

## 営業本部\_評価カウントダイジェスト

55期下半期 赤文字…8月分更新

支店業績用

\*詳細(品目等の粗利設定) はサポートページや各マニュアル等でご確認下さい。

年度	追加月	更新月	施策及び新商材	商材	評価法	ラン計上	ラン粗利定義	イニ計上	イニ粗利定義	計上タイミング	商材件数カウント
55	201903		レジ 新商品	Uレジ ECR	管轄	-	-	○	¥9,980円(固定)	UNIS初回確定日(工事完了日)	契約顧客数
				Airレジ for USEN	管轄	○	契約額の50%	○	*契約額の10%を計上	UNIS初回確定日(工事完了日)	契約顧客数
				Airレジ ハンディ for USEN	管轄	○	契約額の50%	○	*契約額の10%を計上	UNIS初回確定日(工事完了日)	契約顧客数
				Airレジ ハンディ(R商流)	管轄	-	-	○	*契約額の10%を計上	UNIS初回確定日(工事完了日)	-
	201903		LED/空調 支店連携	LED紹介(レンタルで契約)	所属	-	-	○	月額レンタル金額×10%×契約月数	工事完成(管轄支店→エネルギー事業部へ報告)	-
				LED紹介(販売で契約)	所属	-	-	○	販売金額×10%	工事完成(管轄支店→エネルギー事業部へ報告)	-
				空調紹介(同行営業)	所属	-	-	○	USEN社への粗利50%を計上	完成(ダイキン社→エネルギー事業部へ報告)	-
				空調紹介(自力_現調/見積)	所属	-	-	○	USEN社への粗利100%を計上	完成(ダイキン社→エネルギー事業部へ報告)	-
	201903		USEN→Media社_紹介制度	ヒトサラ	管轄	-	-	○	¥50,000円(固定)	完成(Media社データ)	契約顧客数
				食へログ	管轄	-	-	○	¥30,000円(固定)	完成(Media社データ)	契約顧客数
				Retty	管轄	-	-	○	¥20,000円(固定)	完成(Media社データ)	契約顧客数
				SAVOR JAPAN	管轄	-	-	○	¥10,000円(固定)	完成(Media社データ)	契約顧客数
				インスタマッチ	管轄	-	-			完成(Media社データ)	契約顧客数
	201903		REACH STOCK	REACH STOCK	管轄	-	-	○	お客様の購入金額の10%	購入月(REACH STOCK課からの報告ベース)	-
	201905		ヒトサラ上位プラン獲得拡販キャンペーン	ヒトサラ(ゴールド・ベーシックのみ)	管轄	○	契約額の40%	-	イニシャル粗利評価対象外(無料施策のため)	完成=WEBUP(Media社データ×UNIS)	契約顧客数
	201905		デンタル・コンシェルジュ紹介制度	デンタル・コンシェルジュ	管轄	-	-	○	¥100,000円(固定)	完成(デンタルソリューション事業推進部データ)	-
	201906		ヒトサラ×ebicaセットの販売施策	ebica	管轄	○	ebica利用料の40% *媒体一元管理費等のオプションは対象外	-	イニシャル粗利評価対象外	UNIS初回確定日=通知書着荷日	契約顧客数
	201906		QR決済サービス	UペイQR	管轄	○	顧客ごとに粗利¥1500	-	-	UNIS初回確定日(設置日)	契約顧客数
	201906		U-SPOT	U-SPOT新設	管轄	○	USEN SPOT同様、契約額の70%	○	*初期費用の契約額の100%を計上	UNIS初回確定日(工事完了日)	契約顧客数
				USEN SPOT⇒U-SPOT取替	管轄	○	新旧でのランニング差額分を単価増(課金月)で評価(差額の70%)	○		イニシャル: UNIS初回確定日(工事完了日)	-
USEN SPOTに子機・アクセスポイント増設				管轄	○	取替と同様、単価増(課金月)で評価(差額の70%)	○		ランニング: 課金月		
201907	201908	事業用家賃保証	事業用家賃保証の取次店紹介	管轄	-	-	○	¥30,000円(固定)	取次店登録完了日もしくは案件発生時利用と確認できた案件 (インシュアランス事業部の進捗データにて確認)	取次店数	
201908		クレジット決済サービス新商品	Uペイ	管轄	○	顧客ごとに粗利¥1500	-	-	UNIS初回確定日(設置日) USEN PAYGATEからの取替はランニング評価外	契約顧客数	
201908		イニシャル粗利向上施策	日本の山水新規特典	管轄	-	-	○	¥20,000円(固定)	UNIS初回確定日(発送確定日)	契約顧客数	
201908		レジ 関連新商品	自動釣銭機(グローリー)	管轄	○	契約額の30%	○	*契約額の10%を計上	UNIS初回確定日(設置日)	契約顧客数	

\*BGMのカウント定義追加 赤文字…5月分更新

CAN社案件、新設時業績カウント対象外事例

業務店でミュージックカード利用中のお客様を切り替える場合も、以下ルールに該当します。

年度	追加月	更新月	商材	契約内容	UNIS契約種類	契約種類2	UNIS契約明細の契約担当者	業績カウント対応 (RUN)	業績カウント対応 (INI)
55期	-	-	BGM新設 USEN社商材	C社契約からUSEN社契約へ	新設追加	C→U移行	USEN社営業	対象顧客についてのランニング・件数ともにカウントしない。	新設月に計上される該当顧客の①設備(加入)費 ②音響器材全般についてカウントしない。 UNISの契約明細の担当者が社員CD999965、"キャンシステム"で登録されている明細をカウントしないことにより評価外とする。 UNISの契約明細の担当者が社員CD999964、"999964 Uレジ 再販(ｷｯｼﾞｽﾌﾙﾐ)"で登録されている明細をカウントしないことにより評価外とする。
				CAN営業がUSEN社の商材で契約	新設追加	CAN契約	CAN社営業 社員CD: 999965		
				CAN社既顧客でUSEN社商材へ変更	新設追加	CANインフラ変更	契約者名: キャンシステム		
				CAN営業がレジを契約	新設追加	CAN 再販	CAN社営業 社員CD: 999964 Uレジ 再販(ｷｯｼﾞｽﾌﾙﾐ)		

\*代理店案件 (UNW・光通信) のBGM・M2Mのカウントについて…6月より追加

上記案件についての評価を6月度より対象外といたします。

年度	追加月	更新月	商材	明細種類	UNIS契約明細の契約担当者	業績カウント対応 (RUN)	業績カウント対応 (INI)
55期	201906		BGM・M2M	新設・イニシャル・解約 単価増減・混乱	"UNW"もしくは "[光通信]"という文字を含む	契約明細の担当者が左記条件の場合、その対象顧客についてのランニング・件数ともにカウントしない。	契約明細の担当者が左記条件の場合、その対象顧客についての①設備(加入)費 ②音響器材全般についてカウントしない。

\*お店の安心ほけんのマイナス評価の開始について

年度	追加月	更新月	商材	対応内容	開始時期	対象データについて
55期	201906		USEN_お店のあんしん保険	2019年3月より契約のタイミングにて評価しておりますが、始期日より前にキャンセルが確定したものについてはマイナス処理を行います。また契約内容の変更により実績が重複しているものも同様にマイナス処理させていただきます。	2019年6月度確定分より	URL: http://www.mxa.usen.co.jp/~u8111/eisui_web/gyouseki/index.html 損害保険 ▶ 契約顧客一覧 ▶ 【少額短期保険】解約情報一覧

\*消費税増税によるBGMランニング額のカウントについて

年度	追加月	更新月	商材	対応内容	開始時期	対象データについて
55期	201908		BGM	一括払にて計上されたBGM案件のうち、2019年10月1日施行予定の消費税増税に伴い、一括契約値引き額は消費税8%と10%で混在しています。該当案件はアナログでランニング額税抜き処理を行っております。	2019年8月度確定分より	週次明細 (BI) では10%税抜きロジックが未設定のため、該当案件は月次評価タイミングで調整となります。

\*UNISの契約明細の担当者入力についてお願い

年度	内容
56期	新設で契約担当者が"000000"不明や"999999"不明で確定する案件が散見されます。不明のままでは56期から開始する個人評価に紐づけできません。基本として不明で確定する新設案件は無いと考えますので、UNIS確定処理の際ご注意ください。