

# ファンくる 営業マニュアル

---



2018年4月  
商品企画部

クリックすると該当ページに飛びます。

## ◆ サービス概要

- [サービス概要](#) …3
- [ファンくるの特長](#) …5
- [ポイント①](#) …6
- [ポイント②](#) …7
- [ポイント③](#) …8
- [豊富な会員（調査員）数](#) …9
- [調査レポート活用方法](#) …10
- [ターゲット](#) …11
- [金額／オプション](#) …12
- [費用シミュレーション（他社比較）](#) …13
- [サービス提供会社](#) …14
- [サービス紹介動画](#) …15
- [導入事例](#) …16

## ◆ セールス関連

- [提案時のトーク・ポイント](#) …18
- [営業の流れ](#) …19
- [営業評価](#) …21
- [問い合わせ](#) …22

# サービス概要

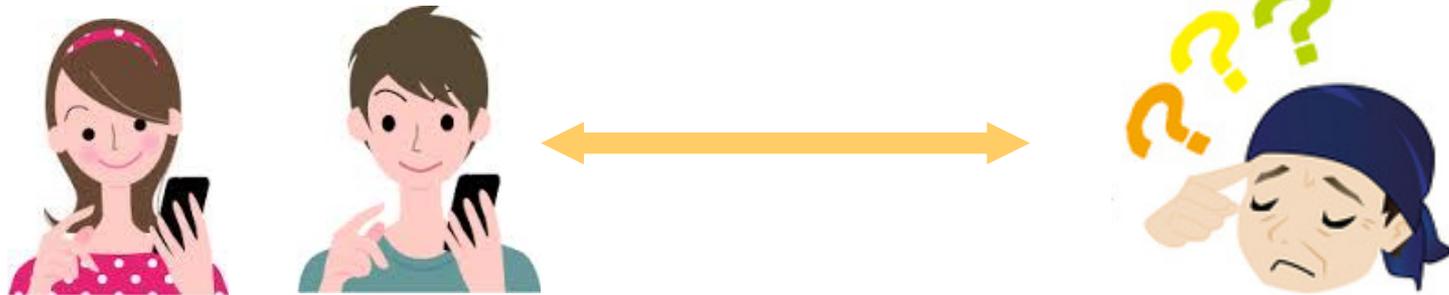
---



「ファンくる」とは、飲食店に特化した  
『お店のファンづくり』のための覆面調査サービスです。

「良いお店を探している消費者」

「ファンを増やしたい飲食店さま」  
「お客様の声が聞きたい」



モニターとして  
お店を体験

顧客の声を  
集める

店舗改善  
に励む

ファン化  
が進む

## 覆面調査サービスって・・・？

覆面調査（ミステリーショッパー）とは、調査員が一般客を装って、飲食店やエステ、ショッピングなどで店を利用したあと、「店の雰囲気や接客態度はどうだったか？」などのアンケートに回答し、その結果を基に店舗の運営改善に役立てるサービスです。

1

一般のお客様が自己負担で来店

2

業界最安値のレポート費用

3

毎月多くのお客様の声が集まる

## 他社覆面調査の場合

今回のお仕事は  
〇〇店の調査をお願いします

調査会社

調査員

依頼



調査会社から依頼された店舗を調査

## ファンくるの場合

良い店ないかな？  
あっ！このお店のモニター  
やってみようかな！？

一般客

応募

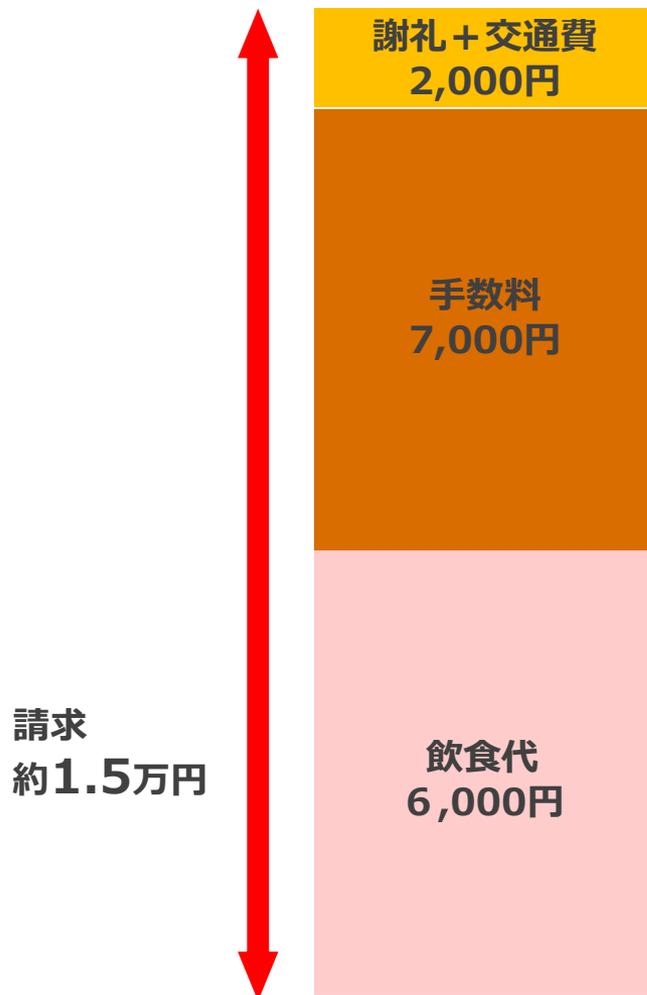


一般客が自ら応募して店舗を調査

一般のお客様が自己負担で評価するため**生の声**が取得できる！

但し、業態/客単価/エリア/実施内容によっては、必ずしもこの限りではありません。

## 他社覆面調査の場合



## ファンくるの場合

レポート費用は飲食代の中から捻出します。



他社覆面調査の場合

ファンくるの場合

月間1レポートのみ

月間 5~10レポート



改善点がよく分からない...



複数の評価が取得でき、  
本当の改善点がハッキリする

## ファンくるサイト



## 提携サイト



Tモニター

暮らしを **おトク** にかえていく  
Point Income

NifMo  
ニフモ by NIFTY

Tes Tee

ECナビ

pointOn

Point Town

ELNE エルネ

ちよびリッチ

8周年  
ニホコ減値祭り

G・Point

FruitMail  
フルーツメール

collee

最強ポイントサイト  
GetMoney!

お得生活応援サイト  
ポイントサイト

ファンくる公式サイトで**85**万人、提携先を含めると、最大**3,500**万人以上の会員が登録

## 1. QSC<sup>※</sup>向上のマネジメントツールとして

モニター好評価を得る⇒お客様に再来店してもらえ⇒売上が上がる

※QSC：Q（Quality＝商品の品質）、S（Service＝サービス）、C（Cleanliness＝清潔）を意味し、飲食店ビジネス成功のための重要な3要素

## 2. 課題の発見・仮説の検証

オーナーや本部が掴めていない課題を見つけて改善する。

## 3. 店長・スタッフの人事評価

業績のみでの店長評価は限界 お客様満足度を評価に組み入れる。

## 4. 従業員モチベーションアップ

アンケートを褒める材料に。スタッフの離職率低下に活かす。

毎月約**5千店舗**で実施する、全国エリアをカバーした飲食店向け覆面調査サービス



## 店舗ページへの 年間掲載料金

- ・導入初期/年1回契約更新毎
  - L 店舗ページ作成
  - L アンケート設計
  - L 告知メール配信

5万円/1店舗/年  
↓  
2万円/1店舗/年  
(USEN紹介特別価格)

## 月額ASP 使用料金

- ・月額システム利用
  - L アンケート集計
  - L アンケート速報メール配信

2万円/1店舗/月  
↓  
6千円/1店舗/月  
(USEN紹介特別価格)

## レポート費用 (成果報酬)

- ・モニター謝礼 謝礼立替分
- ・調査手数料 レシート添削  
アンケート添削

飲食代金 (組) × 50%  
(謝礼上限額応相談)

飲食代金 (組) × 20%



※オプションサービス (・報告会実施/報告書PPT作成カスタマイズ集計資料作成 etc) は別途有償となります。

## 1店舗様で月に10件のモニター調査を実施した場合…

※客単価3,000円のお店に2人組の調査員が来店した場合のシミュレーション

### 他社覆面調査の場合

項目	費用
月額集計費用	0円
調査員謝礼（飲食代）	60,000円
調査員交通費	20,000円
調査手数料	70,000円
計	150,000円

1件あたりの単価：15,000円

### ファンくるの場合

項目	費用
月額集計費用	6,000円
調査員謝礼（飲食代）	30,000円
調査員交通費	0円
調査手数料	12,000円
計	48,000円

1件あたりの単価：4,800円

ファンくるは圧倒的に『**低コスト**』で複数件の調査が可能です！

# ROI

- 社名：株式会社ROI（アールオーアイ）  
東京本社：東京都新宿区下宮比町3-2 飯田橋スクエアビル2F  
関西オフィス：大阪府中央区南本町2丁目4-10 丸忠第二ビル 501号
- 設立 2017年5月15日
- 代表者：代表取締役社長：益子 雄児
- 事業内容  
モニターポータルサイト「ファンくる」の運営・開発  
時間帯別レストラン・居酒屋・バー・クーポン サイト「ぐるリザ」の運営・開発

## 動画で「ファンくる」を学ぼう！

### ● 覆面調査の仕組み

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=NB2s3pW4CQ4](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=NB2s3pW4CQ4)



### ● 導入メリット

[https://www.youtube.com/watch?v=8aY3M0L\\_e4o](https://www.youtube.com/watch?v=8aY3M0L_e4o)



## 株式会社アークミール

業態：ファミリーレストラン

店舗数：173店舗

全店舗で毎月モニターを実施



- 導入前の課題：店舗スタッフの評価制度がうまく機能していない
- ファンくる導入後：顧客満足度を評価指標に加え、評価制度が整った

### 導入費用と営業評価

ROI社 売上  
(173店舗分)  
約2,240万円/年

20%  
→

USEN 手数料売上  
(173店舗分)  
約448万円/年

★その他の導入事例はこちら → <https://www.fancrew.jp/biz/case/>

## セールス関連

---



## 提案時のトーク

- ✓ 接客スキルの向上や、店舗の課題の洗い出しに、覆面調査（ミステリーショッパー）を活用されてはいかがですか？
- ✓ 「ファンくる」は、通常の覆面調査と違い、低コストで複数の調査レポートが集まるので、店舗の本当の改善点が把握できます。
- ✓ もし、興味がありましたら、「ファンくる」を運営する、ROIというパートナー企業をご紹介します。

### Point

- ✓ 店舗の実態は把握したいけど、過去に覆面調査はやってみたけど、費用が高く効果が無かった企業には、低コストを強調
- ✓ 社長や経営層、営業推進部門等への提案が効果的
- ✓ 「うちは接客も良く出来ている！」といったお客様に提案すると、逆効果に。

「ファンくる」は紹介取次サービスです。ROI社とお客様との直接契約になります。

## 1. お客様に「ファンくる」を案内

アタックNG企業でないか確認（ファンくる既存&アタック先一覧を参照）

## 2. ROI社へアポイント候補日を連絡

専用メール、またはROIの営業担当の携帯電話

## 3. 同行営業でもよし、ROI社にお任せでもよし

お任せの場合、ROI社から直接お客様にコンタクト（訪問）  
商談後にUSEN営業担当者へメールにて状況報告

## ■ 問い合わせ・紹介専用メールアドレス

[usen@j-roi.com](mailto:usen@j-roi.com)

## ■ ROI社 営業担当者の連絡先

エリア	担当者	連絡先	メール
関東	菅（すが）	070-1488-4159	<a href="mailto:suga@j-roi.com">suga@j-roi.com</a>
近畿	山崎（やまざき）	070-1488-4518	<a href="mailto:yamazaki@j-roi.com">yamazaki@j-roi.com</a>
中部	菅（すが）	070-1488-4159	<a href="mailto:suga@j-roi.com">suga@j-roi.com</a>
東北・北海道	五味（ごみ）	070-1488-4078	<a href="mailto:gomi@j-roi.com">gomi@j-roi.com</a>
中四国・九州	菅（すが）	070-1488-4159	<a href="mailto:suga@j-roi.com">suga@j-roi.com</a>

区分	UNIS外
商品CD	0050000005
商品名	ファンクル (ROI)
評価	<p>獲得イニシャル売上 ROI→USENへの手数料額</p> <p><b>※年間掲載費用の20%</b></p>
評価月	紹介手数料入金月※広告掲載翌々月

事業開発統括部  
商品企画部

03-6823-7707