

【XING】カラオケ紹介 営業マニュアル

2020年1月

株式会社USEN
営業企画部

<INDEX>

1. 全体概要

1.カラオケ業界について … 2

2. 紹介概要

1. カラオケ紹介概要①② … 3~4

2. カラオケ機種/ガイドライン価格について … 5

3. カラオケ営業ポイントについて … 6

4. カラオケ紹介フロー(簡易版) … 7

5. カラオケ紹介フロー(詳細版)① … 8

6. カラオケ紹介フロー(詳細版)② … 9

7. 紹介後の進捗確認 …10

3. その他

1.売上計上/成績計上について …11

<お問い合わせ先>

内容	対応部署	TEL	FAX
・カラオケ全般	営業サポート部	03-6823-7096	03-6741-4692
・有償楽曲申請	事務センター(東京)	03-3461-1183	03-6741-4675

◆カラオケメーカー市場について

1992年の通信カラオケ登場以降、メーカーがカラオケ事業に相次いで参入し、1990年代半ばには通信カラオケ全盛時代（メーカー約15社）をむかえました。

しかし、相次ぐ商品開発と競合激化に加えて長引く景気低迷と相まって、1999年以降、メーカー撤退や吸収合併による業界の再編が繰り返され、現在は、業界首位の(株)第一興商と2位の(株)エクシングによる複占状態となっています。

メーカー市場規模（業界シェア率）



◆カラオケユーザー市場について

カラオケユーザー市場は、主に、デイ市場と呼ばれる「カラオケBOX市場」、ナイト市場と呼ばれる「酒場市場」、その他市場、の3市場に分かれます。

・カラオケBOX市場

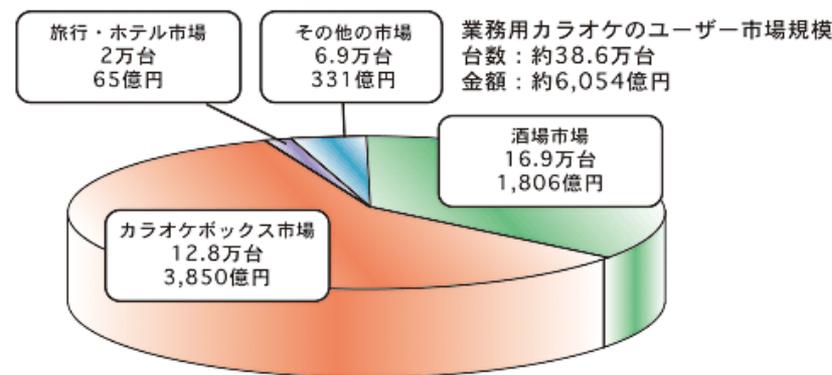
⇒施設数は全国で9,137店、ルーム数は約12万8400ルーム。
カラオケ台数はルーム数と同じ12万8400台と考えられます。

・酒場市場

⇒施設数は全国で16万8570件。酒場市場におけるカラオケ導入台数は1施設≒1台で、酒場市場におけるカラオケ稼働台数は約16万9千台と考えられます。

・その他市場

⇒旅館・ホテル、食堂・喫茶店、結婚式場、福祉施設、観光バス・船舶等と考えられます。その他市場におけるカラオケ稼働台数は約8万9千台と考えられています。



※グラフは金額ベースの割合を示す

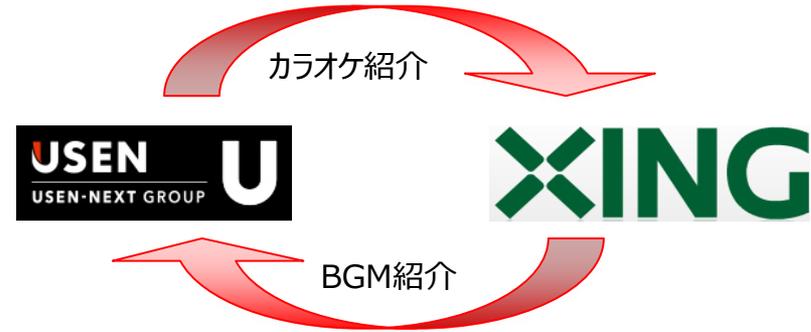
*カラオケ白書より

2-1. カラオケ紹介概要①

◆USENとエクシングの関係

USENとXINGは、旧BMB時代からの業務提携関係を継承しており、互いをよりよいパートナーと位置づけ、今後も業務上の連携を継続していきます。

お互いの競業他社に打ち勝ち、両社の共栄発展、良好な連携関係を維持していく為には、他社商材の取扱いや紹介を行わず、両社の商材のサービス提供可能な顧客を相互に紹介し、より効率的に顧客獲得を行うことが不可欠なものになっています。



◆エクシング会社概要

- 社名：
株式会社エクシング
- 所在地：
〈本社〉
〒467-0855 愛知県名古屋市瑞穂区桃園町3番8号
TEL：052-825-1901（代表）
〈東京本社〉
〒105-0011 東京都港区芝公園2-4-1 芝パークビルB館
TEL：03-6848-5001（代表）
- 設立：
1992年5月6日
- 資本金：
71億2,264万8千円
- 事業内容：
・業務用カラオケ事業/店舗事業/モバイル・エンタテインメント事業
ホーム・エンタテインメント事業/新規事業開発



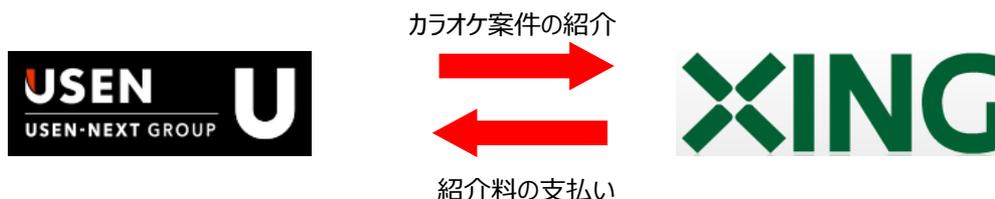
株式会社エクシング H P
<http://www.xing.co.jp/>

◆USEN→エクシングへのカラオケ紹介

従来のUSEN→XINGへのカラオケ紹介では、USEN側でカラオケ契約手前まで営業交渉を行ってからの「紹介」としていた為、紹介ハードルが高く、案件があってもカラオケ紹介まで至っていないケースが多々ありました。そこで、2010年9月より、カラオケを利用したいお客様がいたら、機種・価格の大筋の合意を頂ければ、その時点でエクシングに紹介することのできる「物件情報紹介」にて運用を行うことになりました。

新規店に営業を行い、BGMは設置したけどカラオケは詳しく説明できなくて紹介まで至らなかった場合等・・・、従来以上にカラオケ紹介を行い易くなりますので、対象案件があったら積極的にエクシングにカラオケ紹介を行い、支店売上アップに繋げていきましょう。

尚、ディーラーエリアについては、従来通り、相対ディーラーへ事前確認の上、紹介を行って下さい。



◆カラオケ紹介方法について

★カラオケを利用したいお客様に、機種・価格のガイドライン（大枠）を説明し、後日、XING営業と同行訪問することの了承を頂きます。その後、XINGへ「物件情報紹介シート」を送付し、XING営業と同行営業を行うスキーム。

※XING営業よりお客様へカラオケ詳細説明、及び、契約から設置まで行ってもらいます。「成約」に至ったらXINGから紹介手数料を頂きます。

<参考>

旧紹介スキーム

・・・契約書に判子を押印してもらうという手前（販売orレンタル、機種、価格、支払方法等の詳細をお客様確認）までUSEN側でお客様交渉を行い、「設置申込書」でエクシング（旧BMBリテール）に紹介し、営業同行するスキーム。2010年8月末で終了。

◆カラオケ機種（一部抜粋）

<p>ハイレゾカラオケ JOYSOUND MAX GO</p>  <p>ガイドライン価格・・・7.5万円(税別)</p>	<p>ハイレゾカラオケ JOYSOUND MAX 2</p>  <p>ガイドライン価格・・・7.0万円(税別)</p>	<p>JOYSOUND MAX</p>  <p>ガイドライン価格・・・6.5万円(税別)</p>	<p>JOYSOUND WAGON 2</p>  <p>ガイドライン価格 3.25万円(税別)</p>
<p>JOYSOUND 響 II HIBIKI</p>  <p>ガイドライン価格・・・6.0万円(税別)</p>	<p>JOYSOUND 響 HIBIKI</p>  <p>ガイドライン価格・・・5.0万円(税別)</p>	<p>JOYSOUND F1</p>  <p>ガイドライン価格・・・5.5万円(税別)</p>	<p>トータルヘルスケア支援機器 JOYSOUND FESTA 2</p>  <p>ガイドライン価格 3.2万円(税別)</p>
		<p>JOYSOUND FR</p>  <p>ガイドライン価格・・・4.5万円(税別)</p>	

⇒各機種における機能・特性の詳細は、エクシングHP (URL : <http://joysoundxuga.com/product/online/index.html>)にてご確認ください。

◆（エンドユーザー向け）ガイドライン価格

・お客様へカラオケ価格案内（上記赤字はレイトー式のXINGガイドライン価格）は原則問われた場合のみとして下さい。周辺機器(液晶TV/天吊金具等)の数量等によって価格が変動する場合がありますので詳細説明は控えて、エクシングとの同行営業時にXING営業から説明してもらうようにご対応下さい。

◆価格面

★カラオケ価格は、販売orレンタルにするか、によって変わってきます。

→販売時・・・器材代金(フルセットで約50～120万)と楽曲使用料(月額1.5～2万)、
レンタル時・・・レンタル料(フルセットで月額約3.5～7.5万)、がかかります。
お客様ニーズとしては、レンタル8：販売2の比率で圧倒的にレンタルニーズが高い。

★最新機種or旧機種、周辺機器数によって価格が大きく変わります。

→最新機種と旧機種の大きな違いとして、楽曲数・音質・本人映像数・採点/ゲーム等のコンテンツがあげられます。これらの商品機能によって価格が大きく変わります。また、周辺機器についても、
①液晶テレビ台数、且つ、天吊りor壁掛けor据置き、②スピーカー設置数、
③マイクを赤外線式or電波式orコード式にするか、等で大きく変わってきます。

最新機種は30万曲以上も搭載してお客様に喜ばれますよ！



◆XINGカラオケ機能アピールポイント例（カラオケ市場別）

<カラオケBOX市場(デイ市場)>

★楽曲数30万曲以上は業界最多！

→今まで歌えなかった楽曲や希少アーティストの楽曲など豊富なラインアップでお客様に喜んで貰えます。

★オンライン採点等のアミューズメントがすごい！

→日本一のカラオケ王者を決める「全国採点グランプリ」や歌唱力を徹底分析する「分析採点マスター」など大幅進化！

<酒場市場(ナイト市場)>

★本人映像/フルHD対応高精細映像が多い！

→カラオケを盛り上げる本人映像/ライブ映像が多数収録。未使用時にもモニターに世界遺産等の高精細映像を。

★音質が格段に向上しています(最新機種)！

→カラオケ専用生音源「X-Leben」によって臨場感と心地よさを味わえます！

<その他市場(ホテル/旅館、施設)>

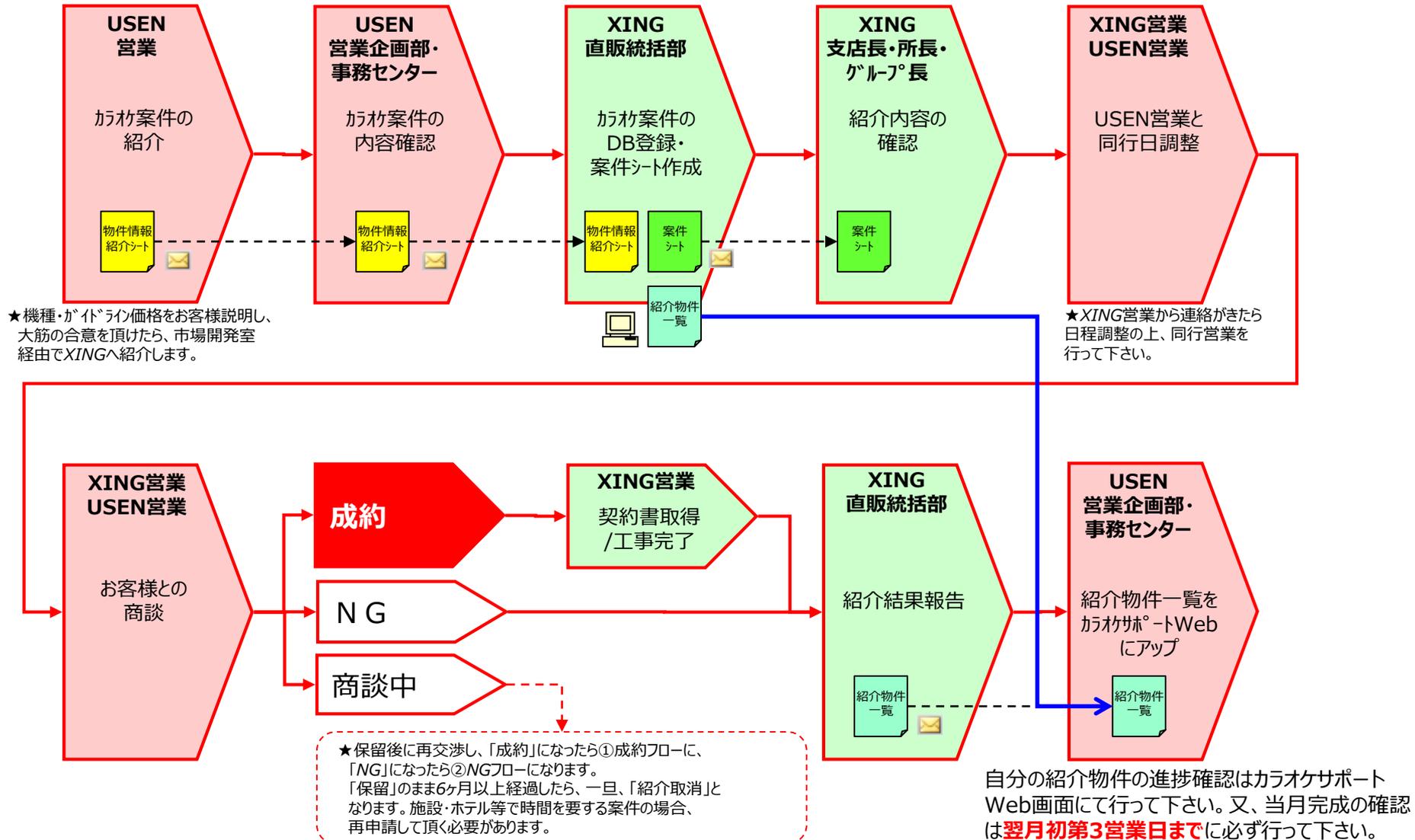
★各種アミューズメントがたくさん！

→定番のビンゴや野球拳、ハモリやアフレコ等のコンテンツが好評。宴会場やパーティールームがある店舗に最適

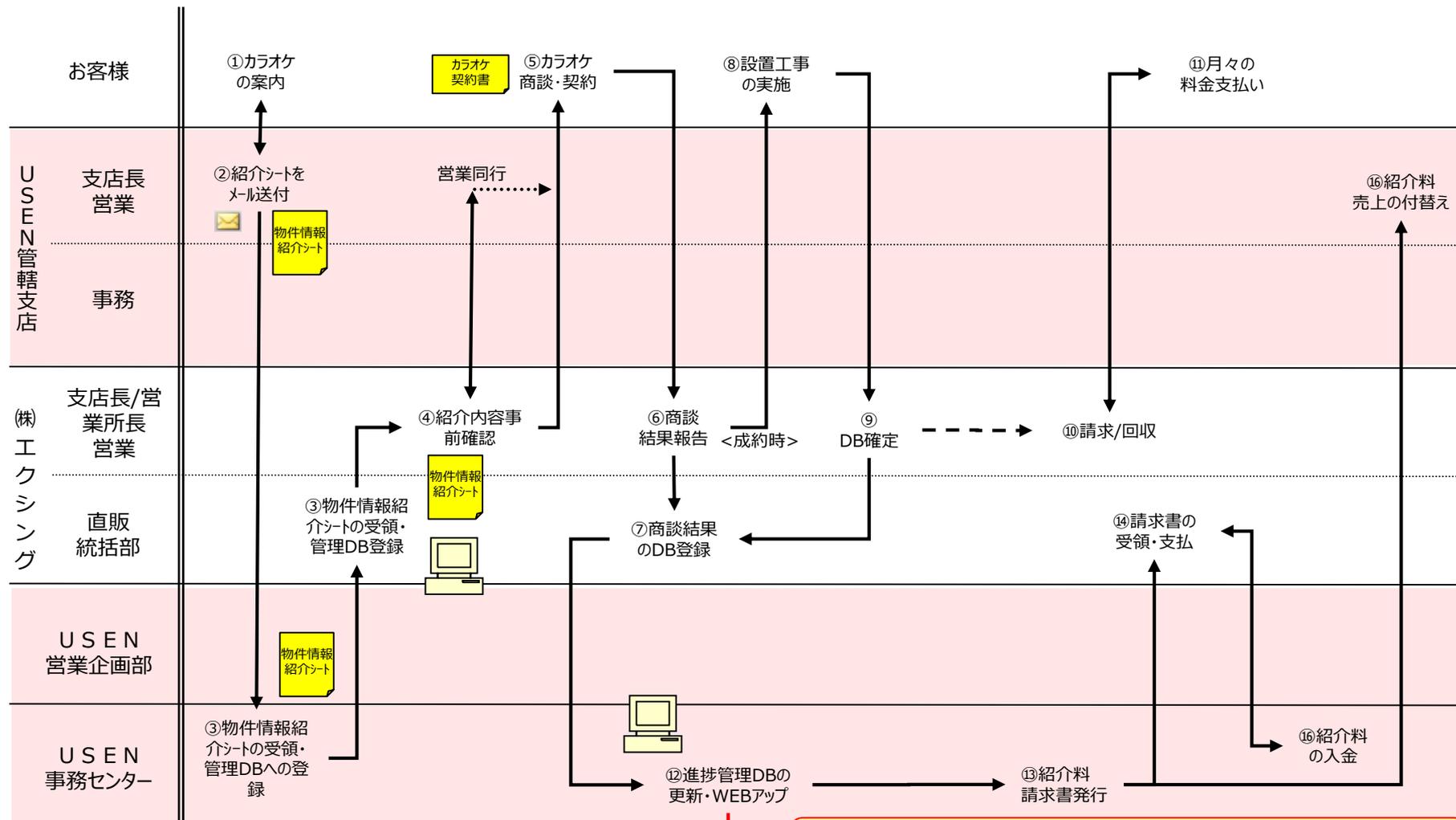
★福祉施設向けコンテンツが充実！ *FESTA

→ラジオ体操やヨガ等の健康コンテンツが充実。福祉施設等に喜ばれています。

◆XINGへのカラオケ物件情報紹介フロー



◆【物件情報紹介】紹介フロー



※DB登録・・・データベース登録

紹介物件進捗は、カラオケサポートWEBにて確認可能です。
 ※月初5営業日～月末までは毎週月曜日更新、月末～翌月初4営業日までは毎日更新します。

2-6. カラオケ紹介全体フロー（詳細版）②

◆【物件情報紹介】フロー説明・紹介シート記入例

- ① USEN営業にてお客様にカラオケのご案内をします。
- ② USEN営業担当者は紹介可能なお客様がいたら、紹介内容を「カラオケ物件情報紹介シート（→右図）」に記入し、USEN営業サポート部(事務センター)にメールします。
メールアドレス：karaoke@usen.co.jp

【重要！】紹介案件が多い場合、優先順位をつけてお客様対応する為、見込度の記入をお願いします。S…当月末までに成約見込み、A…翌月末までに成約見込み、B…好感触にて交渉中、C…検討される見込みはある

- ③ USEN営業サポート部(事務C)で、内容確認後、「物件管理DB（以下、管理DB）」に登録し、「カラオケ物件情報紹介シート」をXING直販統括部にメールします。
※内容不備がある場合は返信致します。
- ④ XING支店/営業所では、XING直販統括部経由で「カラオケ物件情報紹介シート」を受領後、紹介内容の確認を行い、営業同行日の確認をUSEN営業に行います。
- ⑤ XING営業とUSEN担当営業にて、カラオケ商談を行います。
成約時は、お客様⇄XING間で「カラオケ契約書」を締結します。

【注意！】商談時、すぐに設置できない等の理由により「保留」になった場合、紹介してから6ヶ月間はXING側で「保留」となりますが、6ヶ月以上経過する場合は「紹介取消」になりますので再申請して頂く必要があります。

- ⑥ XING営業は、成約の有無に関らず、商談結果を「紹介シート」に記入し、XING直販統括部へ報告します。
- ⑦ XING直販統括部で、商談結果をDB登録し、USEN営業サポート部(事務センター)へ進捗状況を報告します。
- ⑧⑨ XINGにて設置工事を行います。設置完了をもとにDB登録を行います。
- ⑩～⑪ XING営業は完了次第、お客様に請求/回収を実施します。
- ⑫ USEN事務センター担当は、管理DBの内容更新を行い、カラオケサポートWEBの更新を行います。

【要CHECK！】紹介物件の進捗確認はカラオケサポートWEBで！

- ⑬ USEN事務センター担当は、当月成約分を対象に販売/レンタル紹介手数料の請求書をXINGへ発行し、管轄支店に売上の付け替えを行います。

【要CHECK！】販売/レンタル紹介手数料売上は設置完了月に管轄支店にて計上されます。

- ⑭ XINGは請求内容の確認後、USENに紹介手数料の入金を行います。

<物件情報紹介シート記入例>

2015年6月1日

USEN → XING カラオケ物件情報紹介シート

記入例

以下、赤色の項目を記載いただき、(株)USEN営業サポート部(事務センター)へメールにてお問い合わせをお願いします。
内容確認後、(株)エクシングへエスカラーション

■宛先 (株)USEN営業サポート部 行		■紹介者	
営業担当CD: 012345		営業担当: 有線太郎	
送付先: karaoke@tk2.usen.co.jp		所属部署: 青山支店	
連絡先: 03-6823-7096		携帯電話: 090-XXXX-XXXX	
		メールアドレス: 1-usen@tk.usen.co.jp	

紹介内容	メール送信年月日	平成25年4月16日	見込度 (S～C)	S
	物件名	スナックABC	業種	スナック
	物件住所	東京都港区北青山〇-〇-〇	電話番号	03-XXXX-XXXX
	売方担当名	宇賀様	担当電話番号	090-XXXX-XXXX
			USEN管轄支店	青山支店
	①契約先:	1. 新築	2. 他社切替	②台数: 1台
	③契約内容:	1. レンタル紹介	2. 販売紹介	3. 未定
	④機種:	1. 指定有= []	2. 指定無し	
	⑤価格:	1. 希望額= [月4万円まで]	2. 指定無し	
	⑥同行希望日	日時: 平成24年9月10日	時間: 16:00～	
備考	・4月中の納品希望。 ・液晶テレビ2台希望。 ★ブルダウンリストからS～Cを選択 S…当月末までに成約見込み (今月OK！) A…翌月末までに成約見込み (来月には大丈夫) B…好感触にて交渉中 (成約時期は何ともいえない) C…検討される見込みはある (まだまだこれから)			

<以下は冠婚葬祭用>

営業担当																
交渉結果	<input type="checkbox"/> 成約 (完成日: ____年__月__日) / <input type="checkbox"/> XING															
NG理由																
成約内容	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>口レンタル</th> <th>口販売</th> <th>機種名</th> <th>成約台数</th> <th>台</th> </tr> <tr> <td>得意先コード</td> <td>設置先コード</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">レンタル月額/販売金額 ※1</td> <td></td> <td>円 (税抜き)</td> <td></td> </tr> </table>	口レンタル	口販売	機種名	成約台数	台	得意先コード	設置先コード				レンタル月額/販売金額 ※1			円 (税抜き)	
	口レンタル	口販売	機種名	成約台数	台											
得意先コード	設置先コード															
レンタル月額/販売金額 ※1			円 (税抜き)													

※1 記入方法 レンタル契約の場合、月額レンタル金額を記入。販売の場合、カラオケセット一式の販売金額を記入。

完了報告は、契約登録完了の翌営業日にPDFメール又はFAXLで下さい

完了報告送り先	直販営業部 直販推進G	E-mail usenshokai@xing.co.jp	責任者	担当者
	FAX 03-6848-8186		印	印

2-7. 紹介後の進捗確認

◆XINGへのカラオケ紹介後の進捗確認

カラオケ紹介物件の中には、

- ・紹介後のデモ機設置、
- ・（他社レンタル契約期間が残っている）切替交渉、
- ・公共施設の予算、

等の理由により、契約が完了するまでに時間がかかる場合があります。

紹介案件の進捗確認・当月完成分の最終確認を、翌月の第3営業日までにカラオケサポートWEBにて必ず行って下さい。

★現場確認により「完成」と認識していてもカラオケサポートWEBにアップしているデータが「営業中」の場合、完成数にカウントされません。差異がある場合は、営業企画部までご連絡下さい。



■【USEN→XING】カラオケ紹介物件一覧

2013年2月1日(金)現在

受付日	受付月	受付NO	紹介店舗		区分1	管轄支店	紹介先(XING)		紹介者(USEN所属)		13 件数	契約内容										備考2					
			顧客CD	店舗名			支店	営業担当	支店	営業担当		成否 フラグ	(←交渉中)ステータス	(←交渉中)見込み	(←交渉中)最終結果予定日	備考1	(←成約)区分	(←成約)機種	(←成約)台数	(←成約)工事 完工日	(←成約)完 成月		(←成約)販 入/税込価格	計上月			
2012/06/05	'12-06	806	-	ケアセンターOO	新規	京都	京都第1	OO OO	京都	OO OO	1	交渉中1	④他社切替(満了待ち)	A	2013/8/1												
2012/07/19	'12-07	886	-	ザ・ホテルOO	新規	北	関西市場南地区	OO OO	南	OO OO	1	交渉中1	④他社切替(満了待ち)	C	2013/6/1												
2012/12/11	'12-09	941	-	(個人)井〇様	新規	名古屋東	名古屋	OO OO	名古屋東	OO OO	1	成約						販売	UGA	1	2012/10/31	'12-10	300,000	'12-11			
2012/12/11	'12-09	944	-	スナックOO	新規	福山	福山	OO OO	福山	OO OO	1	交渉中2	②お客様検討中	B	2013/2/15												
2012/12/14	'12-09	948	-	社会福祉法人OO	新規	札幌	北海道中圏南地区	OO OO	札幌	OO OO	1	交渉中2	③デモ機設置中	A	2013/4/15												
2012/12/14	'12-09	949	-	SOSOSO	他社切替	横浜南	横浜第3	OO OO	横浜	OO OO	1	NG		C													
2012/12/14	'12-09	955	-	介護老人保健施設OO	新規	八戸	八戸	OO OO	八戸	OO OO	1	NG		D													
2012/12/14	'12-09	956	-	カフェテラスOO	他社切替	前橋	高崎	OO OO	前橋	OO OO	1	NG		D													
2012/12/21	'12-12	2192	-	朱鷺	新規	北	大坂東	OO OO	北	OO OO	1	交渉中2	④他社切替(満了待ち)	C	2013/3/5												
2012/12/25	'12-12	2193	-	サンルームOO	他社切替	福岡	博多	OO OO	福岡	OO OO	1	交渉中2	②お客様検討中	D	2013/2/15												
2012/12/27	'12-12	2198	-	東京OO 戸田店	他社切替	川口	川口	OO OO	その他	OO OO	1	交渉中2	①未訪問/未交渉	C													
2012/12/28	'12-12	2199	-	ARA	新規	南	大坂第1	OO OO	南	OO OO	1	成約						レンタル	neonR2	1	2012/12/28	'12-12	26,667	'12-12			
2012/12/28	'12-12	2200	-	OOデイサービス	他社切替	浜松	浜松	OO OO	浜松	OO OO	1	交渉中2	①未訪問/未交渉	B													

3. 売上計上/成績計上について

◆手数料売上計上について

手数料売上計上は、従来通り、設置完成月に管轄支店に計上されます。
※本社(事務センター)にて、一括付替え処理を行います。

・販売代行手数料

販売代行手数料 = 販売価格 (税別) × 20% * 案件によって変わる場合あり

・レンタル紹介料

レンタル紹介料 = レンタル月額 (税別) × 2ヶ月分 * 案件によって変わる場合あり

◆AMS成績計上について

カラオケ紹介における成績計上タイミングは、「完成月」になりますが、**前提としてXING本社からの報告ベース**となります。既に完成済みでも紹介シートの送付漏れや報告漏れがあった場合、翌月以降の成績計上になりますので、自分の紹介物件の進捗確認をカラオケサポートWeb画面にて行って下さい。 * 当月完成成分の確認は、翌月初第3営業日まで！

契約種類	商品名	AMS48							STEP 成績評価					評価・成績計上タイミング			
		営業・支店長	支店長	入力項目					組織		個人				備考		
		契約情報画面	管轄情報画面	商材	契約種別	イニシャル売上	ランニング売上 ※一括値引がある契約の場合は、値引額を減算した1ヶ月あたりの契約額で入力してください。	備考	①RUN売上増減額	②INI売上達成率	④ヒトサラ売上達成率	⑤商材売上達成率 (放送・ヒトサラ以外)	⑦RUN新設売上目標達成率			⑧INI売上達成率	⑨ヒトサラ売上達成率
カラオケ関係	販売紹介/Uエリア販売代行	●	/	カラオケ	販売	販売額の20% (税別)を入力	/	エクシング/ ディーラーエリア 共通				●			●	【算出式】原価ありのため売上額の20%で算出=60,000円 (税別)	完成月 (AMS 完成 予定月)
	レンタル紹介/Uエリアレンタル			カラオケ	レンタル	レンタル料の2ヶ月分を入力						●			●		
	有償楽曲			その他	その他	60,000(固定)						●			●		

