

56期1Q~

業績・粗利評価の一部変更について

2020年07月08日 更新

**本件の問い合わせ
営業企画部**

TEL : 03-6823-7096

56期 粗利評価変更点① について

56期1Q～全商材「**実際の管轄支店で評価**(以下、管轄評価)」を行ないます。
 前期まで「**所属＝管轄**」で評価をしていた商材は「**管轄評価**」に変更となります。

*** 55期中に獲得した未評価の案件についても同上です。**



56期 個人 粗利評価開始 について

56期1Q～ **個人粗利評価を開始** いたします。
個人評価の対象は、自身で獲得した「**自支店管轄分**」となります。
「他支店管轄分」は 個人評価 対象外となりますのでご注意ください。

評価対象者	商材	契約担当者	管轄	個人評価対象 (支店営業C)
支店営業C (A支店所属)	全商材	支店営業C (A支店所属)	自支店：A支店	○
		支店営業C (A支店所属)	他支店：B支店	×

例) 渋谷支店**所属**の営業担当が、セントラルスクエア支店**管轄**の音配を契約した場合

- ・管轄評価：セントラルスクエア支店の粗利評価となります
- ・個人評価：個人の粗利評価にはなりません

56期 粗利評価変更点② について

56期1Q～評価タイミングを変更となる商材を取り纏めました。

AMSの完成予定日 = 粗利評価タイミングとなりますのでご確認ください。

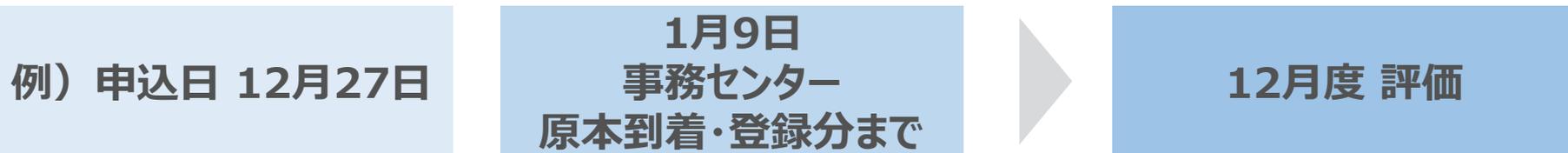
商材	種別	55期まで
USENでんき(低圧)	RUN	契約(受注)
USEN GAS	RUN	契約(受注)
日本の山水(新規特典)	INI	初回発送希望日

種別	56期～
INI	※ 供給(完成) 変更 56期2Q～申込月に変更します
INI	※ 供給(完成) 変更 ※詳細は次ページ
INI	UNIS確定(発送確定) 変更

※ 55期 契約(受注)評価後に未完成の場合はマイナス評価対象となります。詳細は6ページをご確認ください。

USENでんき(低圧)・GAS 評価タイミングについて (56期2Qより)

USENでんき(低圧)・GAS の評価を、完成(INI) から **申込月(INI)** に変更いたします。
申込月とは 申込日(=営業担当が申込書に記載した申込日)の月 とし、
翌月第4営業日まで(*1)に 事務センターに原本到着・登録されたものを評価対象とします。



USENでんき(低圧)・GASの評価は 事務センターの登録データから作成しますので、
翌月第2営業日のAMS入力締日までに間に合わない案件は、AMS入力不要 です。
(BA営業エスカで間に合わない案件は、BA評価確定データに業績管理課で追加対応いたします)

評価月翌月から3ヶ月間未完成の場合は、マイナス評価対象とします。その後完成した場合、再評価します。



(*1) 事務センターの登録について

申込書は **不備があっても申込書に記載された「申込月」にて粗利評価いたします** が、記入漏れや書類不足がないよう **不備チェックの徹底**、締日当日ではなく **早期送付** を行って頂きますようお願いいたします。
進捗状況については、営業サポートWeb→業績関連→業績速報・進捗状況にUP予定です。

※マイナス評価対象 について

契約(受注/申込月)・開通(完成)見込みのタイミングで粗利評価をする下記商材について
評価月翌月から 3ヶ月間 未完成の場合はマイナス評価対象となります。
その後完成した場合、再評価いたします。

56期～ 評価月翌月から 3ヶ月間 未完成の場合のマイナス評価タイミング



<対象>①USEN光 開通(完成)見込み ②UPLink 契約(受注)
③USENでんき 低圧 契約(申込月) ④USEN GAS 契約(申込月)

あんしん保険 (受注) は 始期日前解約案件 を マイナス対象 とし随時更新 マイナス評価します。
また、短期解約の場合もマイナス評価の対象となります。

■ 注意点 <55期 評価済み案件について>

56期～評価タイミングを変更する下記商材で55期中に粗利評価をした案件については、前期のマイナス評価タイミングを踏襲します。

USENでんき(低圧)・USEN GAS

55期6月度評価済みの案件の内、9月末時点で未完成の場合は、56期9月度実績よりマイナス評価といたします。
55期7月度評価済みの案件の内、10月末時点で未完成の場合は、56期10月度実績よりマイナス評価といたします。
55期8月度評価済みの案件の内、11月末時点で未完成の場合は、56期11月度実績よりマイナス評価といたします。

56期 粗利評価変更点③ について

55期4Qより UNW 及び 光通信 の代理店は BGMの新設(M2M含む)を評価対象外としていましたが、56期より **全商材を対象外** とします。
 また、自支店営業の生産性向上のため、支店営業が関わらない案件を対象外とします。

※下記は参考となります。今後 下記以外のケースでも同定義とみなした場合は 粗利評価対象外とします。

商材	契約担当者CD	契約担当者	56期～
全商材	9...../998000	UNW/USEN NETWORKS	粗利評価 廃止
	9.....	光通信	
	9.....	UND	
	9.....	キャンシステム / CAN	
	9.....	UBD	
	999970	保険-WEB申込	
	999906	業務店テレマ課 USEN光 (転用除く)	
	999950	代理店解約担当	
	999966	OTORAKU-テレマ申込	
		契約担当者 所属部署CD	
	3506000401	インシュアランス事業推進部 テレマーケティング課	
	2108000100	個人宅テレマーケティング課	
UPLINK	UPLINK事業推進部	
エネルギー	エネルギー事業部 ※前期より変更なし	
Media	USEN Media社 ※前期より変更なし	

56期 粗利評価変更点④ について

55期まで行っている下記商材・品目の粗利評価を56期1Q完成分より変更いたします。

①		55期まで				56期～
課金評価	商材	種別	売上	原価	粗利	粗利評価 廃止
	USEN PAYGATE	INI	手数料額	--	手数料額 ×100%	
	USEN CART	INI	販売額	販売額 ×80%	販売額 ×20%	
	中国QR決済	INI	手数料額	--	手数料額 ×100%	
	ヒトサヲ即時予約	INI	手数料額	--	手数料額 ×100%	
	REACH STOCK	INI	販売額	販売額 ×90%	販売額 ×10%	

56期 粗利評価変更点⑤ について

55期まで行っている下記商材のバーチャル粗利評価は
56期1Qより一部内容を変更いたします。

商材		種別	55期まで	56期～	
BGM	IPチューナー ボーナス	RUN	IPチューナー完成(確定)月に粗利付与 *仮設置の場合は取替月	廃止	×
USEN光 (転用)	テレマ課獲得	INI	完成(確定)月に粗利付与	廃止	×
光回線 (USEN光・フレッツ光)	エースプラン 同時申し込み	INI	完成(確定)月に粗利付与	変更 継続	完成(確定)月に粗利付与 *粗利額は20,000円→10,000円

対象商材 評価① について

追記

AMS入力については [AMS成約情報登録 入力項目一覧](#) をご確認ください。

①追加 商材	RUN			INI		
	売上	原価	粗利	売上	原価	粗利
REACH STOCK ※	--	--	--	--	--	20,000
Airレジ(R商流) ※	--	--	6,000	初期費用	初期費用 ×90%	初期費用 ×10%
UIネ拡販スキーム (GAS,でんき)	--	--	--	--	--	15,000
Jマッチ紹介スキーム	--	--	--	--	--	30,000
日本の山水 (定期配送プラン変更)	--	--	--	--	--	7,000
日本の山水 (定期配送契約UBDトスアップ)	--	--	--	--	--	32,000
CANクラウドカメラ トスアップ	契約額	契約額 ×65%	契約額 ×35%	器材費	器材費 ×65%	器材費 ×35%
				工事費	工事費 ×70%	工事費 ×30%
MPX-1(ライトプラン) 追記 ※	1,980	0	1,980	3,000	0	3,000

※ REACH STOCK は初回のみ評価となります。(確定データのタイミングが間に合わないためAMSは入力不要)

※ Airレジ (R商流) は、56期より実績1件でカウントします。そのためAMSはUレジ「新設」で入力するように変更となります。

※MPX-1(ライトプラン)と同時にM2Mも契約した場合はRUN/1,000円(税抜)必須、INI/NET0円とします。M2M評価は致しません。

対象商材 評価② について

AMS入力については [AMS成約情報登録 入力項目一覧](#) をご確認ください。

②変更(RUN→INI)	RUN 55期まで		
	売上	原価	粗利
USENでんき(低圧)	--	--	1,500
USEN GAS	--	--	1,500

INI 56期～		
売上	原価	粗利
--	--	15,000
--	--	15,000

対象商材 評価③ について

AMS入力については [AMS成約情報登録 入力項目一覧](#) をご確認ください。

②変更(INI)		INI 55期まで			INI 56期～		
商材		売上	原価	粗利	売上	原価	粗利
USEN光	新規	--	--	40,000	--	--	20,000
	転用	--	--	40,000	--	--	20,000
フレッツ光		--	--	40,000	--	--	20,000
光回線 (USEN光,フレッツ光) エースプラン同時申し込み		--	--	20,000	--	--	10,000
食べログ 紹介 (ライトを除く全コース)		--	--	30,000	--	--	20,000

対象商材 評価④ について

AMS入力については [AMS成約情報登録 入力項目一覧](#) をご確認ください。

②変更(INI)	INI 56期1月まで		
商材	売上	原価	粗利
おもてなしキャスト (初期費用)	契約額	契約額 ×70%	契約額 ×30%

INI 56期2月～		
売上	原価	粗利
契約額	契約額 ×30%	契約額 ×70%

評価カウント 一部変更について①(56期1Q完成分より)

追記

56期1Qより、同一商材の既存契約がある顧客へ
商材追加(増設)した場合やプラン変更(単価増)した場合の
評価ルールを一部変更します。変更対象商材は、M2M・ヒトサラです。
56期2月からクラウドビュー・デジタルサイネージの同一商材グループ追加+評価変更、
56期3月からUレジオプション 評価変更いたします。

追記

*評価タイミングのイメージは次ページ以降をご確認ください

【55期4Qまで】

M2M・ヒトサラの
新設・増設を問わず、
完成(確定)月に評価カウント

【56期1Qより】

- ① 未加入店やBGM既加入顧客に、
M2M・ヒトサラを
初契約した場合は、従来通り
完成(確定)月に評価カウント
- ② M2M・ヒトサラ
同一商材 既存契約の顧客に
追加(=増設)・変更(単価増)契約した場合は、
課金月に評価カウント

※クラウドビュー・デジタルサイネージ・Uレジオプションについても同様の考えです。

評価金額・タイミング イメージ

【M2M】 *売上額は定価及び税抜で表記

契約NO.	契約パターン	契約内容	獲得内容	売上	完成	課金	評価 カウント	件数 カウント	N月	N月 +1月	評価額 及び粗利
①	M2M(スタンダード) 新規契約	新設 (初契約)	本体1台	3,500	N月	N月 +1ヵ月	新設	1	○	--	3,500-1,300 = 2,200
②	BGM(MPX-1)+M2M(BGM専用) 同時契約	新設 (初契約)	本体1台	7,500	N月	N月 +1ヵ月	新設	1	○	--	7,500-600 = 6,900 (BGM粗利含む)
③	BGM(MPX-1),M2M(BGM専用)既存顧客に、同 時にBGM(MPX-1),M2M(BGM専用) 増設	増設	本体1台追加	既存額 +4,500	N月	N月 +1ヵ月	単価増	0	--	○	4,500-600 = 3,900 (BGM粗利含む)

【ヒトサラ】 *売上額は定価及び税抜で表記

契約NO.	契約パターン	契約内容	プラン	売上	完成	課金	評価 カウント	件数 カウント	N月	N月 +1月	評価額 及び粗利
①	ヒトサラ(ライト) 新規契約	新設 (初契約)	ライト	10,000	N月	N月 +1ヵ月	新設	1	○	--	10,000-6,000 = 4,000
②	ヒトサラ(ライト)×食ベログ(ベーシック)パック 新規契約	新設 (初契約)	ヒトサラ ライト	7,000	N月	N月 +1ヵ月	新設	1	○	--	7,000-4,200 = 2,800
			食ベログ ベーシック	25,000	N月	N月 +1ヵ月	新設	0	--	○	25,000-20,000 = 5,000
③	ヒトサラ(ライト)既存顧客を ヒトサラ(ベーシック)にプラン変更	単価変更	ライト →ベーシック	既存額 +10,000	N月	N月 +1ヵ月	単価増	0	--	○	10,000-6,000 = 4,000

評価金額・タイミング イメージ

追加

【Uレジオプション】 *売上額は定価及び税抜で表記 56期3月～

契約NO.	契約パターン	契約内容	オプション内容	売上	完成	課金	評価カウント	件数カウント	N月	N月+1月	評価額及び粗利
①	Uレジ本体+Uレジオプション(DISPLAY) 新規契約	新設(初契約)	DISPLAY	9,980 +0	N月	N月 +1ヵ月	新設	1	○	--	9,980-2,500 = 7,480
②	Uレジ本体契約翌月以降にUレジオプション(日報管理機能)追加	新設(オプション初契約)	日報管理機能	既存額 +2,000	N月	N月 +1ヵ月	新設	0	○	--	2,000-原価50% = 1,000
③	Uレジ本体+Uレジオプション(DISPLAY)既存顧客に、Uレジオプション(日報管理機能)追加	追加	日報管理機能	既存額 +2,000	N月	N月 +1ヵ月	単価増	0	--	○	2,000-原価50% = 1,000

【クラウドビュー】 *売上額は定価及び税抜で表記 56期2月～

契約NO.	契約パターン	契約内容	獲得内容	売上	完成	課金	評価カウント	件数カウント	N月	N月+1月	評価額及び粗利
①	USENクラウドビュー(7日保存)既存顧客をNEXTクラウドビュー(14日間録画)に商材取替	取替	商材取替	既存額 +650 (2,150)	N月	N月 +1ヵ月	単価増	0	--	○	650-原価65% = 228

【サイネージ】 *売上額は定価及び税抜で表記 56期2月～

契約NO.	契約パターン	契約内容	獲得内容	売上	完成	課金	評価カウント	件数カウント	N月	N月+1月	評価額及び粗利
①	デジタルサイネージ(レンタル)既存顧客をデジタルサイネージ(販売)に商材取替	取替	商材取替	既存額 +3,000 (3,500)	N月	N月 +1ヵ月	単価増	0	--	○	3,000-原価40% = 1,800

グループ内の商材を取替た場合は「新設評価」にはなりません。
取替後の売上額が増額した場合のみ「単価増評価」の対象です。

クラウドビュー

RUN集約区分	RUN名称
G4	USENクラウドビュー利用料
J4	SafiePro利用料
J8	NEXTクラウドビュー利用料
K6	クラウドカメラ利用料

サイネージ

RUN集約区分	RUN名称
67	デジタルサイネージレンタル料
89	デジタルサイネージ利用料
06	MSTV、Media SPACE他（旧サイネージ）

更新履歴

変更日	項目	内容
2020年07月08日	56期 粗利評価変更点③ について (P7)	「999950：代理店解約担当」を対象外に追加