよいサービスにつながると感じましたか?



Q3. 香り空間演出を今後も継続したいと思いますか?



<導入ユーザー様からの声>

- 香りについて問い合わせがあり、お客様との会話のきっかけにもなっています。
- 通りかかったただのお客様が戻ってきて、よい香りがすると言われました。
- 香りによって来店される方もいます。
- お客様から、「ここ来ると「来た実感が湧く」「いつも良い香りがする」と言われました。
- 香りによって、店内の雰囲気は更に良くなり、スタッフのモチベーションも上がっています。
- BGMのように「香り」でもお客様の滞在時間や購買意欲の向上にとても影響があると感じています。

