



## 営業マニュアル

2017.4月版



## 顧客満足度アップに

### Point1 飽きが来ない内容

キッズコーナーDVD制作チームが厳選したアニメ・ダンス・動物・教育映像や、海外の良質なCGアニメーションなどを約120分収録し、毎月新作をお届けします。さらに、1話1話が短いため見始めと見終わりのタイミングが良く、子供達をずっと引き付けます。

### Point2 手間がかからないオートリピート機能

オートリピート機能が付いているので業務に支障が出ず、お店の方々も商談に集中出来ます。

## コンプライアンス対策に

業務利用可能な映像作品には「いつからいつまで、誰がどこで、どのような目的で利用することができる」といった利用許諾の内容を記した表記が必ずついており、一般市販用のソフトとは見間違えることはありません。

USENキッズコーナーDVDに収録されている作品は、各著作権者に直接交渉し承諾を得たコンテンツとなっておりますので、安心してご利用頂くことが可能です。



**USENキッズコーナーDVDは商用利用ができるよう、著作権者から許諾を得た安全な「業務用DVD」です！**



著作権処理済みという安心感



毎月新しい内容に更新



オムニバス形式なので  
お子様が飽きない



商談時間をシッカリ確保  
(オートリピート機能あり)



お子様に有害なコンテンツは  
入っていません



安価な価格設定  
月額利用料 ¥4,500 (税別)

※CMなし

# キッズコーナーDVD営業マニュアル 市場環境&ターゲット

## ◆業務目的での「映像上映」に関する市場環境

2007年7月に著作権法違反の罰則が引き上げられた事により、大手企業では本部からの一斉通達により、店内のキッズコーナーでの映像上映はストップした。

現在は日本特有の「著作権軽視」の傾向により、少しずつ店内での映像作品の上映が復活してきている。

2015年のTPP（環太平洋経済連携協定交渉）の合意項目の中に「著作権」に関わる内容が含まれており「著作権違反」がこれまでの親告罪から非親告罪に変更になるという条項があり、TPP発効後は更に厳しくなる可能性が高い。

ちなみに、  
 窃盗罪「10年以下の懲役又は50万円以下の罰金」  
 背任罪「5年以下の懲役又は50万円以下の罰金」  
 住居侵入罪「3年以下の懲役または10万円以下の罰金」  
 殺人罪「死刑または無期もしくは5年以上の懲役」

### 【適用される法律】

著作権法 第八章 罰則 第119条ならびに第124条に対する違反

### 【罰則内容】

- ◆ 企業（法人）・・・三億円以下の罰金
- ◆ 個人・・・十年以下の懲役、ないし一千万円以下の罰金またはこれらの併科

- ✓ 刑事罰とは別に、民事上の責任も発生します。（民法 709 条不法行為、民法 715 条使用者責任）
- ✓ 日本国内の著作権の管轄は文部科学省長官文化庁著作権課であり、上記は著作権法に基づく罰則です。
- ✓ 作品内で使用されている BGM は JASRAC の管轄となります。

## ◆営業ターゲット（お得意先）2016年8月時点

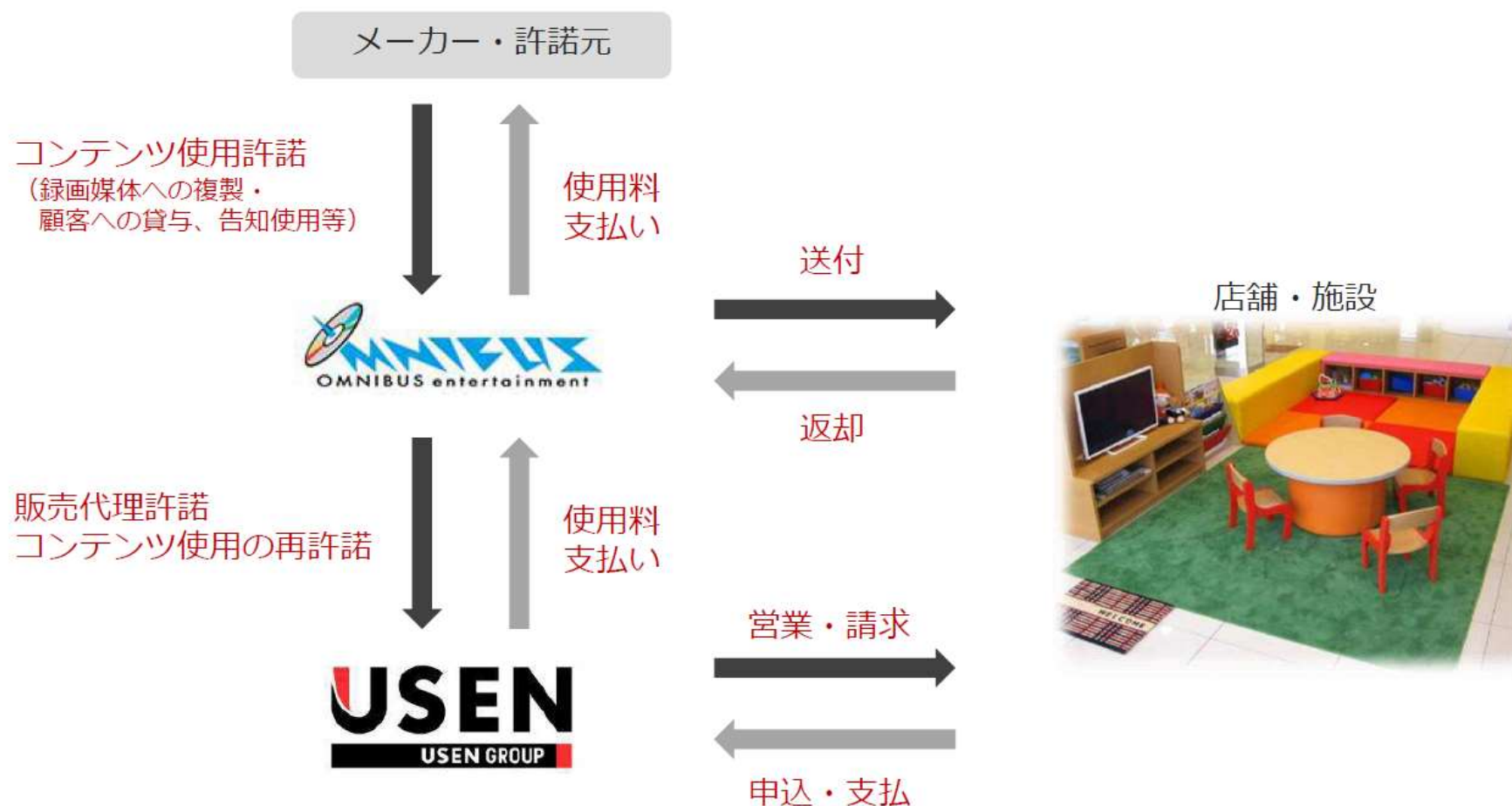
親和性	説明	BGMお得意先			
		企業数	総店舗数	加入店舗数	WS
◎	既に浸透している業種	475社	29,965店舗	19,482店舗	10,483店舗
○	提案次第では可能性がある	403社	26,029店舗	17,771店舗	8,258店舗
△	一部で事例はあるが少ない	960社	107,070店舗	69,053店舗	38,017店舗
×	あまり合わない	1,030社	137,430店舗	91,213店舗	46,217店舗
総計		2,868社	300,494店舗	197,519店舗	102,975店舗

◎	既に浸透している業種	自動車ディーラー、携帯ショップ、カー用品店、理美容、不動産&モデルルーム etc
○	提案次第では可能性がある	銀行、調剤薬局、フィットネスクラブ、エステ、老健施設、アスポーツ用品店 etc
△	一部で事例はあるが少ない	アパレル、カフェ、ファミレス、ファーストフード、ホームセンター、居酒屋、GMS etc
×	あまり合わない	上記に当てはまらない小売&飲食業、 <b>※注</b> 病院 etc



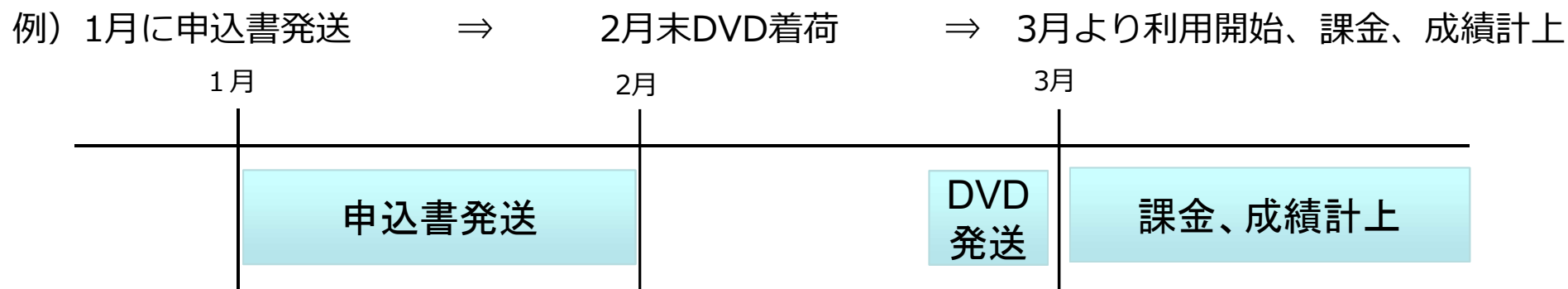
# キッズコーナーDVD営業マニュアル 販売スキーム

- ◆ USENはオムニバス社がメーカーより許諾を受けている映像作品の商用利用について、販売代理とコンテンツ使用の再許諾を受け、『USENキッズコーナーDVD』として顧客への営業活動と請求回収を実施
- ◆ DVDの貸与・回収はオムニバス社が直接店舗・施設と行う。



**【納期、課金開始、成績計上】**

申込書を発送した月の翌月末にDVDが送られますので利用開始は実質**2か月後**となります。  
それにもない課金と成績計上も行われます。



**【注意事項】**

~~医療機関・教育機関につきましては、著作権免除業種となりますので著作権違反の話はできません~~

**【上記訂正 3/28】** 医療機関、教育機関においては著作権免除業種となりますが市販のDVD等を放映する場合は違法となりますので著作権違反となるとのことです。

またオムニバス社が既に契約を結んでいる企業はNGです。（詳細は別紙アンタッチリスト参照）



無断上映は法律で禁止されています

店内で上映しているDVD  
著作権の処理、  
大丈夫ですか？

**著作権違反にご注意を！無断上映は法律違反！**

市販、またはレンタルされたDVDをキッズコーナーで上映していませんか？  
市販、またはレンタル店でレンタルされているDVDは、個人での視聴用途に限られています。これらのDVD映像を商用利用として、待合室やキッズコーナー等で上映する事は権利者が認めていません。

お客様にDVDなどの映像を見せる場合は、**権利者である各映画会社や著作権者が許諾した「業務用DVD」を使用する必要があります。**

無断上映をしてしまったら…

【著作権法 第八章 罰則 第119条ならびに第124条】違反となり

- 企業（法人）・・・**3億円以下の罰金**
- 個人・・・**10年以下の懲役、ないし1千万円以下の罰金**  
(またはその両方)

著作権侵害の刑事罰は、2007年の法改正後に強化され、大変厳しい罰則に。

※刑事罰とは別に、民事上の責任も発生します。(民法709条不法行為、民法715条使用者責任)  
※日本国内の著作権の管轄は文部科学省長官文化庁著作権課であり、上記は著作権法に基づく罰則です。  
※作品内で使用されているBGMはJASRACの管轄となります。

著作権処理済み **USENキッズコーナーDVD** のご案内

**商用利用OK!**  
**子供向けアニメを**  
**毎月お届け!**

USENキッズコーナーDVDは  
著作権者から承諾を得た安全な  
「業務用DVD」を提供しています

ご利用料金 **4,500円/月** (税別)  
2016年9月リリース予定!

**顧客満足度アップに**

**Point1 飽きが来ない内容**  
キッズコーナーDVD制作チームが厳選したアニメ・ダンス・動物・教育映像や、海外の良質なCGアニメーションなどを約120分収録し、毎月新作をお届けします。さらに、1話1話が短いため見始めと見終わりのタイミングが良く、子供達をずっと引き付けます。

**Point2 手前がかからないオートリピート機能**  
オートリピート機能が付いているので業務に支障が出ず、お店の方々も商談に集中出来ます。

**コンプライアンス対策に**

**Point1 著作権もクリア**  
収録されている作品は、各著作権者に直接交渉をし、承諾を得ています。

**Point2 全国4,000拠点への導入実績**  
自動車ディーラーなどのショールーム、住宅展示場、来店型保険ショップ、携帯ショップなど、数多くの企業様に導入して頂いております。安心してご利用ください。

**お問い合わせ**

**USEN** 株式会社 USEN  
〒107-0061 東京都港区北青山3-1-2

# キッズコーナーDVD営業マニュアル MPA・JIMCAについて



JAPAN AND INTERNATIONAL  
MOTION PICTURE COPYRIGHT ASSOCIATION, INC.  
Affiliated with



ホテル・宿泊・休息施設経営者様

## ホテルなどでの映画上映についてのお願い

私も株式会社日本国際映画著作権協会は、米国大手映画会社6社により組織される Motion Picture Association of America (アメリカ映画協会) の日本法人であり、かかる大手映画会社6社が保有する映画の著作権保護活動を日本国内において様々に行っております。各種ホテル・休息施設内での映画の上映に関しましては、著作権保護の観点から経営者の皆様に法の存在をお知らせし、遵守をお願い致しております。

宿泊・休息施設・ホテルなどで映画ソフトを利用される場合は、映画会社や映画ソフト販売会社、または正規の代理店と連絡を取り、契約を交わした上で、著作権者の許諾を得た「業務用ソフト」をお取り寄せくださるようお願い申し上げます。「業務用ソフト」には「いつからいつまで、誰がどこで、どう利用をすることができる」といった利用許諾の内容を示した表示が必ずついていますので一般市販用のソフトと見間違えることはありません。

誠に僥倖と存じますが、貴殿の経営されるホテルなどでは、一般に市販されていたり、レンタルショップ用に提供されている映画ソフト、あるいはそれらの複製品(コピー)をお客様へのサービスとしてお使いということはないと存じますが、万一、お使いのようでしたら、すぐに中止してくださるようお願い申し上げます。

近年、我国を含め世界的に著作権、商標権等の知的財産権の保護が大変重要視されております。我国においては著作権法違反行為に関して、個人に対しては10年以下の懲役または1000万円以下の罰金あるいはその両方の罰則が、法人に対しては最高3億円の罰金が科せられる場合があります。

またこれらの刑事罰とは別に、損害賠償請求など民事的な法的措置がとられていることもあります。映像産業は複製権、頒布権、上映権といった著作権法を構成する各種権利を皆様に遵守して頂いて初めて成り立っております。

本状をお届けいたします経営者の皆様の中には、すでに映画会社代理店等とご契約しておられる方々、もしくは、映画サービスを一切お客様にご提供しておられない方々、将来的にもご予定のない方々もおられるかと存じますが、何卒、本状をお届け致しました事をご容赦下さいませ。弊協会と致しましては、なるべく多くの皆様にご理解願いたく地域別にお届けし、それぞれの地域の皆様からのご質問、お問い合わせに出来るだけお答えしたいと願っております。

重ねがさね皆様のご理解とご協力をお願い申し上げます。

なお、お問い合わせの際は、下記までお願い申し上げます。

平成 28 年 6 月 30 日

株式会社日本国際映画著作権協会

〒102-0082 東京都千代田区一番町 23-3  
日本生命一番町ビル 6 階  
TEL 03-3265-1401



## MPAについて

今日、アメリカ映画は世界的に151ヶ国以上の国々で上映されており、アメリカのテレビ番組125ヶ国を超える国際地域市場で放映されています。アメリカ映画界は、世界中における数百万もの家庭が視聴しているホームエンターテインメント作品の大多数を提供しています。

モーション・ピクチャー・アソシエーション(MPA)は、第二次世界大戦の余波が残る1945年に、世界市場におけるアメリカ映画の地位を再建する一方、当時高まるアメリカ映画の輸入制限を目的とした保護貿易主義の動きに対応するために創設されました。MPAはまた、今日の国際市場におけるオーディオビジュアル・エンターテインメントの国際的性質をより的確に反映できるよう、1994年にその名称を「アメリカ映画輸出協会(Motion Picture Export Association of America)」から「モーション・ピクチャー・アソシエーション(Motion Picture Association)」に変更しています。

MPAは設立当初から今日に至り、頻繁に「小さな国務省」と称されることもあり、外交界をはじめ、経済界や政界などにおいても活動の場を広げ、様々な海外活動を行っています。MPAは、アメリカカリフォルニア州ロサンゼルスに協会本部を有する他、ワシントンDC、ブリュッセル、サンパウロ、シンガポールやトロントなどの都市においても主要な支部を持っており、これらの支部を拠点に海外活動を行っています。

## JIMCAについて

日本国際映画著作権協会(JIMCA)は、モーション・ピクチャー・アソシエーション(MPA)の全面的支援を得て、映画の著作物に係わる著作権侵害行為の防止活動、著作権思想の普及を目的に、調査・警告・指導、及び広報活動を行っています。また、関連官庁・団体と緊密な連携を図っており、特に警察庁生活安全局生活経済対策管理官と連絡を密にし、映画の著作物はもちろんのこと、著作権、商標権、意匠権等の知的所有権侵害を被っている各種団体より構成されている「不正商品対策協議会」(当協会を含む9団体が加盟)と協力し、官民一体となって、不正商品の徹底排除・撲滅に向けて積極的に活動しています。

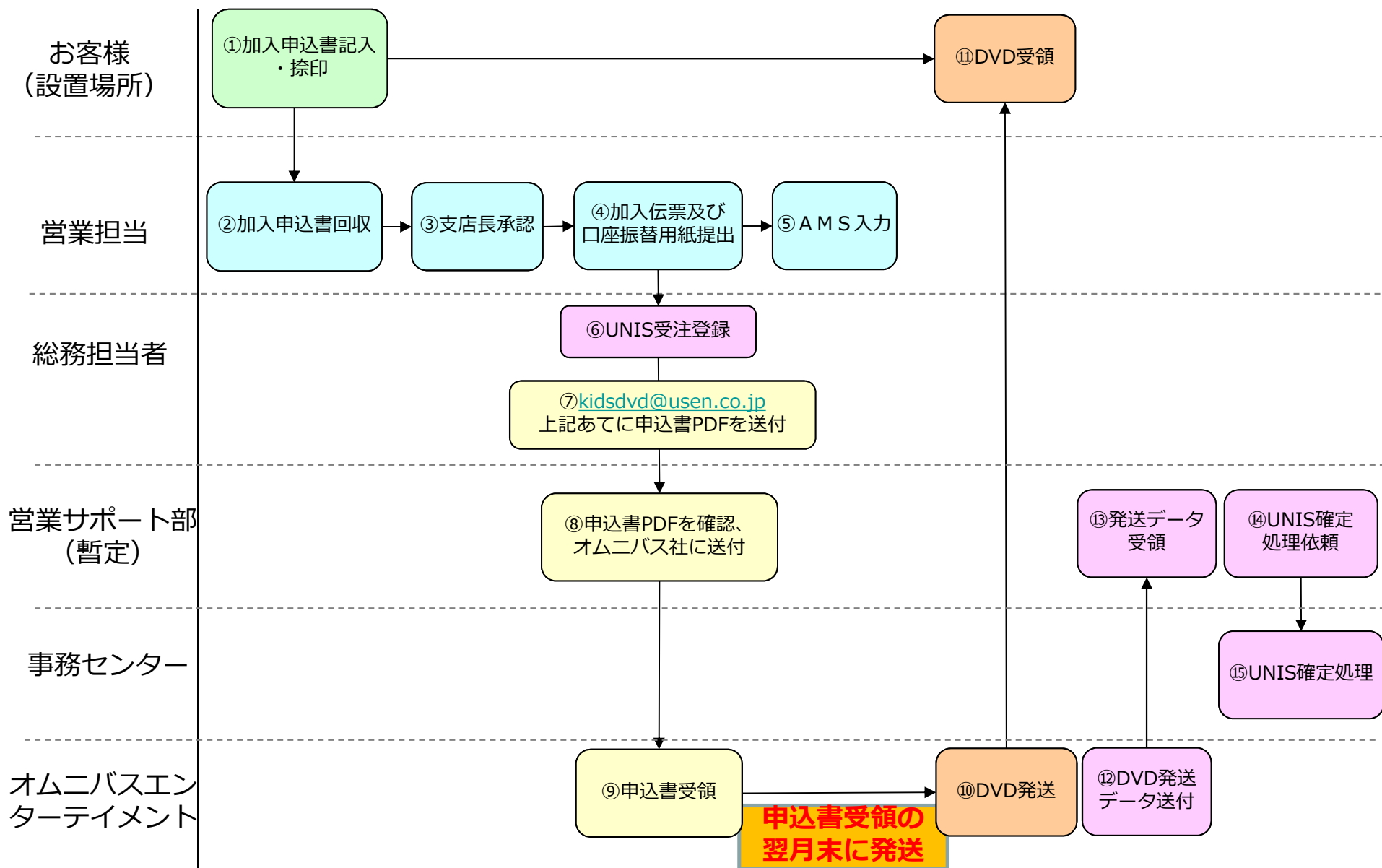








# キッズコーナーDVD営業マニュアル フロー



- 商材 ⇒ 『その他』を選択
- 契約種別 ⇒ 『その他』を選択
- 契約種別2 ⇒ 『USENキッズDVD』を選択
- ランニング価格 ⇒ 4,500円を入力

申し込み情報

顧客名									
商材	契約種別	契約種別2	コース種別	オープン店	初回商談ぎっかけ	管轄集計対象外フラグ	カラオケ台数		
その他	その他	USENキッズコーナーDVD		<input type="checkbox"/>		管轄集計対象			
加入料・設定費 (税別)	音響器材 (税別)	音響・関連器材 (税別)	その他器材 その他イニシャル (税別)	工事費・他 (税別)	手数料商材 (税別)	イニシャル合計 (税別)	イニシャル粗利合計	ランニング価格 (税別)	ランニング粗利合計
						0		4,500	
支払方法選択		同時加入商材			施策/キャンペーン				
▼		▼ 選択してください			▼ 選択してください				
成約日	完成予定日	課金開始年月		管轄支店	備考(50文字まで)				
2016/12/29		2016	11	札幌支店					

想定原価は2,500円ですので粗利は2,000円となります。

- Q1 DVDに収録して欲しいタイトルをリクエストできますか？  
許諾元へは「供給先全てに対して同一の内容で提供する」ことで許諾を得ておりますため、個別対応は致しかねます。タイトルに関しては、お子様の性別に関係なく幅広い年齢に対応し尚且つ教育上の観点から内容を精査しております。ご希望頂いたタイトルは今後の参考とさせていただきますが、そもそも業務利用できないタイトルも多数御座いますのでご理解下さい。
- Q2 値引きは出来ますか？（ネット価格はいくらですか？）  
A2 「USENキッズコーナーDVD」はCMなし月額4,500円（税別）が定価となり値引きはできません。複数契約でのボリュームディスカウントなどは統括本部長決裁の稟議にて起案下さい。
- Q3 利用可能期間中であれば契約しているDVDを同系列の他の店舗へ移動させて利用しても良いか？  
A3 業務利用の著作権処理を行っているDVDには「いつからいつまで」「誰が、どこで」「どういう利用をする事が出来る。」といった利用許諾の内容を示した表示しております。場所を移動してのご利用はできません
- Q4 アンタッチ業種はありますか？  
Q4 医療機関・教育機関につきましては、著作権免除業種となります。とはいえ、市販の個人向けDVDを使用しても良いわけではなく、またオムニバス・エンターテイメント社と既に契約し利用している企業の切替はNGとなります。（詳細はアンタッチリストを参照下さい）
- Q5 翌月のタイトルラインナップを事前に知る事はできますか？また内容を見た上で契約する事はできますか？  
A5 収録タイトルは各メーカーから提供されるため、かなりギリギリまで出揃わないのが現状とのことです。よって翌月の収録内容をご覧頂いてからご判断頂くことはスケジュール的に難しいと思われれます。過去の収録タイトルをご覧頂き、ご判断頂くようご提案下さい。



Q6 同じようにキッズコーナーの映像を販売している企業はありますか？

Q6 株式会社MMC <http://www.mmc-inc.jp/>

株式会社リンクビジョン <http://www.linkvision.tv/product/product11.html#05>

株式会社ガジェット <http://www.kidsgadget.co.jp/service/movie.html>

株式会社ワークス <http://www.kidscornerasobiba.com/>

株式会社コギト [http://www.cogito.co.jp/cine\\_lab/](http://www.cogito.co.jp/cine_lab/)

Q7 市販のDVDを購入して店舗で上映してもいいですか？

A7 一般市販のソフト（レンタルも含む）は家庭内視聴を目的に頒布されており、権利者に無断で店舗内等にて上映する行為は、たとえ料金を徴収しないような場合であっても、著作権法第22条の2に定められている権利者の「上映権」を侵害する行為に該当し、個人には5年以下の懲役もしくは5百万円以下の罰金、またはその両方。法人には最高1億5千万円の罰金が科せられる場合があります。またこれらの刑事罰とは別に、民事上の損害賠償責任等も及ぶこととなります。市販されているパブリックドメインになった作品も家庭内視聴が前提となります。従いまして、適法に店舗内にて上映するためには、権利者である映画会社が認めた「業務用ソフト」を利用して頂くことが必要です。

Q8 有料のキッズスペースなどで上映しても大丈夫ですか？

A8 本サービスは無償での上映を前提に各コンテンツホルダーから許諾を得ているサービスです。入場料などを徴収している、有償での上映と認識される場所でのご利用はできません。また本DVDを有償で上映することも禁じられています。

Q9 ホテルやカラオケのフロントなどで貸出サービスとして利用しても良いか？

A9 コンテンツホルダーへ確認しましたが、貸出に関してはNGとの回答でした。キッズコーナーを設けて上映であれば問題ありません。

## 【自動車ディーラー】 ネットトヨタ西日本様 九州営業部 営業一課 栗原九州男

担当しているディーラー全企業（18社）にキッズコーナーに対して担当の方に現在の状況、考え方をヒアリングしました。結果、ほとんどの担当の方が必要性がある事は認識されていました。ただ、2011年の啓蒙告知以降コーナーのDVD設備は一斉に撤去されている状況で形だけのコーナーになっている状況がほとんどです。現在、各、ディーラーでは従来の営業スタイルから新たな戦略を考え変革しています。特にトヨタ系は力を入れ、ご存知の方もいますが、どうすればショールームに来て頂き快適に過ごして頂けるかを研究し改革しています。近年、全国的に古い店舗が改装をして新しくしているのもその一環です。今回、契約できましたネットトヨタ西日本様では、担当の富永次長は改革を推進して行く方で店舗のレイアウトからショールーム内の展示車の必要性まで考えられています。

現在、小田部店が改装中でこの店舗を今後のモデル店と位置づけて行くとの事でした。当然、キッズコーナーの必要性は良く考えられていて、通常の数（幅6m位）を掛け、さらに区分けして年齢別にコーナーを分け事まで計画されていました。液晶画面は40インチで考えられて危険防止に壁掛けにするとの事でした。ただ、DVDプレーヤーの確保の話になると、山下さんの絶妙なタイミングで「今回、初回導入との事で弊社で用意させて下さい」との提案。（年払いキャンペーンの事は一切言わず、BGMが年払いの為、支払は自動的に年払い）

## 【自動車ディーラー】 トヨタカローラ神戸様 関西第二営業部 営業二課 神原広志

本店のみですが、K企業よりキッズDVDが決まりました。納品は11月28日、12月課金となります。

先週金曜日に鈴木課長と一緒に訪問し、先方取締役へプレゼンを行ったところ、今週月曜日に本店の店長より連絡があり、稟議が可決したので、すぐに申し込みたいとのことでした。

提案してから申し込みまでのスパンが短く、改めて商品力の強さを感じることができました。

また、本社応接室に使用していないモニターとDVDデッキが余っていたのはラッキーでした。

## 【カラオケ】 コスモコーポレーション様 関西第二営業部 営業一課 石本裕美

10月OPEN（OPENには間に合いませんが。。）の店舗にて利用したい御意思を頂戴いただきましたのでご報告いたします。

下記店舗にキッズルーム設置計画があり、話題になっていたところに今回の提案をしたところ、ほぼ即決となりました。しっかり図面を確認して、キッズルーム設置計画を見逃さなかったことが、スムーズな展開となったと思います。

## 【スーパー】 伊藤チェーン様 北日本営業部 東北営業課 砂川雄二

担当しているスーパー3店舗のギッズDVDの契約を頂きました。

このスーパーは私の自宅近くにある店舗でちょくちょく買い物に行っていた店舗でDVDを放映していたことを思いだし、早々に担当専務に提案をさせて頂きました。

専務には市販DVDを商用利用することはコンプライアンス等の問題で上映することはNGであることを説明し、ご理解を頂けたと思います。

即答ではありませんでしたが検討をして頂き3日（月）に専務からお電話を頂き、8店舗中3店舗を放映していたことで3店舗の契約となりました。



**【家具】カリモク家具様 中部営業部 営業二課 佐々木将太**

愛知県で29店舗展開のカリモク家具(株)様でキッズDVDの内諾がありました。

こちらのお客様は国産家具メーカーで、現状MMCにて契約頂いているお客様でしたが、今回新店舗でテスト導入頂くこととなりました。しかし、MMCの場合年間約60,000円、オムニバスキッズDVDの場合、年間約162,000円と価格差が大きい為、先方の反応を見る限りは、よほどのメリットが無いと今後MMCからの変更は難しいのではないかという感触です。MMCのDVDと比較し、映像コンテンツの毎月更新以外の面でオムニバスキッズDVDの優位性をアピールできる情報があれば共有頂けると嬉しいです。

◆From 山下統括

MMC社からのリプレイスは1つやり易いところかもしれませんが、毎月更新以外の優位性といった部分については、以下のような感じで説明願います。まず、そもそもなぜキッズコーナーを設けているのかの整理が重要と思われるのですが、当然子供を同伴して行かざるを得ない土日の買い物や契約交渉行為に対して、その同伴した「子供を安心して放置でき、親本来の目的をいかにスムーズに遂行できるようにするか」の為と思われます。

そうした中、キッズコーナーにもう一つのキーワードがあるとすると、それは「子供をいかに飽きさせず、親の目的遂行までの時間そこに留まらせるか」という事と思われる。

それぞれの子供に嗜好や好き嫌いがある事から完璧な策は無いと思われるものの、本来の目的を果たす為に可能な限り、それぞれの子供に対応できる策を講じるべきと思われます。

その前提に立つと、「MMC社の1契約1タイトルでは、興味が無いコンテンツであればあっという間に飽きが来て、子供の足止めが難しくなるのに対して、当社のキッズDVDは様々な業種の皆さんからヒアリングの結果、10分程度のコンテンツが次々と変わること、最小限の飽きに留まり、解決できる可能性が高まるが、現状そうしたオムニバス版は無く、そういったDVDを5000円以下で作れないのかと強く要望された事から実現した新サービスです」と説明願います。

MMC社であれば、1契約1コンテンツ年間6000円程度から1万円程度と思いますが、これだけの種類のコンテンツ許諾を毎月更新で月額4500円はどう比べてもリーズナブルであると自信を持って説明の上、そもそもの効果を期待するのであればそうすべきと誘導するよう願います。

**【書店】 明屋書店様 中四国営業課 杏中優仁**

お客様企業の明屋書店様から9店舗キッズDVDのお申込みを頂いております。キッズコーナーで市販のDVDを放映している店舗があることが判明し、コンプライアンス遵守を訴求したところ成約にいたりしました。明屋書店様は郊外型の大型書店で、当初キッズコーナーを設けている店舗があることの認識がありませんでしたが、実際には一部店舗でキッズコーナーを設けておられました。ポイントは業種を問わず提案すること。身を持って体験することができました。今後はどんな業種でも提案していきます。



---

【アバレル】 パル（ChaoPanicTYPYブランド）様 首都圏第一営業部 営業二課 西尾亜樹

パル様のChaoPanicTYPYブランドから14店舗のキッズコーナーDVDの受注をいただきました。  
ご存知の方も多いとは思いますが、パル様は43ブランド展開されており、そのうち1つのブランドになります。

大丈夫のかな～？と思いながら使用していたというアニメDVDだったので今回の提案はほぼ、即決でした。  
他ブランドでキッズコーナーを展開している情報もいただき、さっそく訪問します。

---

## キッズコーナーDVD 問い合わせ先一覧

---

商品内容、営業条件について  
営業サポート部 03-6823-7096

評価について  
業績管理部 03-6823-7090

UNIS登録について  
業務推進部 UNISヘルプデスク 03-6823-7037