

NO	業種	加入状況	成約事例	コメントカード	使用しているコメント
1	パチンコ	新規	初期費用はUSENより高いが、月額料金は同じで通常1コメント10,000へのコメントが200種以上無料で使える点をアピールしたところ興味を持って頂いた。お客様はコメントがロボットのような音声ではないかと危惧していたが、プロのナレータを使い独自で録音したものであることを説明。それまでマイクで放送で行っていた閉店、開店の案内やイベント放送をオリジナル録音して放送できるところがメリットに感じて頂き成約。現在はオリジナル録音したコメントでイベント等を運営している。	アミューズメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開店10分前</li> <li>・貴重品注意</li> <li>・服警備巡回</li> <li>・幼児置き去り</li> <li>・メダル持出禁止</li> <li>・まもなく閉店 日+英</li> </ul>
2	工場	新規	正社員とパートの勤務時間が異なっており、マイク放送でコントロールしていたが日本語が分からない外国の従業員も多く伝わりずらかった。また機器を2つ以上組み合わせる操作も複雑で使いづらかった。EZIIは複数のチャイムを1台に搭載しており、チャイムA、チャイムLなどのチャイムの鳴らしわけにより日本語のわからない外国の従業員にも明確な勤務時間のコントロールが可能になりました。他にもラジオ体操、休憩時間のコメントなどを1台で操作できるようになり従業員からも好評です。	工場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウエストミンスター遅（社員用）</li> <li>・チャイムA（Aパート用）</li> <li>・チャイムL（Bパート用）</li> <li>・休憩開始</li> <li>・休憩終了</li> <li>・朝礼10分前</li> <li>・開始</li> <li>・本日ゴミの日</li> <li>・作業残り10分</li> <li>・作業終了</li> </ul>
3	スーパーマーケット	新規	もともと別会社の機能を使っていた。お客様とのヒアリングでワンタッチボタンでの使用が刺さり提案したところ。NBC長崎放送がコメント作成をやっていたがそちらも一本化できるのであればUSENに全部任せるとの事で成約。残り6店舗も弊社に代えてもらえるとのこと。	小売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開店10分前</li> <li>・開店案内</li> <li>・フルフェイス禁止</li> <li>・ペット同伴禁止</li> <li>・制服警備巡回</li> <li>・店長レジまで</li> <li>・まもなく閉店</li> </ul>
4	スーパー銭湯	旧EZ導入済み（取り替え）	旧EZ-MESEではできなかった祝日、祝日前にも対応できる点から旧EZ-MESEからの交換が決まった。今までは祝日の度にタイマーを手動切り替えており不便だった。タイマーやオリジナル録音の数が増えた点も好評。	アミューズメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場案内</li> <li>・クリーンタイム開始</li> <li>・クリーンタイム終了</li> <li>・24時間営業</li> <li>・年中無休案内</li> <li>・飲酒運転防止</li> </ul> <p>オリジナル録音</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種中国語でのアナウンス</li> </ul>
5	スーパーマーケット	旧EZ導入済み（取り替え）	スタッフコール機能が刺さり導入、以前はレジ応援を呼ぶのに旧EZのワンタッチボタンを使っていたがレジから本体までの距離が遠く不便を感じていたとのこと。導入後はスムーズなレジ対応ができると好評。今後はタイムセールなどもスタッフコールのボタン操作で行う予定。	小売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開店10分前</li> <li>・入会案内</li> <li>・レジ応援_呼び（スタッフコール）</li> <li>・レジ応援_戻し（スタッフコール）</li> <li>・店長レジ</li> <li>・ペット同伴禁止</li> <li>・まもなく閉店</li> <li>・閉店案内</li> </ul>
6	スポーツクラブ	CAN切り替え	M-CAN切にて施設内3台のチューナーを全て交換、M-CANではできなかった閉店時のオルゴール放送をタイマーで使えることやオリジナルのマイク放送をタイマー制御で行えることが好評。現在はオリジナル録音でアナウンス放送を行っており、スタッフが接客に回れるようになったと好評。	施設	<p>既に使用していた下記オリジナルコメントをEZIIに移して使用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安全啓蒙・来館挨拶（日本語+英語）</li> <li>・館内マナー・防犯（日本語+英語）</li> <li>・閉館15分前（忘れ物注意）</li> <li>・お会計終了（会計促進）</li> <li>・閉館放送（忘れ物注意、来店感謝、再来店促進）</li> </ul>
7	オフィス	既存未加入	音楽放送を検討しており訪問、コメント放送とチャイムを使った就業管理を案内したところ興味を持っていただいた。他社（パナソニック）が150万で見積もりを出してきたがUSENは器材含めて50万で出したところびっくりされた。ビルは4F、5F、6F、11Fに分れており、執務室と会議室、休憩室でBGMとコメントを分けている。業務開始の時間などを休憩室に流すほか、施設のアナウンスやクールビスのアナウンスが最初から入ってる点も気に入って頂いた。	オフィス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チャイムA（コメント前後）</li> <li>・チャイムL（休憩）</li> </ul> <p>他にもオーダーで下記コメントをオリジナルで作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・省エネ喚起（消灯、エアコンなど）</li> <li>・最終退出者向けアナウンス（施錠、消灯）</li> <li>・深夜残業前アナウンス（帰社の促し）</li> <li>・ノー残業デー</li> </ul>
8	銀行	新規	他社の音響システムを使用していたが振り込め詐欺の被害などを防ぐコメントを流すためにEZ-MESEIIをATM用とカウンタ用に2台導入。ATM側では防犯コメントを定期的流すことにより他行との差別化がはかれたと好評。また開店前には社歌をうたっており、現在はオーダーでファイル変換したものを定時に流している。	金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開店30分前</li> <li>・開店10分前</li> <li>・振込詐欺注意</li> <li>・スキミング注意</li> <li>・オレオレ詐欺注意</li> <li>・ATMカード注意</li> <li>・ATM混雑</li> <li>・時報AM0時</li> </ul>
9	公立中学校	新規	堺市ですでに10校ほど使っていた学校から転向した先生からの推薦で導入が決定。今後も導入して行きたいとの事。チャイムを複数使って通常、短縮などの授業時間を使い分けている。	施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チャイム（上り）</li> <li>・チャイム（下り）</li> <li>・チャイムA</li> <li>・ウエストミンスター（遅）</li> </ul>
10	眼科	新規	患者様の呼び出しをマイクで行っていたが、録音したものを使う事で安定したアナウンスを行いたいとのことで導入。	医療	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チャイム（上り）</li> <li>・院内全面禁煙</li> <li>・院内携帯禁止</li> </ul> <p>オリジナル録音</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・呼び出し（お入り下さい）</li> </ul>
11	中古車販売	新規	COWCOWの代理店でコメント放送の音源をCOWCOWからもらっており15分に1回流すようにしたいとのこと。実はCMのコメントを流すだけでCOWCOWからインセンティブがもらえるとの事でした。COWCOWの代理店はねらい目です！	小売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・COWCOWのCMのCDをEZIIに取り込んで15分おきに使用</li> </ul>
12	キャンドル体験教室	新規	ラジオ局にCMを入れており店舗でサウンドロゴも所持していた。キャンドル作成の体験コーナーで商品の受けわたし時にマイク呼び出しをしていたが、呼び出し放送の前にチャイムではなくサウンドロゴを使いたかったとのこと。導入後はお客様にいい機能だと感謝されています。	小売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サウンドロゴ入りのオリジナルコメントを作成してオリジナル呼び出し音として使用</li> </ul>
13	飲食店	新規	高級割烹で閉店時の案内として別れのワルツではなく、閉店の案内を流せるものはないのか？と聞かれオリジナル録音したものをコメントとBGMで流してはどうかと提案したところお客様のイメージと合い成約！	総合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナル録音で店主からの肉声の挨拶を入れたものをBGMと流すことにより別れのワルツではない他店と差別化した閉店案内が完成。常連客からも好評</li> </ul>