

# Scent Marketing

香りを使ったブランディング



*Micro Fragrance*  
WITH AIRQ

# Company Profile

— 会社概要 —

社名	株式会社アントレックス
本社	〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-19-1 BYGS 7F
連絡先(本社)	FAX : 03-5368-1802
CSセンター	〒300-4102 茨城県土浦市本郷字原山 20-27
連絡先(CSセンター)	FAX : 029-862-1531
代表者	代表取締役会長兼社長 鱸居 隆三
設立	1986年1月28日
資本金	100,000千円

# Scent Marketing

## — 香りマーケティング —

人の記憶と直結する香りは、無意識のうちに人の感情や行動に働きかけ、

嗅覚を通じ強力なブランディング効果を発揮します。

香りによるマーケティング手法は、業種を問わず世界のトップブランドに採用され、

世界90ヶ国以上でその効果が実証されています。

心に深く刻み込まれた“香り”には、

その時のイメージを鮮明に呼び起こす力があります。

“香り”を感知する嗅覚は、人間の五感の中でもっとも原始的、そして、本能的な感覚であり、

脳に直接働きかけることから、記憶に深く影響を与えます。



# Power of Scent

## — 香り・嗅覚 —

香り・嗅覚は、五感の中で最も強く人間の生存に関わる感覚であり、  
記憶や感情と強く結びついています。

香りには、人間の理性ではコントロールできない、  
感情の喚起や記憶の覚せいを促す特性があります。

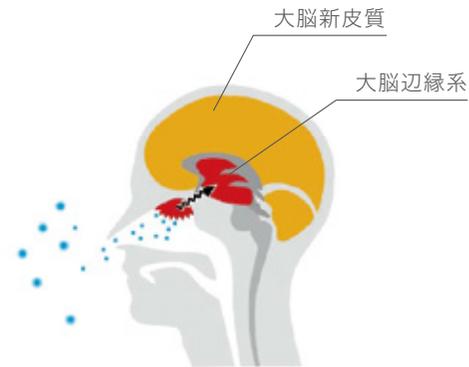
香りによる記憶は、五感の他の感覚より、記憶力が100倍とされています。



植物はハチなどの昆虫を香りで誘い、花粉を付けた昆虫が花から花へ飛び移ることによって受粉を促す。



動物は天敵のにおいを覚えており、危機を回避している。



香りによるマーケティングの効果が十分に期待でき、  
従来のマーケティング手法ではなかった効果を上げる可能性があります。

# Customer Experience

— 顧客満足体験 —

【適切な香りは、人々を落ち着かせることができる】

## 実例

Florida HospitalのSeaside Imaging Centerでは、MRI検査スペースが仮想のビーチのようにデザインされている。

床面は海岸沿いの板張りの遊歩道のように、MRI装置は砂の城でカムフラージュされている。

音響装置からは波の音と鳥の鳴き声が聞こえ、数台の芳香器が海やココナッツオイルのにおいを拡散させている。

バニラの香りが患者の閉所恐怖感を和らげることが研究で証明されたことを受けて、実際のMRI室の内部にはバニラの香りが吹き込まれている。



イメージ

## 結果

この仮想ビーチは、人々をリラックスさせるのに役立っているほか、MRI検査のキャンセル率を50%も低下させた。

さらに、検査を受けるよう患者を安心させるのに必要な時間も劇的に短縮された。香りのリラックス効果はとて高いことが分かる。

# Technology

— マイクロフレグランスの特徴 —

## 【商品や壁・什器に香りがつきにくい、特許技術でナノ化された微粒子を噴霧】

特許技術でフレグランスをナノ化。1ミクロン以下の微粒子にして噴霧します。  
分子を小さくする事で、商品や什器、壁などに香りがつかないのが特徴です。

## 【180cm落下に約14時間かかる微粒子は、低濃度かつ効果的に香り、経済的】

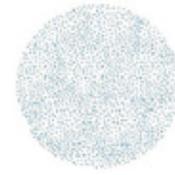
従来のエアゾール粒子に比べ、空気中にフレグランスが約400倍長く滞留。  
低濃度でも効果的に香るため、フレグランスの消費量が極めて少なく低ランニングコストを実現。

<従来のエアゾール粒子との比較>

1. 直径が1/100 (300～500ナノメートル)
2. 重さが1/1000000
3. 滞留時間が400倍 (180cmの高さから落下するのに14時間かかります)



従来のエアゾール粒子



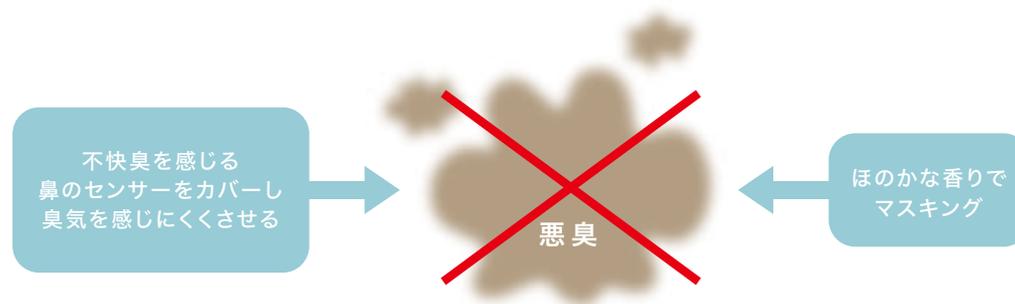
AirQナノ粒子

香りを気体のように広範囲に均一に拡散、芳香効果も長持ちさせることができます

# Masking

— マスキング —

不快臭の上から香りをかぶせるのではなく、  
特許消臭剤により、不快臭を感じる鼻のセンサーをカバーした上で、  
嫌なニオイと混ざることなく効果的に香らせることができます。  
タバコ臭、汗臭、下水臭、飲食物の臭いなど、様々な不快臭の消臭が可能。  
全国10,000台以上とさまざまな業界で導入頂いております。



特許取得の消臭剤を配合し、消臭・マスキングのWの効果でクリーンな空気。

# Safety

## —安全かつ安心のフレグランス—

フレグランス製造世界シェア2位のFirmenich社が調合・作成した高品質のフレグランスです。

世界屈指の調香師が調合し、緻密に計算された完成度の高いフレグランスを豊富にご用意しています。

国際香料協会(IFRA)の基準、米国TSCA(有害物質規制法)、米国カリフォルニア州と環境保護庁(EPA)による揮発性有機化合物(VOC)の規制を全てクリアする、安心・安全なフレグランスです。



環境と資源に配慮した建築物に与えられるLEED認証制度にも認定されており、環境保全にも貢献しています。

霧化されたフレグランスは空気中では1ppm以下の超希薄濃度になるため、人体のアレルギーを誘発することはありません。

世界基準の高品質、全ての安全基準をクリアしています。

# Service

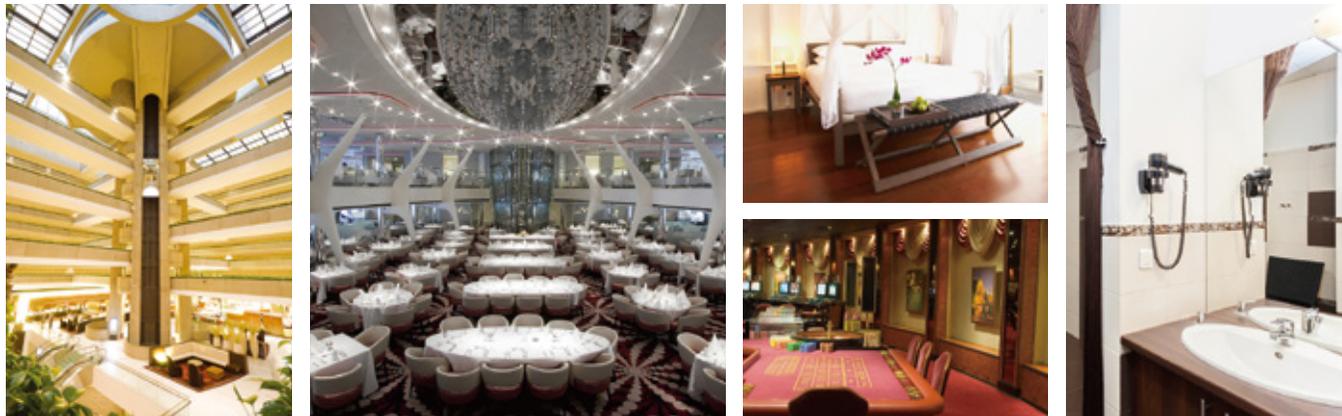
—香りで上質な空間をトータルプロデュース—

フレグランスプランナー<sup>\*1</sup>が総合的にコンサルティングし、お客様のニーズを実現します。

フレグランスの専門知識と実績に基づくノウハウで フレグランスの選定をお手伝いし、

機器設置を含め、空間をデザインします。

設置後も最適な香り空間を提供するフルメンテナンス体制です。



<sup>\*1</sup> フレグランスプランナーとは

専門的な知識を有するマイクロフレグランス認定の「フレグランスプランナー」は、香りのコンサルティングデザイナーです。

# Hotel

— ホテル —

ラグジュアリーな空間を香りでもてなす。

有意義な時間を優雅に過ごすホテルにとって、香りはなくてはならないものになりました。香りの演出は深く記憶に残るホテルの印象を与え、リピーターの拡大と、好印象を与えます。



## エントランス

建物に入った瞬間の香りはインパクトを与え、良い印象を記憶に残します。

## エレベーターホール

少しの休息の場所をより居心地の良い空間に作り上げます。

## 喫煙フロア

気になる臭いを高い消臭効果で抑えます。

## 快適にくつろげる空間

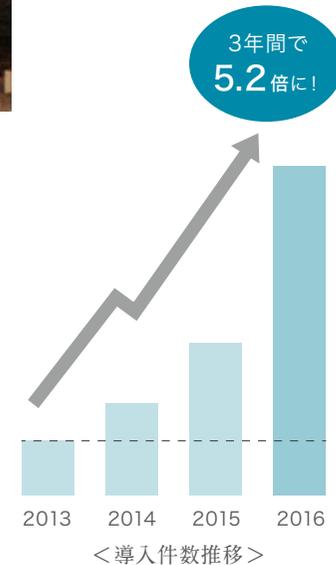
充実した時間を過ごす特別な空間のイメージと快適さを香りでさらにアップいたします。

## リピーターの獲得

居心地の良さはお客様に好印象を与え、リピーターの拡大につながります。

## 回転率UPへ

例えば喫煙フロアなど、臭いが消えるまでの換気時間の問題が、消臭効果によって解消されます。



# Case Study

## —導入事例—

マイクロフレグランスは米国ProliTEC社の製品で、  
現在90カ国以上で事業展開し、世界で最も成功しているフレグランスサービスです。  
世界中の大型ホテルやアミューズメント施設、アパレルショップなどで採用されています。

### <海外での導入事例>



### <国内での導入事例>



### PROLITEC (プロリテック社)

1996年:フランスにて研究開発機関として設立  
2000年:空気中にナノ粒子を噴霧する画期的な手法を発明  
2003年:フランスで特許を取得(特許No.FR2767492)  
2005年:アメリカ ミルウォーキーに本社を移し、国際事業を開始  
2015年:世界90ヶ国以上で事業展開

# Case Study Hotel

—ホテル導入事例—



## Mandarin Oriental Hong Kong

【機種】 AirQ500 シリーズ  
AirQ1200

【フレグランス】 Lime Blossom

ロビーと各階のエレベーターホールに導入。(Hong Kong)



## Hilton Hotel Saudi Arabia

【機種】 AirQ1200

【フレグランス】 Pink Grapefruit

50台導入 (Saudi Arabia)



# Case Study Hotel

—ホテル導入事例—

*Shima Kanko Hotel*

志摩観光ホテル

【機種】 AirQ500シリーズ  
AirQ270

【フレグランス】 White Tea Fusion

「G7伊勢志摩サミット2016」の会場となったホテルでも導入。



株式会社ひらまつ

【機種】 AirQ500シリーズ

【フレグランス】 White Tea Fusion  
Soft Veil

高級フレンチレストランを展開する「ひらまつ」のホテルで導入。

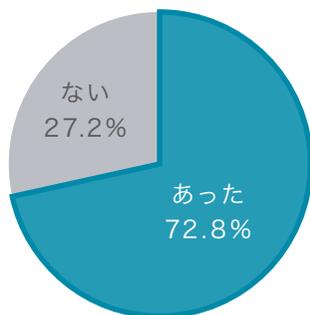


# User's Voice

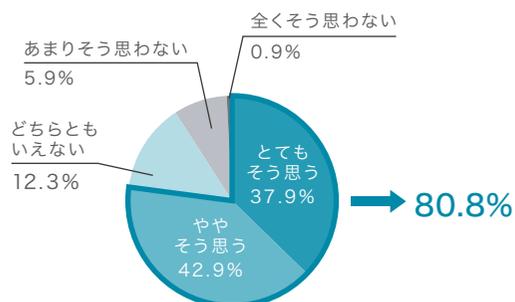
## — 導入ユーザー様からの声 —

導入頂いているユーザー様からの声を集めました。(2016年9月時点 / 76店舗216名様を対象)

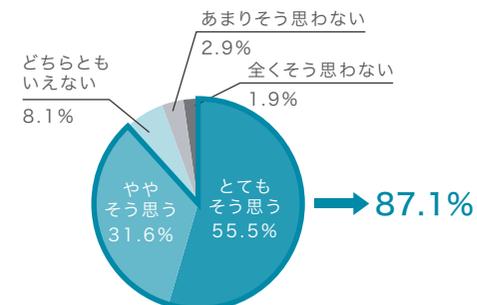
Q1. お客様から反応はありましたか？



Q2. 香りの導入はよりよいサービスにつながると感じましたか？



Q3. 香り空間演出を今後も継続したいと思えますか？



### <導入ユーザー様からの声>

- 香りについて問い合わせがあり、お客様との会話のきっかけにもなっています。
- 通りかかっただけのお客様が戻ってきて、よい香りがすると言われました。
- 香りによって来店される方もいます。
- お客様から、ここに来ると「来た実感が湧く」「いつも良い香りがする」と言われました。
- 香りによって、店内の雰囲気は更に良くなり、スタッフのモチベーションも上がっています。
- BGMのように「香り」でもお客様の滞在時間や購買意欲の向上にとても影響があると感じています。



# AirQ

## — 機種のご紹介 —

			
機種	AirQ 270	AirQ 570	AirQ 1200
特徴	スタイリッシュな汎用モデル	様々な箇所に設置可能な広範囲向け	大型店舗をカバーできるパワータイプ
最大適応体積	425㎡ (3.5m×120㎡、3.5m×36坪、3.5m×66畳)	850㎡ (3.5m×240㎡、3.5m×72坪、3.5m×130畳)	4,250㎡ (3.5m×1,200㎡、3.5m×360坪、3.5m×660畳)
サイズ	W192×D76×H254mm	W222×D98×H219mm	W340×D172×H394mm
重量	約1.9kg	約2.2kg	約6.5kg
設置方法	据置タイプ / 壁付 他	据置タイプ / ライトレール付 / 壁付 他	空調ダクト取付型
カラー	ブラック / ホワイト	ブラック / ホワイト	ホワイト
レンタルプラン(月額)	サービス価格：13,000～19,000円	サービス価格：19,000～27,000円	サービス価格：45,000～62,000円
機器販売 + 保守サービスプラン(月額)	機器定価：40,000円 サービス価格：9,000～14,000円	機器定価：108,000円 サービス価格：13,000～18,000円	機器定価：198,000円 サービス価格：32,000～44,000円

※最大適応体積は密閉空間での目安になります。※芳香体積によりサービス価格が変動いたします。

お問い合わせ先

株式会社アントレックス  
マイクロフレグランス事業部

〒160-0022 東京都新宿区新宿2-19-1 ビッグス7F

Fax 03-5368-1874

E-mail [mf@entrex.co.jp](mailto:mf@entrex.co.jp)

[entrex.co.jp](http://entrex.co.jp)

[microfragrance.jp](http://microfragrance.jp)

弊社ショールーム(新宿本社)にも是非お越しく下さい。