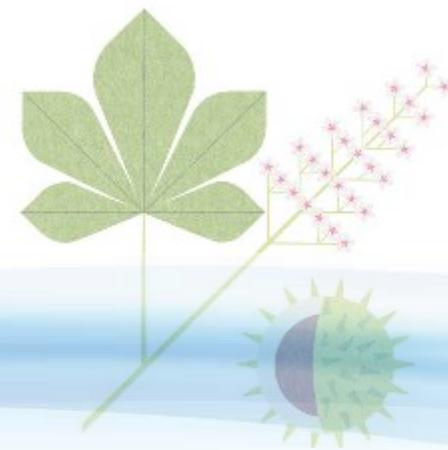




営業本部 活動骨子

営業本部長 貴船 靖彦
2020/11



営業本部Mission Statement



- ・ 組織連携 「**強い個の力を組織の力へ**」
- ・ パートナー、代理店の拡大 「**協力企業を増やし事業規模拡大へ**」
- ・ 顧客のファン化 「**最高のサービスをお客様へ**」

コロナ禍におけるSales Point

感染予防 対策

- **感染予防商品** お店に安心して来て頂く・お店で安心して働いて頂く環境創出
- **コメント注意喚起** ソーシャルメッセージの活用強化（SM施策・MPX1デモ施策・OTORAKUデモアカウント施策）

集客・収益チャ ネルの提案

- **ヒトサラ成果課金/食ベログライトプラン開始**
- **デリバリー/テイクアウト系商材の取り扱い** 収益チャネルの提案で来店客減少を補填

コスト削減

- **Uエネ商材/光転用/リスクコンサル保険/Uレジモバイルオーダー**
店舗運営をコスト面でサポート Uレジ新規獲得にモバイルオーダーバンドル化

保険補償の 拡充

- **ビジネスリスクガード**
あんしん保険加入に至っていないすべてのお客様へ追加補償をバンドル

助成金・給付 金等の活用

- **助成金・給付金・補助金ワンストップでお引き受け**
「雇用調整助成金」「家賃支援給付金」「持続化補助金」など、コロナ禍にも対応した助成金や給付金も充実。申請代行も最大活用して商材導入を後押し!!

10月業績速報





■管轄支店サマリー

総ランニング粗利・総イニシャル粗利・音配・レジ UAIR・光回線・保険・UPLINK・でんき(低圧)が達成！

主要10項目での予算達成となりました。音楽配信事業に関しましては、ソーシャルディスタンスプロジェクトのコンバージョンが10月単月で192件となり、その分も若干ながらも寄与し、10月に引き続き予算達成となっております。まだ637件が交渉中となっておりますので、11月も継続してコンバージョン活動を実施願います。

11月は年内最大のOPEN店繁忙期となります。1件1件のトスや捕捉に対し丁寧に商談を行い成約率向上させる事と併せ、ITSやFBIとの連携を強め、あらゆる商材の提案を漏れなく行い、OPEN店に対する売上を最大化させて下さい。

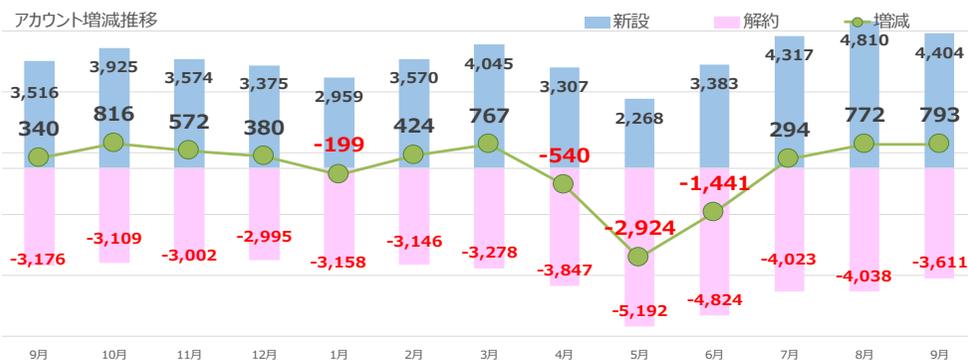
また、東電域内（南関東支社/北関東支社一部/中部支社一部）においては、非常に力強いキャンペーンがスタート致しますので、早速アクションに移し必ず達成に導いて下さい。

■アカウント増減（9月）※UNISに併い、ひと月遅れの表記

ソーシャルディスタンスプロジェクトのコンバージョンもあり 増減数は昨対233%の増加！

引き続きソーシャルディスタンスプロジェクトのコンバージョン活動もあり、顧客数は4,404件と高水準を維持出来ており、増減でも+793件とコロナ前の3月を上回る顧客増となりました。11月は上記の通り、UPHONE・UAIRを軸とし、通信と親和性の高い商材をバンドルし、1顧客当たりのARPU向上を心掛けた活動をお願いします。

項目	予算	実績	達成率
総ラン粗利（千円）	17,702	19,552	110.4%
総イニ粗利（千円）	157,152	159,464	101.4%
BGM	2,310	2,434	105.3%
（内、個店*テレマ含む）	2,168	2,390	110.2%
（上記個店の内テレマ分）	240	227	94.5%
U MUSIC	198	178	89.8%
レジ	457	468	102.4%
Uレジ	393	413	105.0%
Airレジ（U/R商流）	64	55	85.9%
U AIR	257	257	100.0%
光回線	733	733	100.0%
保険	767	800	104.3%
UPLINK	118	137	116.1%
ヒトサラ	105	27	25.7%
食ベログ	117	68	58.1%
でんき_低圧（口数）	429	496	115.6%
GAS（口数）	129	111	86.0%

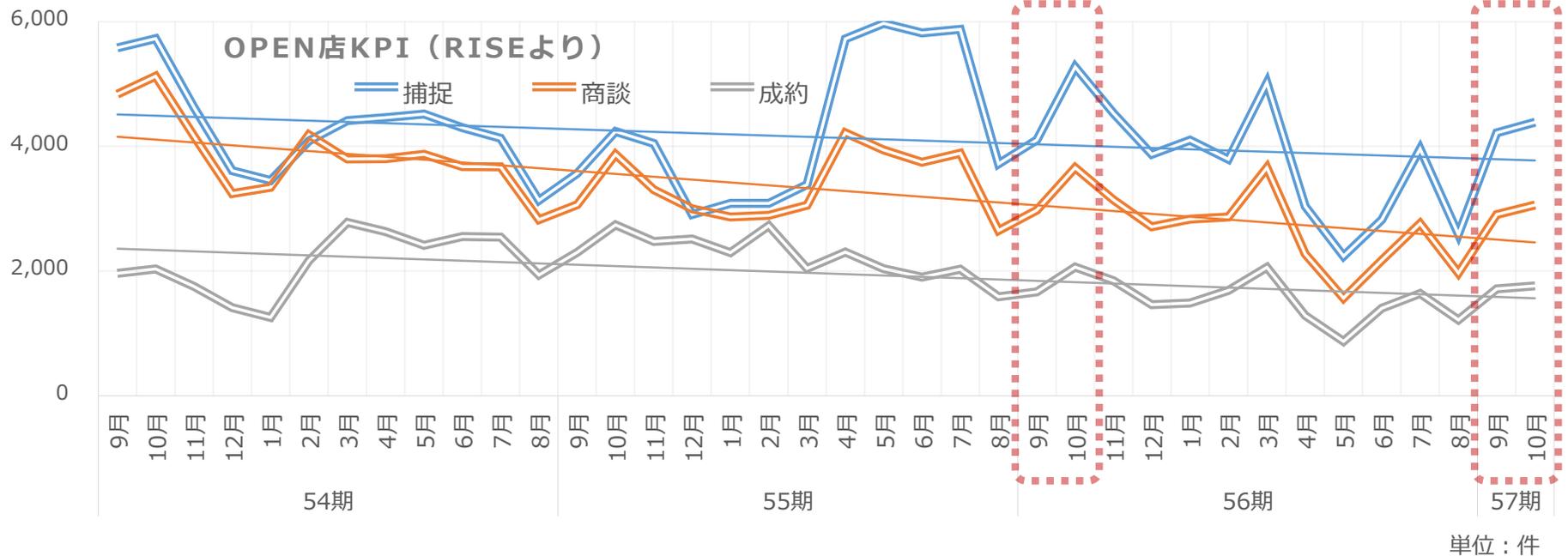




支店 ACTION

各リードの成約率向上及びパッケージ販売/エリアマーケティング
 既存顧客への各種商材アップセル/Digital Shift Operations

10月は三指標ともに前月比で伸長



	捕捉数							商談数							成約数								
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
2019年	5,721	5,970	5,816	5,874	3,715	4,102	5,271	3,052	4,212	3,939	3,743	3,888	2,645	2,973	3,653	2,039	2,302	2,037	1,899	2,025	1,585	1,664	2,061
2020年	3,035	2,238	2,821	3,958	2,586	4,216	4,382	3,657	2,273	1,562	2,172	2,762	1,964	2,902	3,057	2,057	1,286	869	1,403	1,636	1,212	1,710	1,758
前年比	-2,686	-3,732	-2,995	-1,916	-1,129	114	-889	605	-1,939	-2,377	-1,571	-1,126	-681	-71	-596	18	-1,016	-1,168	-496	-389	-373	46	-303
前年比 (率)	53%	37%	49%	67%	70%	103%	83%	120%	54%	40%	58%	71%	74%	98%	84%	101%	56%	43%	74%	81%	76%	103%	85%

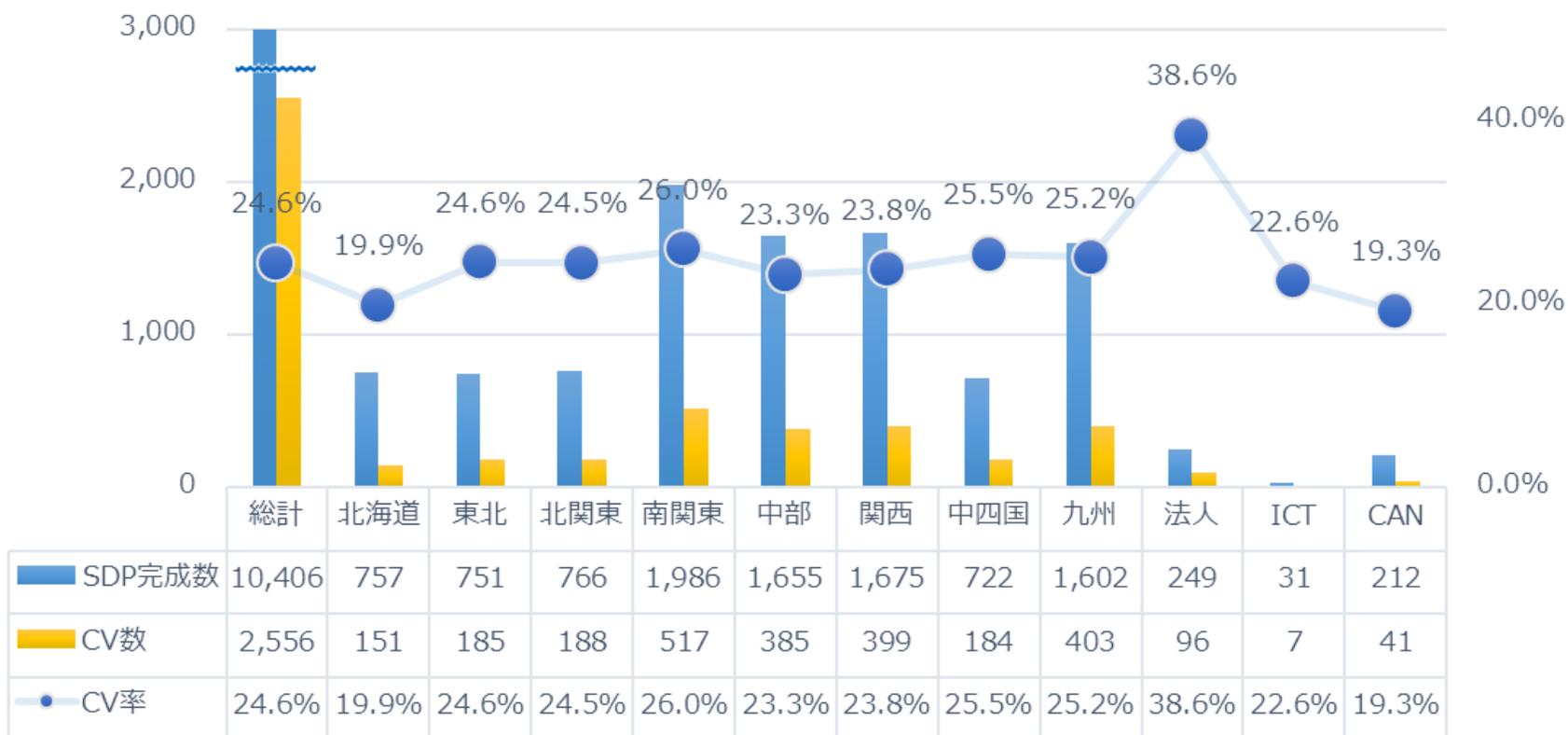


支店 ACTION

各リードの成約率向上及びパッケージ販売/エリアマーケティング
既存顧客への各種商材アップセル/Digital Shift Operations

現状； CV数2,556件（BGM契約：2,533件 内諾：23件）（10/30時点）

完成に対するCV率：24.6% 交渉中残数637件



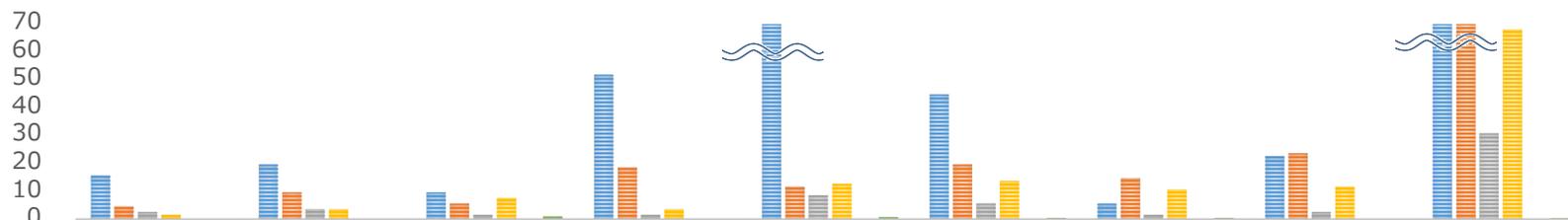


支店 ACTION

各リードの成約率向上及びパッケージ販売/エリアマーケティング
既存顧客への各種商材アップセル/Digital Shift Operations

BGM失注店に対するデモ施策活用を再強化へ

9・10月 デモ実績



	北海道	東北	北関東	南関東	中部	関西	中四国	九州	全社
MPX(USM) : デモ	16	20	10	52	106	45	6	23	278
OTORAKU : デモ	5	10	6	19	12	20	15	24	111
MPX : CV	3	4	2	2	9	6	2	3	31
OTORAKU : CV	2	4	8	4	13	14	11	12	68
MPX CV率	18.8%	20.0%	20.0%	3.8%	8.5%	13.3%	33.3%	13.0%	11.2%
OTORAKU_成約率	40.0%	40.0%	133.3%	21.1%	108.3%	70.0%	73.3%	50.0%	61.3%

11月予算

支社	北海道	東北	北関東	南関東	中部	関西	中四国	九州	合計
デモ予算	28	32	9	8	61	101	44	66	350



各リードの成約率向上及びパッケージ販売/エリアマーケティング
既存顧客への各種商材アップセル/Digital Shift Operations

最大値300%
(各項目100%)

業者情報取得率 (支社別)

特に「管理会社」の情報取得は強化

- ③設計会社取得率
- ②不動産会社取得率
- ①管理会社取得率



8月60.5% → 9月62.9%

カード契約率 (支社別)

■カード契約率

目標ライン30%



8月24.3% → 9月24.1%

IP獲得率 (支社別)

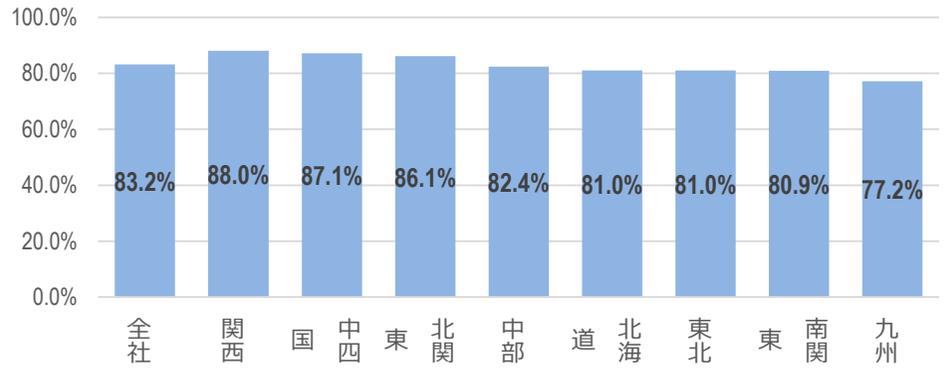
■IP獲得率



8月89.9% → 9月86.2%

ML獲得率 (支社別)

■ML獲得率

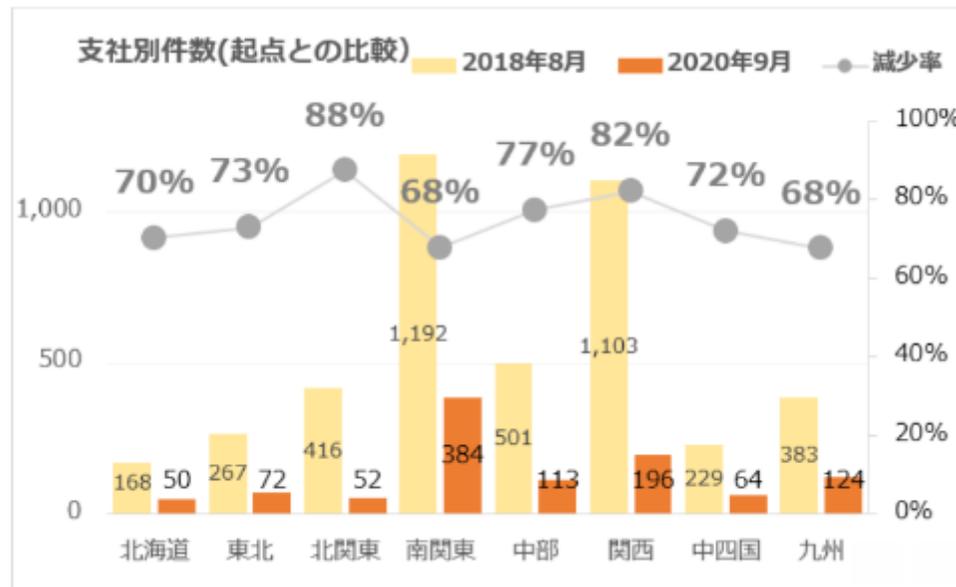
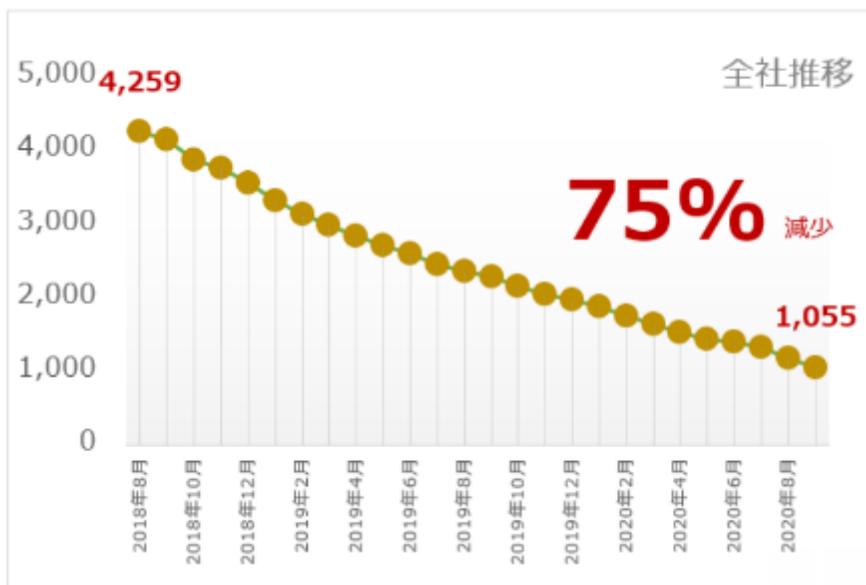


8月82.3% → 9月83.2%

遅延支社においては、能動的な活動強化を

54期末時点から、9月末時点で全国1,055件（施策開始から3,204件 75%減少 前月比▲129件）となりました。今期目標は全支社全廃（100%削減）となります。エリアにより濃淡が出ていますので能動的な活動強化をお願いします。

★未収の少ない自振・クレジットを最優先でおすすめください。



ビジネスアライアンス VISION

アライアンスチャネルを拡大し早期
商談/パッケージ販売の仕組を構築

■ビジネスアライアンス サマリー

エスカ件数が2,400件 9月に続き昨対超え

コロナ感染拡大以降エスカ数は昨年対比で減少傾向にありましたが、10月は9月に引き続き昨年対比で超えることが出来ております。完成数1,550件と先月超えとなっており、OPEN店市場が活況であります。不動産を中心として既存パートナーへの訪問数を増やし、年内最大のOPEN繁忙期を捉えています。

テナント家賃保証取扱店 884社(先月比+92)に引き続き急速に取次店化進む

家賃保証は取次店が884社、内アクティブ企業数が233社（先月比+41社）、アクティブ率26%（先月比+2%）となっており、アクティブ率は増が傾向にあります。引き続き取次店拡大と併せて、取次店とのコミュニケーションを積極的に取り、アクティブ化率の向上に導いて下さい。

11月はUPHONEを訴求し光回線のトス増加へ

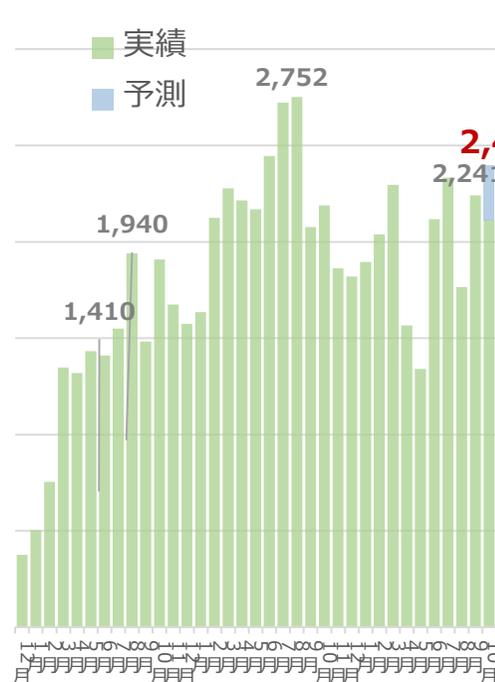
UPHONEの商品価値をパートナーへ訴求し、UPHONE/UAIRのトス増加をい目指します。BA起因での通信商材の契約350件（BA成約の内10%）を更に増やし、親和性の高い商材をクロスセルする事により、ARPUの増大を狙います。

着地速報

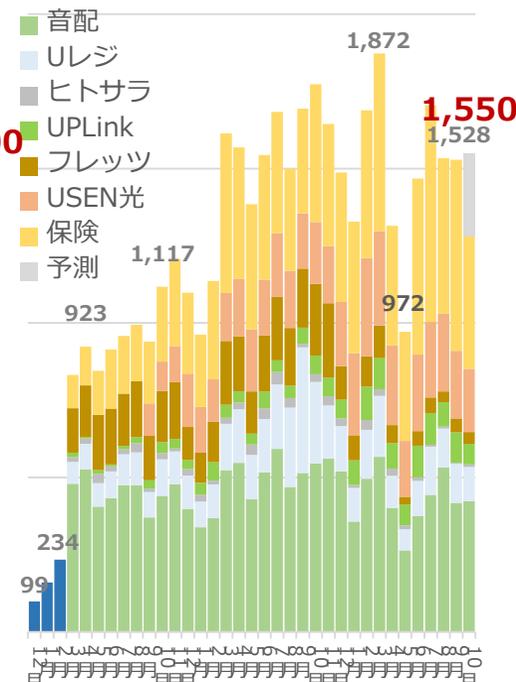
～進捗34%目安～

項目	予算	実績	達成率
総ラン粗利（千円）	28,542	11,660	40.8%
総イニ粗利（千円）	210,001	85,891	40.9%

エスカ件数



完成件数





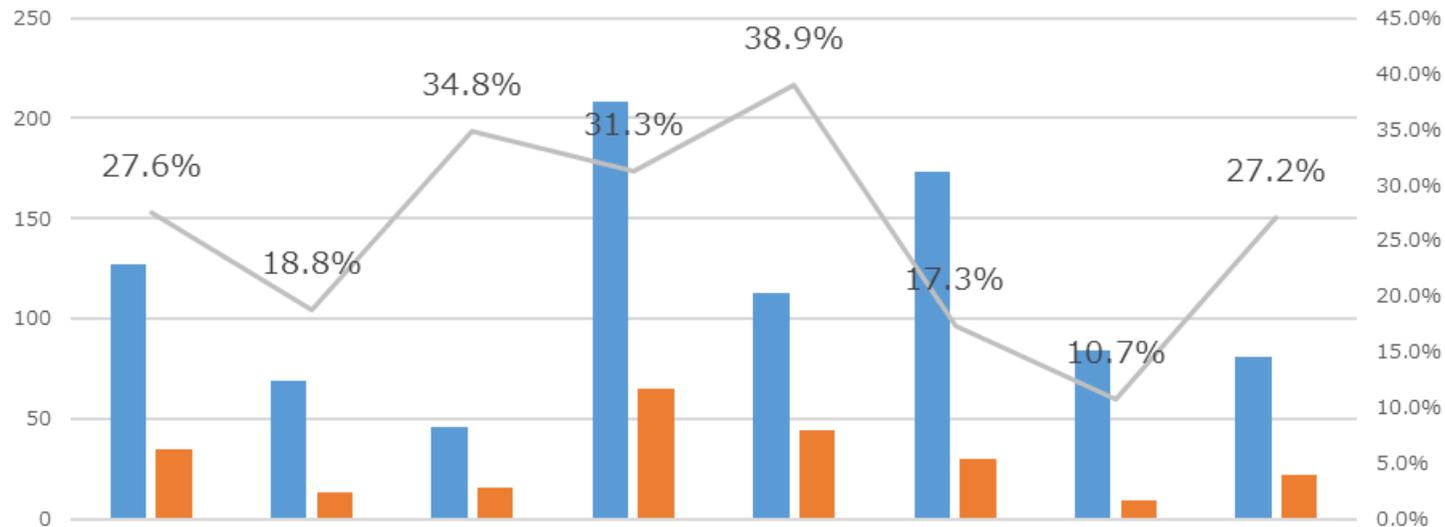
ビジネスアライアンス Action

開業早期捕捉の仕組みを構築/
アクティブ化推進/アライアンスチャネル拡大

目指すべきは、**テナント家賃保証 = 「USEN」**

取扱店登録数・利用社数・利用率 (10/28時点)

■ 取扱店登録数
■ 利用社数
— 利用率



	北海道	東北	北関東	南関東	中部	関西	中四国	九州
取扱店登録数	119	66	46	205	113	172	84	79
利用社数	35	12	16	65	44	30	9	22
利用率	29.4%	18.2%	34.8%	31.7%	38.9%	17.4%	10.7%	27.8%

※取扱店登録数・利用社数は累計です

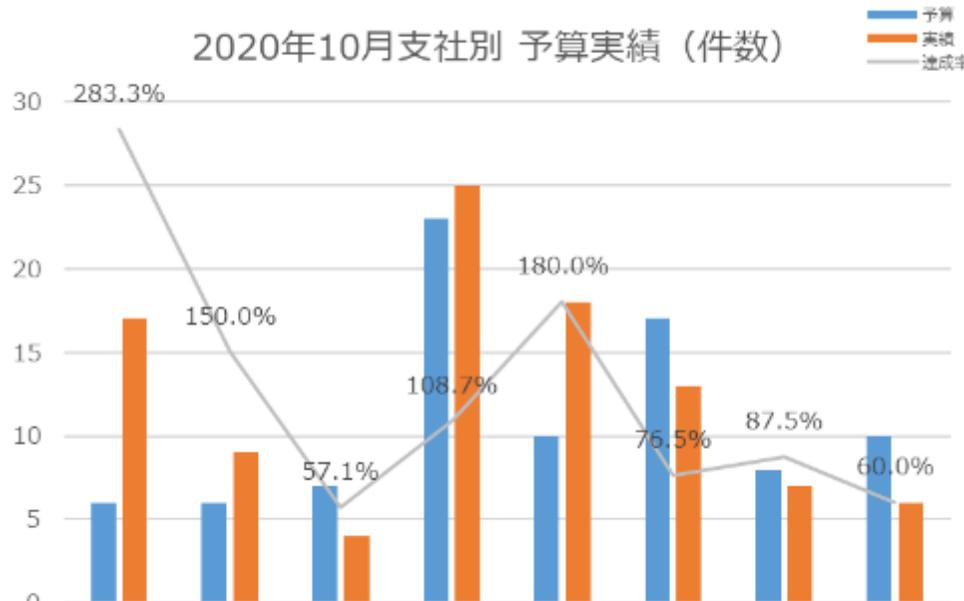
※利用率 = $\frac{\text{利用社数}}{\text{取扱店登録数}}$

ビジネスアライアンス Action

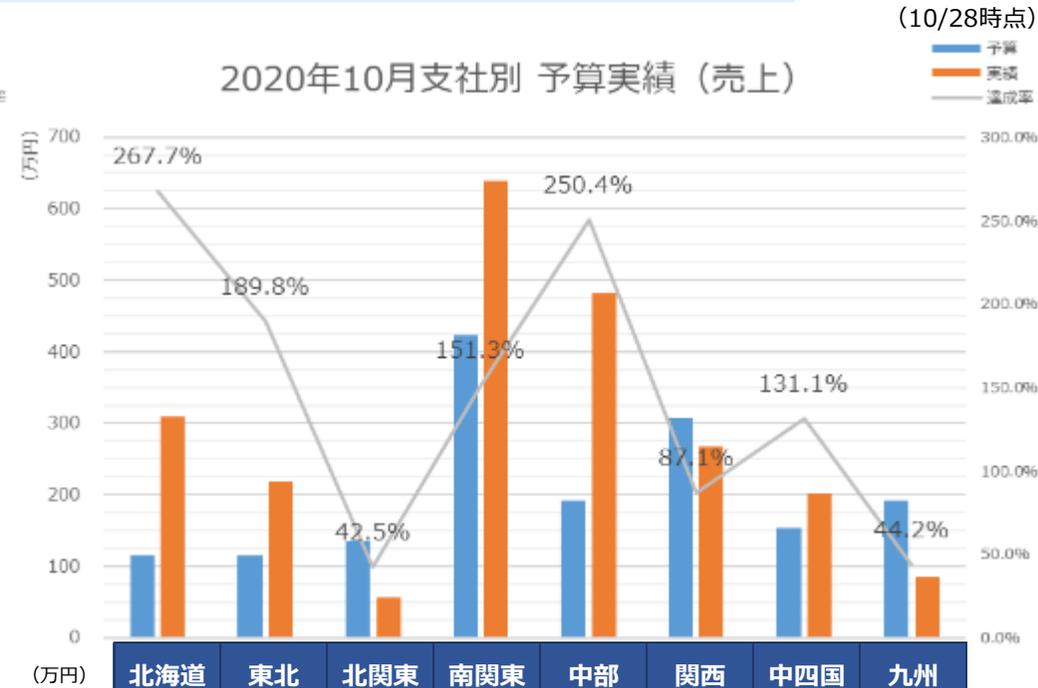
開業早期捕捉の仕組みを構築/
アクティブ化推進/アライアンスチャネル拡大

目指すべきは、テナント家賃保証 = 「USEN」

2020年10月支社別 予算実績 (件数)



2020年10月支社別 予算実績 (売上)



	北海道	東北	北関東	南関東	中部	関西	中四国	九州
予算	6	6	7	23	10	17	8	10
実績	17	9	4	25	18	13	7	6

(万円)	北海道	東北	北関東	南関東	中部	関西	中四国	九州
予算	115.3	115.3	134.5	422.8	192.2	307.5	153.8	192.2
実績	308.7	218.9	57.1	639.7	481.4	268.0	201.6	85.0
平均賃料	20.6	24.3	14.3	27.8	26.7	20.6	33.6	14.2

※平均賃料は当月のもです



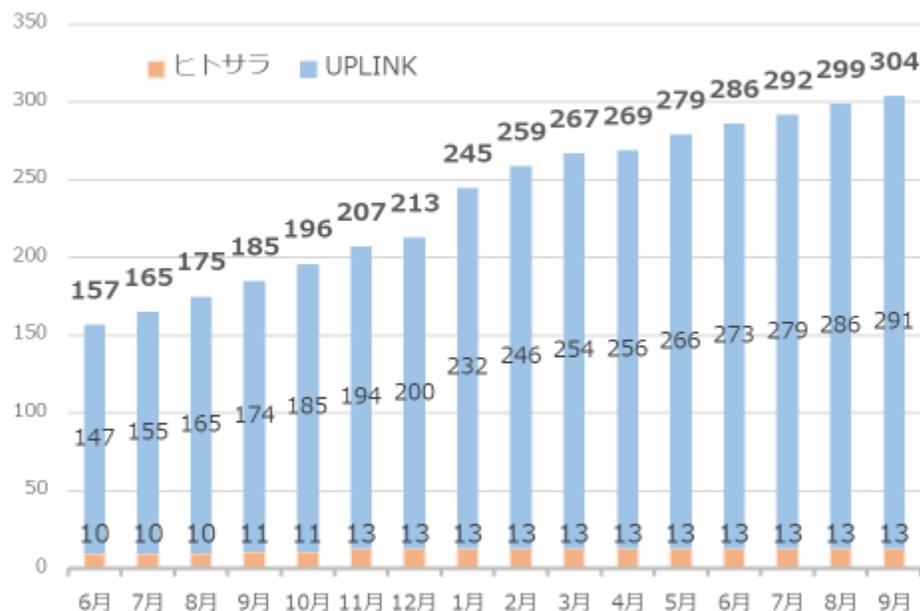
ビジネスアライアンス Action

開業早期捕捉の仕組みを構築/
アクティブ化推進/アライアンスチャンネル拡大

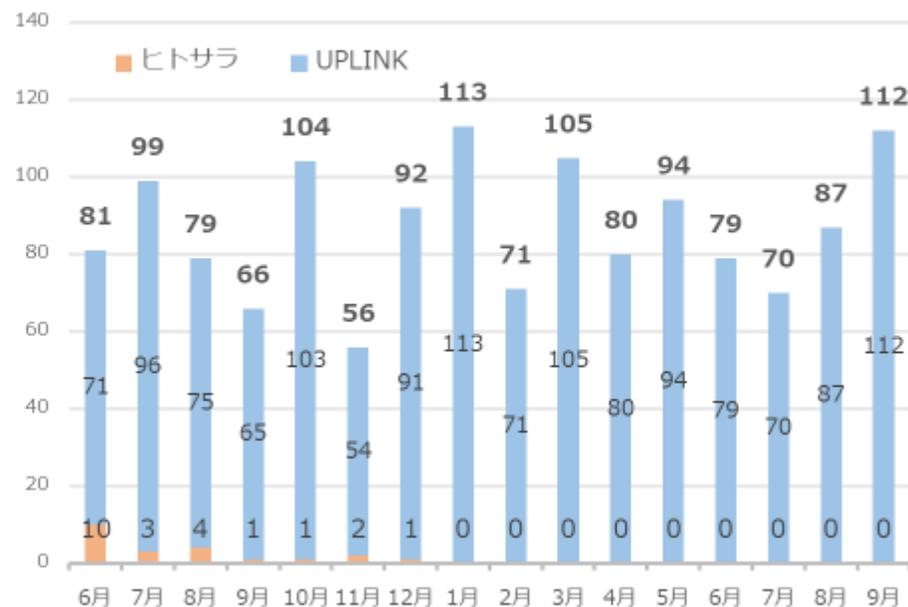
代理店数は、ヒトサラ13企業 UPLINKは291企業

9月の完成数は前月比で25件増加、前年同月比では56件増加。

1.代理店数



2.完成数





取次店契約の締結を推進、今後はアクティブ化へ

項番	企業名	支社	BA担当者	9月		10月	
				紹介	完成	紹介	完成
1	有限会社アイ電気	北関東支社	塚田 亮太	0	0	0	0
2	株式会社with	南関東支社	田口 翼	0	0	0	0
3	株式会社オーエイ推進センター	中部支社	牧原 貴子	0	0	0	0
4	INTRUST合同会社	中部支社	北川 駿	0	0	0	0
5	株式会社IT総合研究所	中部支社	奥村 博紀	0	0	0	0
6	株式会社イシダテクノ	中部支社	奥村 博紀	0	0	0	0
7	株式会社キッチンシティーカワサキ	中部支社	北川 駿	0	0	0	0
8	株式会社LIEN	中部支社	北川 駿	0	0	0	0
9	A-Riding株式会社	中部支社	牧原 貴子	0	0	0	0
10	株式会社agent table	中部支社	今井 早央里	0	0	0	0
11	株式会社野々村美容商事社	中部支社	北川 駿	0	0	0	0
12	JOHARI税理士法人	関西支社	西川 源	0	0	0	0
13	B3curio	関西支社	西川 源	0	0	0	0
14	辰巳税理士法人	関西支社	西川 源	0	0	0	0
15	株式会社中野外食サプライ	関西支社	坂元 弘輝	0	0	0	0
16	JOHARI税理士法人京都OFFICCE	関西支社	西川 源	0	0	0	0
17	野々口会計事務所	関西支社	遠藤 晋次郎	0	0	0	0
18	株式会社マルヤマ	関西支社	西川 源	0	0	0	0
19	ハッピーコンピューター株式会社	関西支社	赤木 啓介	0	0	0	0
20	株式会社都	関西支社	赤木 啓介	1	1	1	1
21	合同会社ヴォール	中四国支社	蓮沼 広樹	0	0	0	0
22	日本トレーディングシステム株式会社	中四国支社	蓮沼 広樹	0	0	0	0
23	ライフクリエイティブ株式会社	九州支社	加藤 貴昭	0	0	0	0
24	株式会社オーシーシー	九州支社	平川 智一	0	0	0	0
25	株式会社Netgate	九州支社	帆足 智和	1	1	1	1
26	エイトビジョン株式会社	九州支社	帆足 智和	1	0	0	1
27	株式会社FYP	九州支社	帆足 智和	0	0	0	0
28	株式会社エン	九州支社	溝上 涼	0	0	0	0
29	株式会社エフ・ソルト	九州支社	帆足 智和	0	0	0	0
合計				3	2	2	3

①登録企業状況

登録数は徐々に増加。9月、10月の完成は5件。アクティブとはまだ言える状況ではございませんが、フォローを続け登録いただいた企業様にまず1件目の獲得をいただけるように進めていきます。

②アプローチ企業

リスト外からも代理店希望企業が出てきており、代理店営業課にて同行営業を数社実行。BAから代理店希望企業の相談は増加傾向。随時対応しながら代理店化を進めていきます。

■ 支社法人サマリー

総ランニング・Uレジ・保険にて予算達成！ 総イニシャル予算の達成がポイントに

予算リリースが遅くなりましたが、予算に対し総ランニング・Uレジ・保険が達成となりました。一方、BGM件数の未達と、それに紐づくイニシャルが出遅れており、今月からキャンペーンを行う『U SIGN』等、顧客の需要があり高額イニシャルの獲得に繋がる商材を積極的に提案していきます。

北関東法人営業課では、サインージの販売によりイニシャル売上で1,200万円の事例も出ております。支社内はもちろん、他支社の成功事例も学びながら、顧客に寄り添った提案を行って下さい。

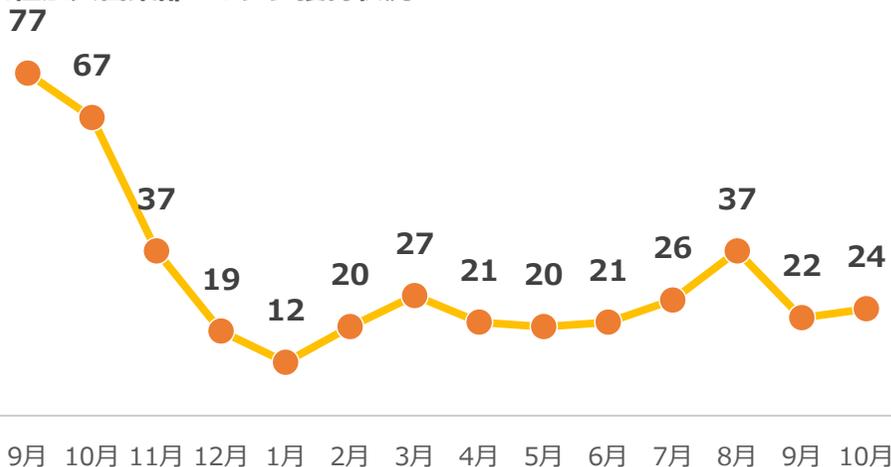
『UレジTicket&Pay』により、券売機顧客への提案が可能に

『UレジTicket&Pay』が11月リリース予定となっておりますが、これによりレジを使わない券売機市場へも、提案が可能となりました。確実に一定の顧客需要があり、且つイニシャル売上の高い商材となりますので、研修によるインプットをしっかりと行い、年末年始訪問の提案を積極化させて下さい。

着地速報

主要項目	予算	実績	達成率
総ラン粗利（千円）	1,525	1,880	123.2%
総イニ粗利（千円）	31,693	27,386	86.4%
音楽配信事（BGM）	321	278	86.6%
Uレジ	22	24	109.0%
光回線	180	170	94.4%
保険粗利（千円）	320	437	136.5%
エネルギー粗利（千円）	269	100	37.1%

支社法人営業部 Uレジ獲得状況



支社法人 Action

増店時各商材自動付帯化（パッケージ化） / 各商材連携/顧客維持/法人BPRの強化

各トスアップ連携を強化⇒コスト削減商材を中心に連携を強化

商材連携強化

継続

USEN 

UNW社

 UPLINK

アブリンク
事業推進部

USEN  高圧
高圧（大型施設・工場向け）

エネルギー
事業部

 企業のリスクコンサルティング
お店のあんしん保険 

損保ジャパン社

 OMOTENASHI
CAST 

USEN Lab.

 NEXTクラウドビュー

CAN社

新規

料理人の顔が見えるグルメメディア
 ヒトサウ
hitosara

 食ベログ


FBI社
トスアップ

その他
連絡事項

- 包括契約の徹底（包括契約未締結の場合は、いつ締結を実施するのか記載→支社長確認）
- カテマス情報の精査
- ONESTO利用促進
- アクション数の拡大及びデモ施策の活用（SM含む）

57期実績

	(単位:千円)	2018年9月	2018年10月	2018年11月	2018年12月	2019年1月	2019年2月	2019年3月	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	上期	下期	56期計
損害保険代理業 損保ジャパン	保険料予算	25,959	27,992	31,049	71,097	30,830	29,481	46,795	64,259	51,772	50,859	58,704	38,530	216,409	310,919	527,328
	保険料実績	32,098	32,282											64,380	0	64,380
	達成率	123.7%	115.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	29.75%	0.00%	12.21%
	粗利予算	5,418	6,025	6,599	15,438	6,508	6,286	9,912	13,717	11,187	10,870	11,086	7,007	34,850	41,166	76,016
	粗利実績	7,415	6,456											13,871	0	13,871
	達成率	136.9%	107.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	39.8%	0.0%	18.2%

Sales point

火災保険料
値上げ

※2021年1月 火災保険料 平均6~8%値上げ
年内証券取得強化！ 長期提案のチャンス！

補償見直し

①コロナ休業補償 最大14日 500万円	②サイバー保険 情報漏洩告知義務化	③使用者賠償 コロナ影響による 労働トラブル増加
-------------------------	----------------------	--------------------------------

アライアンス

 保険専業代理店 損保10社乗り合い
失注/SJ証券/自動車（フリート）へのアタック

Topix 【マール連携から初受注！！】

■エトロジャパン様（東京都：アパレル 54施設）
【保険料】 119万円→ 117万円/1年（▲1%）

南関東支社法人
中沢さん & 肥田



- 既存SJ契約の『過去失注企業』へ再アプローチ
- マールと共同提案で、補償内容をチェック
- 設計力・補償内容をアピールし、他社相見積もりで成約



増店時各商材自動付帯化（パッケージ化） / 各商材連携/顧客維持/法人BPRの強化

チェーンテックもCP対象に追加 施策適用可能企業数45企業

現時点適用状況 適用企業：10企業（可決・稟議中含む） 保有店舗数123件→見込み61件

部門	施策適用可能企業数	企業数	保有店舗数	見込み
北海道	2	1	9	8
東北	3	1	20	5
北関東	2	1	9	6
南関東	10	1	26	5
中部	5	0	0	0
関西	6	1	5	5
中四国	3	1	12	9
九州	4	0	0	0
チェーンテック	10	4	42	23
	45	10	123	61

No.	企業名	申請者所属	申請者名	保有店舗数	見込み
1	株式会社神戸珈琲	チェーンテック推進統括部 西日本営業部 営業1課	竹井 一省	13	7
2	株式会社仙和	東北支社 法人営業課	田中 章	20	5
3	株式会社イタリアンイノベーションキッチン	東日本営業部	田代 智昭	11	11
4	株式会社 黛	チェーンテック推進統括部 西日本営業部	中山 栄司	18	5
5	有限会社千鳥	中四国支社 周南支店	柳田 勝太	12	9
6	T&Sサクセス株式会社	関西支社 京都支店	奥村 玲奈	5	5
7	株式会社神奈中情報システム	南関東支社 法人営業部 営業課	館 健太	26	5
8	(株) 田巻美石園	北海道支社 ITソリューションエリア営業課	待鳥 彰広	9	8
9	株式会社DCT.Company	北関東支社 さいたま支店	佐藤 寛司	9	6

注意事項

チェーン店CDが登録されていない案件が多く散見されています！
発番されていないと評価対象外となりますので、ご注意ください！

U SIGN

2020年11月よりいよいよ設置を開始します！

STBは貸与とし、コスト面、保守リスクを軽減しました。これからサイネージを導入するお客様だけでなく、既存ディスプレイのネットワーク化、リプレイス需要にもメリットの高い、自社オリジナルサイネージサービスです。

--- U SIGN の特徴 ---

- 1**

 多機能
- 2**

 低価格
- 3**

 STB貸与
- 4**

 死活監視
- 5**

 無料コンテンツ
- 6**

 サポート

専用設計STB

専用CMS画面

IO.DATA機器株式会社のサイネージSTBをベースに独自の改良を加えた専用設計です。

CMSとSTBをUSENが独自にセレクトし、ソフト・ハード・販売の3社それぞれの専門性と強みを生かしたサービス設計となっています。



通常プラン

初期費用

30,000円

月額費用

2,500円

初期0プラン

初期費用

0円

月額費用

3,800円

※初期0円プランは一括20台以上から

U SIGN リリースに伴い お得意先への年末年始サイネージご紹介キャンペーン実施！



実施期間内に得意先企業に必ず1度はU SIGNをご紹介してください。

キャンペーンの狙い

U SIGN リリースに伴う各種サイネージ販売強化及び契約からのハード購入に伴うイニシャル獲得

ご案内期間

2020年11月5日～2020年1月末日
※年末年始挨拶訪問を活用してください

対象部署

営業本部 支社法人営業

アタック先

飲食・小売 お得意先各社

期間内評価

期間内にご案内を実施して、
57期中に成約になった案件の

イニシャル粗利評価を**50%**に!!

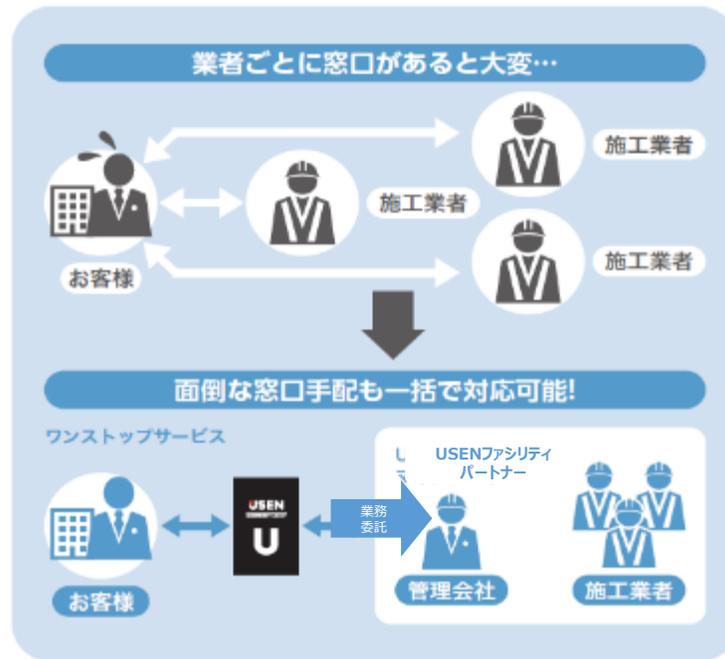
ご紹介結果を必ずKatemasuにご入力ください。
営業企画部より隔週でKatemasuから抽出した進捗状況を共有致します。

支社法人チェーン店向けに付加価値としてファシリティサービスのご案内を開始!!

<提供サービス例>



<課題解決イメージ>



<トスアップについて>



※詳細については後日、代理店営業部から別途メールにてご連絡させていただきます



営業本部 トピックス

※全社朝礼で表彰されるgood job賞は、この中から選出されます。

- 北海道支社 札幌支店
谷 志津夫さん
サーマルカメラ（レンタル）
RUN売上14万円



■契約企業

株式会社わしづ/ナッツカフェ、サントリーガーデン等/6店舗

■内容

～コロナ禍を追い風に！担当企業にサーマルカメラ10台一括導入～

コロナ禍の市場影響踏まえて支社としてサーマルカメラの提案注力を常に心がけて営業活動実施していました。該当企業様はすすきの地区で酒類の卸売りと飲食店を複数経営されている企業様です。今回TACT社の営業塚原さんと同行提案できる機会を頂き、日頃から友好的な関係を築いている該当企業にアポ取得。現在の店舗運営オペレーションを確認したうえで最適な運用の提案をしたところ、成約に至りました。今後もマーケットの需要を正確にとらえ顧客満足を目指す営業を心掛けます

■中村 健一さんより

今回の成約の根幹にあるものは、顧客との信頼関係にあると思います。業務の効率化が求められる中、当社の取り扱いの有無に関係なくお客様の要望に真摯に答え続けた信頼が実を結んだ成果です。提案当初はそこまで導入温度が高くなかったのが、谷さんがそこまでいうなら検討してみようという流れに変わったのは日頃の取り組みがあったからです。今後も若手営業の模範としてご指導よろしくお願ひします



- 北海道支社 法人営業課
中井 淳平さん
キッズDVD
RUN売上2.8万円



■契約企業

(株)ホンダカーズ札幌西様・ホンダカーズ・7店舗

■内容

～他社競合で同額での比較の中、日頃の関係値が契約に結び付く～

北海道にてホンダカーズの店舗を6店舗運営されており、今回のキッズDVDのサービスについて同価格にて他社と比較検討されておりました。お話を頂いてからの当社の商談までの速さと、先方が利用したいと考えているイベントまでの期間が10日程しかない状況の中、イベントまでにサービスを開始出来る当社の調整力と、10年以上ご契約頂いているBGMの関係値により、当社にてご契約を頂きました。

■佐野 健太郎さんより

他社と競合している状況の中で、すでにBGMで口座がある弊社の信頼性を評価頂いておりますが、先方の運用開始希望時期などを確実にヒアリングした事が当社をお選び頂いた要因と考えます。また、社内イレギュラーでのサービス開始等の調整を頂き、当社バックヤードの調整にも感謝いたします。



■北海道支社 北見支店 井上 智雄さん

USEN光 転用43回線
INI売上86万円



■契約企業

(株)クリーンスター クリーニング店・コインランドリー全道40店舗

■内容

～でんき・リスコンがダメでも転用がある、粘り強く段階的な交渉実施～

地方エリアには未だ手薄な交渉企業様があると思います、今回は地方本社を構える法人顧客様に対し定期的にコスト削減提案により、漸く、関係値が膨らみ好結果に繋がった状況です、歴代出入りしていた弊社担当者からの情報を切っ掛けに、コロナ禍における新店の手薄さの地合いの中、コスト削減提案(でんき・回線・保険)を順次提案しておりました、でんき・リスコンは厳しい結果でありましたが、最終的には光回線での1件数百円の削減でも対象回線数が重なれば、大きな削減効果も得られるとして了承された次第です、また、昨今はオーダーソリューションでの飲食店舗への営業の流れも多々ありますが、物販サービスの企業様にも当然お役に立てる事を考慮し、今後もエリア内隅々まで丁寧な対応を実施して参ります。

■斉藤 克明さんより

安定感あるベテラン営業であり、地元でのお客様信頼感も高く、期初より好業績を叩き出しております、別件ですが年末に向け、レジのミニチェーン8台への導入も決定しており、11月・12月の完成で調整中、売れてる人は人気者でいつも多忙です^^



■北関東支社法人営業課 樋口 健浩さん

オンラインサイネージシステム
INI売上1200万円 RUN売上18万円

■契約企業

(株)とりせん



■内容

～スーパーマーケットへのオンラインサイネージ全店一括導入～

61店舗運営のスーパー「とりせん」様に対し今回デジタルサイネージが50店舗へ一括導入となる(STB 180台)。イニシャル 1,200万円でランニングは18万円。先行設置した10店舗での評判が良く、追加導入検討をされていた中で予算の懸念があったが、コロナ禍でスーパーマーケットは売上げが堅調に推移し今なら追加予算が組めるとの事になり話が進む。昨年BGMをアイティフォーから切替、当初店内放送のみで月間ランニング総額18万円ほどの売り上げだったが、その後店内放送でのDJ番組の定期制作、サイネージ導入によるランニング、サイネージ配信請負のランニング、サイネージコンテンツ制作とコンテンツプロデュース統括部の協力もあり月間100万円を超える売り上げの企業となっている。サイネージは施工・編成・配信・コンテンツ制作と全てUSENワンストップで出来る事が決め手になった。

■風間 圭太さんより

日頃から先方担当者と放映コンテンツや工事段取り等、細かいやり取りを積み重ねて信頼を勝ち取った結果です。北関東支社法人は若手メンバーが多く、若手に対しての「お手本」となるようなサイネージ一括導入案件となりました。これからも幅広い人脈や知見を最大限生かした活躍を心から期待しております！本当におめでとうございます！



■南関東支社 法人営業部 営業1課 柴谷 武志さん

U-SPOT Enterprise
INI売上146万円 RUN売上9.9万円



■契約企業

株式会社あさくま・ステーキのあさくま・46店舗

■内容

～顧客ニーズを掘り起こし、一括導入！！～

中部支社法人からの連携を受けて総合提案を行う機会を頂きました。コロナ禍の中で、ウーバーイーツや出前館などのデリバリーサービスを始められていることをヒアリングしました。そちらのサービス利用のために、レジ周りに複数のタブレットを設置する必要があり、Wi-fi需要を引き出すことができました。そこで店内Wi-fi環境も含めてU-SPOT Enterpriseを提案させて頂きました。今回は予算的にレジ周りのサービス運用のためのWi-fi設置となりましたが、今後店内全域へWi-fi環境構築のため、複数設置も含めた提案に膨らませることができそうです。

■館 健太さんより

USENに異動して頂いてまだ8カ月目になりますが、幅広い商材を日々前向きに提案を続けて頂いております。新商材についても積極的に取り組んで頂いております。引き続きお願いしたいと思っております。



■関西支社ビジネスアライアンス部4課 高畑 健太さん

保険、光回線、U-SPOT、OTORAKU、Uレジストア、でんき×3、GAS×2、リスクコンサル

INI売上13.7万円 RUN売上18,560円

■契約企業

株式会社米村様 (事務所・レストラン・菓子店)



■内容

～保険エスカから、オープン店・系列店・本社の経費削減まで一括手配～

不動産パートナー様からご紹介頂いた菓子店新店舗の保険エスカにて開業商談+既存店商談に繋がりました。支店営業から全商材のご提案をしたところ、開業店舗には「保険・レジ・BGM・エネルギー等」、既存店舗へは「エネルギー・光転用・リスコン（商談中）」が成約となっています。様々な商材を窓口一つで開業商材から削減提案まで手配が出来たことが要因となっています。

■西川 源さんより

京都有数の歓楽街である祇園エリアの不動産各社と時間を掛けて信頼関係を構築しています。「高畑さんなら」と、各不動産パートナーから保険や家賃保証の指定化を頂いており、頼れる4課の不動産王です。



■ 関西支社 法人営業部 営業2課 久保 卓也さん

カメラ・スタッフコール・EZ-MESSE II・器材等
INI売上185万円 RUN売上9,000円

■ 契約企業

(株)徳岡 (業務スーパー 西港店・喜連西店) 2店舗



■ 内容

～法人2課のコツコツ屋～

先方よりBGM導入の依頼を受ける。

他社相見積にてカメラの見積依頼を受ける。その他、久保さんの提案によりスタッフコールの見積も追加。結果、久保さんとの関係値とレスポンスの速さから、先方から大変気に入られ、弊社導入頂ける事となった。9月・10月にて導入決定。

■ 綾 健志さんより

商談時は当方が推進したい商材やサービスのみならず、課題の聞き取りを丁寧に行い、課題解決の為の提案に、一定以上の評価を戴いています。57期も部門・チーム業績の牽引を期待しています。



■ 九州支社 法人営業部 営業課 湯之上 祐さん

UPLINK
INI売上11万円 RUN売上22.6万円

■ 契約企業

(株) エイティー今藤、マイまくら、45店舗

眠りの専門店

my makura

■ 内容

～足掛け3年 UPLINK45店舗一括導入～

高価な寝具専門店という珍しい業態を全国展開している企業様へ2018年より毎年UPLINKの役員プレゼンを行っていた。売り切りの商品でなく、枕等のメンテナンスを名目に来店を促すという店舗の為、プッシュ通知を切り口に交渉。今回、コロナ禍で販促費用を削ったものの想定よりも売上に変動はなかった為、別の販促媒体に投下しようかと上層部で議題になっているとの情報を先方担当者よりいち早くいただいたことがきっかけで、「熱しやすく冷めやすい企業の為、短期間での成約を意識したこと」と「プッシュ通知以外の機能面を訴求できたこと」がポイントとなり成約に。

■ 里井 寿和さんより

元々、アプリンクは得意商材でありながらなかなか一括導入に至りませんでした。毎年粘り強く交渉した結果、ある意味コロナ情勢で獲得できた非常にいい事例でした。11月、12月と一括導入2案件もいい感じで進んでいるので模範的な営業活動を今後も期待します。





USEN
IoT PLATFORM

11月よりU AIR、U MUSICのオプションで利用可能なIP電話/IP FAXサービスの提供を開始します。

- ☎ WEB広告&営業案内開始日：2020年11月2日～
- ☎ NeOS受注開始日：2020年11月4日～（AM10時予定）
- ☎ 初出荷開始予定：2020年11月10日～
- ☎ 市外局番サービスの提供開始スケジュール

市外局番サービス	案内開始予定	初出荷予定
1 東京+全国050	11月2日～	11月10日～
2 横浜 045	12月上旬 (TBD)	12月上旬 (TBD)
3 大阪 06		
4 名古屋 052		
5 福岡 092		
6 札幌 011		
7 仙台 022		
8 千葉 043		
9 埼玉 048		
10 京都 075		
11 神戸 078		
12 広島 082	12月下旬 (TBD)	1月上旬 (TBD)
14 東京多摩 042		
13 柏/所沢 04		
15 市川/船橋 047		
16 川崎 044		



サービス紹介WEB

<https://iot.usen.com/u-air/u-phone/>

※詳細は、11/2リリースメールを参照ください

U PHONE / U FAX の料金について

U PHONE / U FAXの基本料金

新規契約	定価
INI	0円
RUN	980円

※値引き不可。U AIR or U MUSICが必須で必要

番号ポータビリティの事務手数料

1番号につき **2,500円** (税別)

※1契約で電話番号とFAX番号の最大2番号まで番ポ可能です

U AIR + U PHONE / U FAX

PLAN	RUN
U AIR IP電話専用 PLAN + U PHONE	2,480円
U AIR ベーシック通信PLAN + U PHONE	3,480円
U AIR プレミアム通信PLAN + U PHONE	4,480円

U MUSIC + U PHONE / U FAX

PLAN	RUN
U MUSIC IP電話/BGM専用 PLAN + U PHONE	5,980円
U MUSIC ベーシック通信PLAN + U PHONE	6,980円
U MUSIC プレミアム通信PLAN + U PHONE	7,980円

U PHONE / U FAXの通話料金

項目	内容	
国内	固定電話	3分ごとに7円
	携帯電話	1分ごとに15円
	PHS/その他	1分ごとに10円 + 通信1回ごとに10円
	U-PHONE同士	無料
国際電話	約款に記載 (非課税) ※	

約款: <https://iot.usen.com/pdf/legal.pdf>

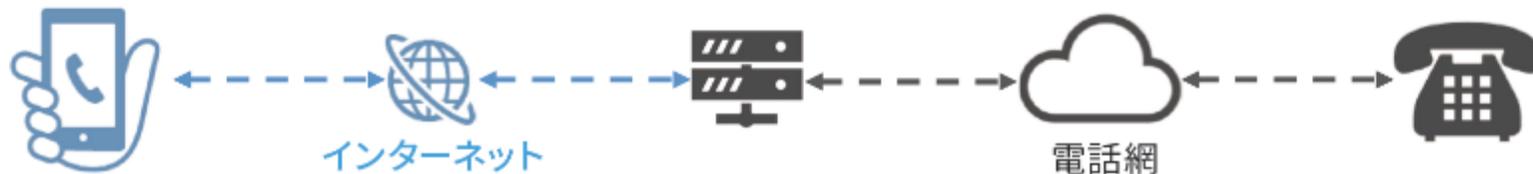
U AIR / U MUSICのオプションで利用可能なIP電話サービスです。



主な機能	備考
複数番号取得	1契約で2番号 (電話+FAX) 取得
留守番電話	電話に出られない時に、留守電アナウンス (呼び出し時間・時間帯指定可能)
ナンバーディスプレイ	発信者の番号表示
キャッチホン	通話中に着信した時にお知らせ
ボイスワープ(転送)	かかってきた電話を指定した電話番号へ転送 (時間帯指定可能)
着信拒否設定	指定の電話番号を着信拒否設定
通話録音	通話中に録音が可能
通話料の確認	前月以前の通話料が確認可能

IP 電話とは

IP電話とは、インターネットを利用した電話サービスのことで、従来の電話は、電話網を經由して相手に声を届けていましたが、IP電話はメールなどと同じように声をデジタル化して、インターネットを經由し、相手の元で音声に復元することで、通常の音声通話と同じような品質を維持しています。



※詳細は、WEBの営業マニュアルを参照ください

U PHONE専用タブレットは、同一顧客CD内にあるU AIR、U MUSICの専用Wi-Fiに自動接続します。



U PHONEは、当社が提供するWi-Fi通信サービスの配下でのみご利用が可能なIP電話サービスです。

※U PHONEの専用タブレットにはSIMは内蔵されていません。

また、0ABJ(市外局)番号でU PHONEをご利用のお客様につきましては、お申し込み時に申請した設置先住所以外でのIP電話サービスの利用を一切禁止いたします。万が一当社に登録されている住所以外で、IP電話サービスの利用が発覚した場合は、サービスを停止する場合がございますので、予めご注意ください。

U PHONEにご加入のお客様が無料で使えるIP FAXサービスです。



電話回線ではなく、インターネット回線を通じてFAXの送受信を行います。もちろん従来のファックス機とのやり取りも可能です。



IPなので送信料が安い

送信にかかる費用は
通話料 (7円/3分) のみ!



FAX機器が不要

受信したFAXを編集して、
そのまま返信可能!



コスト削減

FAX機、インク、
紙代がかからない!



専用プリンター (500円)

U FAXアプリと連動してスキャン・印刷
& その他印刷利用が可能に。



アプリアイコン

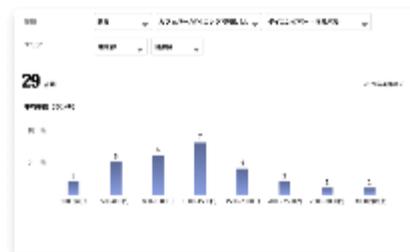
U MEMBERSとは、USEN IoT PLATFORMのタブレット上で、天気や催事情報、同業種の市場分析、備品購入、BGMガイド、助成金にユーザー情報にアクセスできるポータルアプリケーションです。



① 天気 & 催事情報

2021年10月	
22日(南)	☀️ 20% 26°C / 15°C
23日(土)	☁️ 60% 26°C / 15°C
24日(日)	☀️ 40% 26°C / 15°C
25日(月)	☁️ 80% 26°C / 15°C
26日(火)	☁️ 100% 26°C / 15°C
27日(水)	☀️ 20% 26°C / 15°C
28日(木)	☁️ 70% 26°C / 15°C

② 他店舗分析



③ 備品購入(U CART)



④ 助成金診断



⑤ BGM GUIDE



⑥ よくある質問



⑦ マイページ



11月2日から、U MUSICの8インチ・タブレット上でのサービス提供を開始します。

2020.09

2020.11

2020.12

U AIR

通信サービス



2020/07/06~

U MUSIC

音楽配信サービス



2020/09/07~
正式サービス・イン

U PHONE

IP電話サービス



開発&試験検証

11/2 案内開始 11/9 出荷開始 予定
東京03+全国050

U FAX

IP FAXサービス

開発&試験検証

11月20日
案内開始

12月1日出荷開始

大阪・名古屋・横浜・札幌・福岡
仙台・千葉、埼玉、京都、神戸、広島

開発&試験検証

12月中旬
川崎、市川 (残2地域)

U EYES

IPカメラ+分析サービス



開発&試験検証

トライアル設置受付
顔認証精度のチューニングと
実店舗での設置運用フィジビリティ

2020/12/1~
正式サービス・イン
(目標)

U MEMBERS

会員向け分析+ポータルサービス

11/2 サービス案内開始

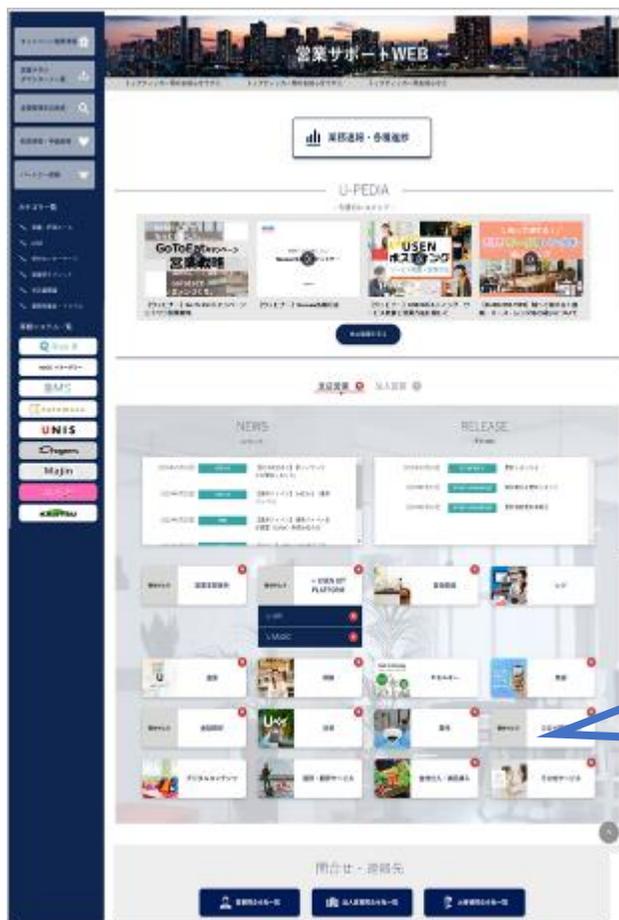
12/1 U EYES対応

連絡事項・施策一覧



11月9日（予定） 営業サポートWEBが新しくなります！

【新TOPページ】



【新各商材ページ】



① 視認性高いデザインにフルリニューアル

TOPページ及び各商材ページ共に大幅にデザインを変更。商材イメージにより視認性が高く、資料が探しやすくなります。各商材ページは、デザインに統一性をもたせ、営業ツール（提案書やチラシ）は全てサムネイル表示します。

② 各商材の“お知らせ”を反映

TOPページの「お知らせ」は、各商材ページのお知らせと連動して、各部署から配信される一斉メール情報を掲載。日々更新される情報を素早くキャッチアップできるようにします。

③ 法人サポートページとの統合

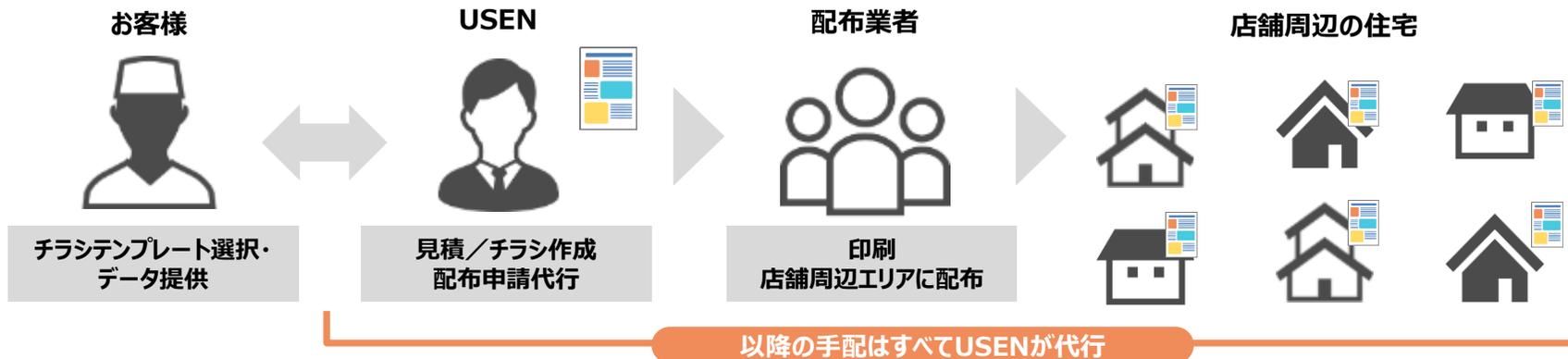
これまで法人営業資料については、「法人サポートページ」として別のページを設けておりましたが、リニューアル後は営業サポートWEBにて、「支店営業」「法人営業」をタブで切替できるようにしたため、1つのWEBの中で全ての資料を見つけることができる仕組みとなっています。

※より詳しい説明は後日U-PEDIAに動画をアップ致します。

USENポスティング

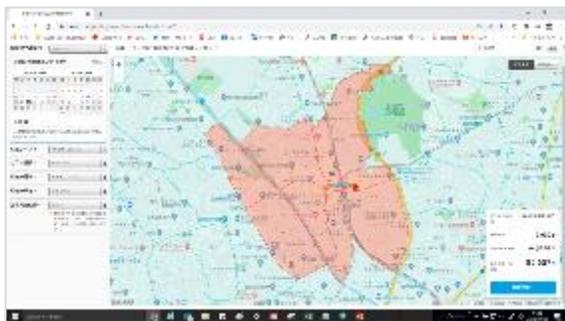
チラシの代行作成から印刷・配布まで
ワンストップで行うポスティングサービス

面倒な作業や業者とのやり取りは全てUSENにて一括対応。チラシ作成・配布に必要な情報を準備するだけでOK！



ポスティング自動見積発行サイト

ポスティングエリアを選択すると自動で配布部数と金額を算出！



チラシテンプレート例

テンプレートはこれ以外にも用意しています！順次追加予定！



別途リリースの通り11月6日（金）10時～ウェビナーを実施します！
対象：営業本部 支店営業/支社法人





Go To 商店街 を活用して 商店街サポート プランのご提供を開始します！



3つの側面から、商店街をサポートでき得る商材ラインアップを提案

1 おもてなしキャスト



- ☑ 初期・ソフトウェア利用料一式込
- ☑ iPad貸出費用込み
- ☑ 最大2月末まで貸出OK

2 USENポスティング



- ☑ チラシ代行作成 & 配送
- ☑ 約10,000部配布可能
- ☑ 商店街中心地より半径500m
圏内へ配布 (目安)

3 サーマルタブレット+検温器



- ☑ サーマルタブレット1台
+検温器3台のセットレンタル
- ☑ 単体でのレンタルも可能
- ☑ 1日～レンタルOK

4 デジタルサイネージ



- ☑ Viviny屋外タイプを貸出
- ☑ 感染予防注意喚起の無料
テンプレートも用意
- ☑ オリジナルコンテンツ制作依頼も可能

さらに面倒な事務局への申請代行もSATO行政書士へ最安価でトスアップOK

※但し本施策に関してはUSENへのキックバックは無し。

プラン申し込み期間：2020年11月中旬～2021年1月末日まで
詳しいプランの詳細は追ってリリース致します。

企画部が募集するプロジェクトに、本人の意思で応募できる制度を開始致します！！



プロジェクトリクエスト制度はこんな方にオススメです！

- 社内におけるキャリアビジョンを拡げたい
- 仕事に対する「モチベーション」「やりがい」を高めたい
- 「やりがい」「楽しさ」の見出し方が分からない
- 組織に課題を抱いている



募集部署

● 営業企画部 営業企画課 ● 営業サポート課 ● 代理店営業部 代理店推進課

応募部署

営業本部 全社員

募集プロジェクト

- 新卒育成計画
- 営業本部評価平準化
- 営業ツール改修・新制作
- 問合せ対応改善 など

スケジュール

PJ募集 1 ヶ月

人員選定 2 週間

プロジェクト参画期間 3~6 ヶ月

フィードバック

※第1弾プロジェクトは、営業企画部MLより後日公開！

dマガジン for Biz

1000ID限定 粗利アップ!



期間限定・販売数限定で粗利アップキャンペーンを行います。
施策期間中は**通常粗利より6倍**、SSUは**売上評価が1.5倍アップ**となっております。
この機会にぜひより一層の営業活動のご尽力宜しくお願い致します。

■ 対象期間

10月完成分から12月完成分

■ 成績評価

支店	500円 → <u>3,000円/10ID</u>
支社法人	750円 → <u>4,500円/15ID</u>
粗利評価	1,000円 → <u>6,000円/20ID</u>

SSU	5,000円 → <u>7,500円/10ID</u>
売上評価	7,500円 → <u>11,250円/15ID</u>
	10,000円 → <u>15,000円/20ID</u>

[サポートページはこちら](#)

[U-PEDIA基礎動画はこちら](#)



NEXT クラウドビュー 7日間 保存プラン 新規受付開始

～概要～

これまでキャンクラウド・USENクラウドビューにのみ設定のあった7日間プランを新たに追加しました。コスト面でクラウドカメラの導入を見送っていたお客様にもエントリーモデルとしてのご提案が可能になります。

▶ 7日間保存プラン：1,700円（税別） 10/22（木）受付分より



VIVOTEC FD9166-HN（屋内用ドーム型）

～概要～

主力のカメラメーカーであった「AXIS社カメラ」について、不具合対応手続きの煩雑さと納品までのリードタイムを短くする新たなカメラメーカーの追加。

▶ カメラ：VIVOTEC FD9166-HN（屋内用ドーム型） 12/1より受付開始予定
定価49,800円 NET30,000円（税別 ※暗視・マイク機能あり、SDカード対応、CC-2L同様キッティング費用不要

デモ環境もご用意しておりますので、積極的にご活用ください。

NEXTクラウドビュー デモID

<https://safie.link/app>

アプリは、〈Catrog〉からクラウドビューのアイコンを利用しDLできます

アカウント: sales@safie.jp パスワード: safiedemo

USEN音響器材パックプラン リニューアル

以前から運用しておりました、音響器材パックをリニューアル致しました。BOSEの新ラインナップに対応し、**高品質のオリジナルUCSシリーズ**、コストパフォーマンスと音質に優れたJBLcontrol24CT-micro-1を取り込んだ、USENならではのオリジナルパックとなっています。

器材の選定にお困りの際や、こだわりの強いお客様に対して、ぜひご活用ください。

営業サポートWeb 器材関連ページにUP中です。
NeOSへの追加も実施しています。



USENオリジナルスピーカー UCSシリーズ販売強化について

【UCSシリーズのメリット】

オススメ理由①

「良いスピーカーを安く」をモットーに**USEN最安値プライス**に設定されています。

オススメ理由②

製造メーカーは、日本国内メーカーと2年近い歳月をかけて**オリジナル設計**

UCS-1001・・・40年以上のスピーカーOEM開発を行っている北日本音響株式会社で製作。

本モデル設計は、**JBLのスピーカー設計も行ったの業界の職人によるものです。**

UCS-180/23・・・**ONKYOが本モデルの設計開発**を行っています。他社にはできない高スペックな機能でありつつ安価を実現。

オススメ理由③

一括生産で常に在庫を保有していますので、**在庫切れのリスクが低いです。**

オススメ理由④

自社機器との検証で音作りをしているので**USENの音楽放送とベストマッチングを実現**

オススメ理由⑤

最新のトレンドデザインを取り入れ、シンプルでモダンな外観

移行器材	お客さま側メリット
 AV-635 II	 UCS-1001 最新デザインのスピーカーでスタイリッシュな店内を演出 同価格帯で高音質な環境を提供可能
 OE-23	 UCS-23 昨今のトレンドである薄型パネルでスタイリッシュな店内を演出 同価格帯で高音質な環境を提供可能
 CL-523	 UCS-18 昨今のトレンドである薄型パネルでスタイリッシュな店内を演出 同価格帯で高音質な環境を提供可能

OTORAKU初期費用・音響器材・設置工事費をまとめた「特価キャンペーン」を開始します。

営業の「伝えやすさ」と、お客様の「分かりやすさ・お得感」の出る内容になっていますので、ご提案時にご活用頂けますようお願いいたします。詳細は別途ご案内させていただきます。



BOXスピーカーセット

【事務手数料】



定価：3,000円
NET：3,000円

+

【音響機器一式】



定価：52,600円
NET：32,800円

+

【設置工事費】



定価：20,000円
NET：10,000円



セット価格

特価 30,000円 (税別)

<契約条件> ※通常プランNG
 ・2年割 (3,380円) / 2年割レンタル (3,900円)
 ・3年割 (2,980円) / 3年割レンタル (3,500円)

<セット器材内容> スピーカー : UCS-1001 1ペア
 天吊り金具 : MSB-DS1 2本
 アンプ : OE-S1010 1台

埋込スピーカーセット

【事務手数料】



定価：3,000円
NET：3,000円

+

【音響機器一式】



定価：42,900円
NET：29,200円

+

【設置工事費】



定価：20,000円
NET：10,000円



セット価格

特価 28,000円 (税別)

<契約条件> ※通常プランNG
 ・2年割 (3,380円) / 2年割レンタル (3,900円)
 ・3年割 (2,980円) / 3年割レンタル (3,500円)

<セット器材内容> スピーカー : UCS-230 2個
 アンプ : OE-M15 1台

11月中旬リリース予定

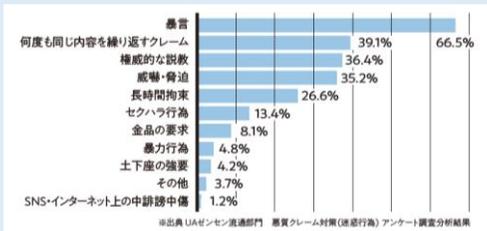
Bizサポートプラン

直面すると対応困難であったりハードルが高い事案の解決をサポートする、事業者のための保険プラン。 USEN少額短期保険の契約者限定の特別な内容です。

お店を苦しめる悪質クレマーには弁護士が
法的解決に向けてご支援いたします！

カスタマーハラスメント保険

業務中に遭遇した迷惑行為（複数回答）



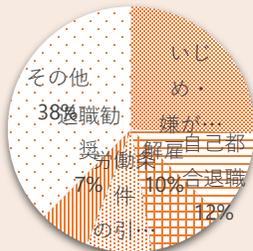
SUPPORT

1. 第三者から過度なクレーム行為を受けた場合、クレーム相談窓口で無料相談が可能！（オペレーター、クレームコンサルタント、弁護士が対応します。）
2. 専門相談窓口が当事者間での解決困難な事案と判断した場合には弁護士費用を補償！（日弁連リーガル・アクセス・センターを通じ弁護士を紹介することも可能です。）

防ぎきれない従業員トラブル——
解決に向けた費用を補償いたします！

雇用トラブル保険

民事上の個別労働紛争 相談内容別の割合



計342,966件/年

※出典 厚生労働省「令和元年度個別労働紛争解決制度の施行状況」

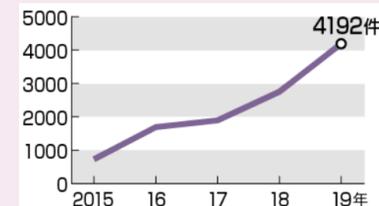
SUPPORT

1. 不当解雇や雇用上の差別、様々なハラスメント行為に起因して、①法律上の損害賠償金・慰謝料 ②争訟費用（弁護士費用等） ③各種費用保険金を補償！
2. 事故時にお詫び文書等の作成方法を相談することができる、緊急時の各種広報支援機能等がご利用可能！

面倒な告知書が不要の中小企業のための
サイバー保険。事故対応支援付き！

サイバーリスク保険

日本のサイバー攻撃関連の1日平均不審アクセス件数
（1IPアドレスあたり/件）



※出典 警察庁「令和元年におけるサイバー空間をめぐる脅威の情勢等について」

SUPPORT

1. サイバーインシデント、情報漏えい・おそれ、メディア不当行為、ITユーザー業務に起因する事故について、賠償責任・争訟費用、各種対応費用を補償！
2. 情報漏えいやネットワーク中断が発生した場合、「緊急時サポート総合サービス」を活用することで、お客さまの被害拡散防止・早期復旧のための支援を実施！

ほけんの入口から、簡単に（レ点チェック）加入ができます。
詳しい内容は、インシュアランス事業推進部より近日リリースいたします。

UレジFOOD HANDY/TTO/Mobile Orderに加え、KIOSK端末を用いた新製品を57期にリリース（2020/11予定）し、オーダーソリューション提案のさらなる拡充を目指します。

訴求ポイント

- 省人化
HANDY・TTO・Mobile Orderといった既出のオーダーソリューション商材と同様に省人化に貢献
- 非接触化
昨今のコロナウィルス感染症拡大を受け、ニーズが拡大している非接触化を実現
- キャッシュレス対応
クレジットカード・電子マネー・QRコード決済に対応
- 既存券売機切替需要
新硬貨対応・リース切れ・保守切れ顧客の入れ替えニーズに対応



21インチ 一体型 イメージ
(現金+クレジット)

特徴

- 設置バリエーション
 - ・ 一体型/セパレート型
 - ・ 16インチ・21インチ・32インチ

※16・32インチは遅れての投入となります
- 2タイプの運用に対応
 - ・ セルフ精算機運用
 - ・ 券売機運用
- UレジFOODオプションサービスとの親和性
 - ・ キッチンディスプレイ（新規）
 - ・ 呼出ディスプレイ（新規）
 - ・ モバイルオーダー

導入パターン	イニシャル合計	ランニング月額
一体型 (現金のみ)	1,172,000円	19,980円
一体型 (現金+クレジット)	1,253,000円	
セパレート (現金のみ)	990,000円	
セパレート (現金+クレジット)	1,071,000円	
セパレート (クレジットのみ)	696,000円	

UPLINKライトプラン拡販のための3つの支援策を行います。

支援策① 総合提案書のデジタルチケットページ情報を拡充します！

- デジタルチケット購入フロー
 - デジタルチケット利用処理フロー
- 等、提案書だけで詳細説明可能なページを追加し、リリースします。

支援策② 商談に使えるデモアプリを随時リリースします！

- 必要な機能を網羅したデモアプリ
 - デモオーダー／決済もできる機能を実装
- 等、商談で示せるデモアプリは、用意が整い次第順次リリースします。

支援策③ UPLINKウェビナーは、速効性・実用性のある内容で開催します！

- デモアプリを活用したデモンストレーション
 - 実例を活用した提案材料をストックできるテーマ
- 等、商談ですぐに使える、速効性・実用性のある内容にシフトします。

利用するシーンを想定した機能の案内、営業のポイント等をご紹介します。

■ UPLINKウェビナー研修で詳細説明します

11月5日 (木) 10:00~10:45



[クリックして視聴](#)

パス: 543316

11月12日 (木) 10:00~10:45



[クリックして視聴](#)

パス: 802412

11月19日 (木) 10:00~10:45



[クリックして視聴](#)

パス: 431004

賞金総額
100万円

ヒトサラ×Go To Eat ネット予約キャンペーン開催中

「ヒトサラ」の掲載店でネット予約を行い食事をしてご応募いただくと賞金総額100万円またはお店で利用できるヒトサラPOINTが当たる、「ヒトサラ × Go To Eat ネット予約キャンペーン」を10/1より開催中です！
11月までのご応募で20名に賞金が当たるスピードダッシュ賞も用意しておりますので、奮ってご応募ください。

HD全体の方針として、社内での懇親を目的とした飲食を伴う会合は禁止されておりますのでランチにおすすめのお店や、感染予防に十分配慮されているお店の紹介を今後、USEN Media内のコンテンツのひとつ「[ヒトサラnote](#)」にて行っていく予定です。お楽しみに！

■ 対象期間

キャンペーン期間：2020年10月1日（木）～2021年1月31日（日）

応募期間：2020年10月1日（木）～2021年2月5日（金）

■ 応募条件

応募者全員がヒトサラ会員であること、ヒトサラの即時予約を以ての予約であること

[詳細はこちら >](#)

[ご応募はこちら >](#)

※応募時のユーザー名・パスワードは「unext」とご入力ください。

下記のキャンペーンについては**11月獲得分**までの予定となりますので是非ご活用下さい。
延長・新規施策についてはまた別途お知らせいたします

施策名称	CPコード	内容
SAVOR JAPAN インバウンド応援キャンペーン	0401 0402	<p>■概要</p> <p>ヒトサラ既存店およびヒトサラ同時契約でのSAVOR JAPAN獲得時、またSAVOR JAPAN単体の獲得時に、最大時で以下の値引価格が適用できます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ヒトサラ既存店およびヒトサラ同時契約 【英語版】【アジア版】 初期費用：0円（税別）/月額費用：5,000円（税別） ・SAVOR JAPAN単体 【英語版】【アジア版】 初期費用：30,000円（税別）/月額費用：5,000円（税別）
飲食店販促支援 ヒトサラ初期費用無料施策	0750	<p>■概要</p> <p>ヒトサラ月額固定プラン（ゴールド、ベーシック、ライト）契約時、初期費用を無料とする ※ヒトサラ成果課金の場合は適用不可</p>
ヒトサラ×食べログ 特別パックキャンペーン	0110 0111	<p>■概要</p> <p>食べログ(ベーシックSプラン以上)とヒトサラ月額固定プランのパック契約においてINIまたはRUNの値引を適用。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初期費用 60,000円⇒ 下限 0円 ・月額費用 ゴールド RUN:定価30,000円 ⇒ 下限 25,000円 ベーシック RUN:定価20,000円⇒下限 15,000円 ライト RUN:定価10,000円⇒下限 7,000円
Uレジ×ヒトサラINI0円 キャンペーン	0191 0192	<p>■概要</p> <p>Uレジ新規・または既存店に対してヒトサラ初期費用の6万円→0万円が適用可能</p>

[USEN Media 施策一覧ページはこちら >](#)

※ID/PWは共に「hitosara」

施策名称	期間	内容変更	内容
Airレジ ハンディ/Airレジ ハンディ for USEN セルフオーダー スタートキャンペーン	2020年12月末受注分まで	継続	<ul style="list-style-type: none"> ■概要 半年間Airレジ ハンディ/Airレジ ハンディ for USENの月額利用料のみで、セルフオーダープランをお使い頂けます ■対象 <ul style="list-style-type: none"> ・ Airレジハンディ(R商流) ・ Airレジハンディ for USEN(U商流) ※「Airシリーズ導入支援キャンペーン」との併用可能 ※7ヶ月目以降はセルフオーダープランの正規料金体系が適用
Uレジ×LINEポケオキャンペーン	2020年12月末受注分まで	継続	<ul style="list-style-type: none"> ■概要 LINEポケオご契約で設置設定費および契約月～12月までの月額利用料無料 ※UレジFOODの加入が必要です ※USENではなくLINE社へ直接お申込みの場合は対象外 ※連携用タブレット端末購入費は発生します
第2弾 Uレジ モバイルオーダー スタートキャンペーン 初期費用無料+機材プレゼント +月額最大3ヶ月無料	2020年11月末受注分まで	継続	<ul style="list-style-type: none"> ■概要 Uレジ Mobile Orderが初期費用無料+機材(Lenovo Tab M10)プレゼント+月額最大3ヶ月無料 ■適用条件 <ul style="list-style-type: none"> ・ UレジFOOD+UレジHANDYに新規加入されるお客様限定 ※新規お申込みのお客様には100%バンドルするようお願いします ※12月末日までの設置 ※無料期間中に「Uレジ Mobile Order」を解約した場合、タブレットは返却していただきます ※タブレットを紛失、破損した場合、実費請求額の支払いが生じます
USEN My Menu Premium 導入キャンペーン	2020年11月末受注分まで	継続	<ul style="list-style-type: none"> ■概要 USEN My Menu Premiumを導入するお客様に対し、本来149,500円（税抜）かかるところを初期導入費49,500円（税抜）お値引きの10万円ぽっきりで提供 ■適用条件 <ul style="list-style-type: none"> ・ 必要機材一式を購入されるお客様に限定 ※iPadやプリンターを自社準備される方は対象外 ※必要機材一式以外に機材購入が発生する場合は別途購入必要

施策名称	期間	内容変更	内容
Airシリーズ 導入支援キャンペーン	2020年11月末受注分まで	継続	<ul style="list-style-type: none"> ■ 概要 Airシリーズ新規申込みの場合、初期費用150,000円を50,000円で販売可。 ■ 対象 <ul style="list-style-type: none"> ・ Airレジハンディ(R商流) ・ Airレジ for USEN(U商流) ・ Airレジハンディ for USEN(U商流) ■ 適用条件 2020年12月末日までに完成かつ初期費用支払が完了している案件
U-Order新規ご契約者様向け UレジECRプレゼントキャンペーン	2020年11月末受注分まで	継続	<ul style="list-style-type: none"> ■ 概要 U-Order新規ご契約者様に対しUレジECRを1台プレゼント ■ 対象 <ul style="list-style-type: none"> ・ U-Order (台数プラン関わらず1契約につきECR1台) ■ 適用条件 2020年11月末までにU-Orderを新規ご契約、かつ2020年12月末日までに完成している案件
Uレコ スタート応援キャンペーン	2020年11月末日受注分まで	継続	<ul style="list-style-type: none"> ■ 概要 最低利用期間内に解約する場合の違約金を免除 例) Uレコを3,000円/月(税別)で契約し、14か月目に解約する場合、違約金30,000円(3,000円×10ヶ月)を免除。※非課税 ※12月末日までに利用開始しているものに限る
Uレコ 一緒に嬉しい! 初期費用無料キャンペーン	2020年11月末日受注分まで	継続	<ul style="list-style-type: none"> ■ 概要 店舗用BGM or ヒトサラをご利用中、もしくは同時契約頂くと、もれなくUレコの初期費用が無料

施策名称	期間	内容変更	内容
OTORAKU 音響器材セットキャンペーン	2020年11月末受注分まで	新規	<p>■概要</p> <p>①本施策は、下記の初期費用と音響器材をセットにした特別価格でのキャンペーンとなります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆セット内容：事務手数料／音響機器設置工事費／音響器材 [アンプ／スピーカー×2 / (天吊り金具×2)] ◆セット価格：①BOXスピーカーセット：30,000円（税別） ②埋め込みスピーカーセット：28,000円（税別） *3本目以降のスピーカーをご希望の際は、正規単価での追加となります。 *セット内容を変更することはできません。 <p>②本施策適応契約プランは、2年割 / 2年割レンタル / 3年割 / 3年レンタル となります。</p> <p>③器材の納品が伴うのですべて、“施工あり”対応となります。</p>
OTORAKU Androidタブレットレンタル 施策	終了予定なし	継続	<p>■概要</p> <p>①下記条件でAndroidタブレットレンタル+USEN CART8,000ポイント還元</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イニシャル条件 <工事が伴わない場合> 事務手数料3,000円 + NW環境設定費8,000円 <施工が伴う場合> 事務手数料3,000円 + 音響機器設置工事費20,000円（※） ※音響機器設置工事費のみ10,000円（NET価格）まで値引き対応可 ・ランニング条件 「2年割レンタル3,900円/月」 or 「3年割3,500円/月」 <p>②支払方法は、2年契約(クレジット/自振/振込)、3年契約(クレジットカード)</p> <p>③Androidタブレットをエンジニアにて納品する為、“施工あり”対応となります。</p>
USEN光plus スタANDARD パック	2021年2月末日 受注分まで	継続	<p>■概要</p> <p>単品で契約すると初期費用が掛かるが、USEN光plusとU-SPOTセットで申し込むとUSEN光plusとU-SPOT初期費用が実質無料（USEN CARTポイント30,000ポイントバック）</p>
U-SPOT新キャンペーン	2021年2月末日受注分まで	継続	<p>■概要</p> <p>これまで同様に初期費用8,000円で獲得するとUSEN CART8,000ポイント還元、変更点は、初期費用20,000円で獲得すれば20,000ポイント還元。初期費用獲得金額分が還元される。</p>
光回線 新規お申込み特典	2021年2月末日 受注分まで	継続	<p>■概要</p> <p>光回線を新規申し込みでUSEN CARTポイントをプレゼント。 USEN CARTポイントプレゼント（10,000ポイントクーポン券贈与）。</p>
ヒトサラ特別店値引施策	常設	継続	<p>■概要</p> <p>①食ベログ3.5以上、②ミシュラン掲載店舗、③『一休.com』掲載かつ客単価5,000円以上、④「東京カレンダー」掲載店のいずれかの条件が満たされている店舗は特別値引き INI、RUNいずれかの値引きに内容を変更しております。</p>

施策名称	期間	内容変更	内容
USENでんき手数料改定 (11月限定)	2020年11月末日 受注まで	新規	■概要：USENでんきバンドル率、拡販を目的に期間限定の営業評価改定 ①適用対象・期間 ・USENでんき低圧（電灯・動力とも） ・11月事務センターへ申込書着荷分 ※11月限定 ②営業評価 ・上記対象&期間中は、15,000円/口⇒25,000円/口 ・評価タイミング=受注ベース
U SIGNご案内キャンペーン	<ご案内期間> 2020年11月～ 2021年1月末日	新規	■概要：U SIGN リリースに伴い、支社法人のお得意先（飲食・小売）に年末年始でサインージュをご案内。 期間内にご案内をした企業が今期中に成約となった場合、販売器材のイニシャル粗利評価は50%で計上。
dマガジン for Biz 粗利獲得 キャンペーン	2020年12月完成ま で	継続	■概要：CP期間中に獲得した案件にボーナス粗利を付与 【期間中評価額】 ・支店/支社法人（粗利評価） 500円→3,000円/10ID 750円→4,500円/15ID 1,000円→6,000円/20ID ・Salon Support Unit（売上評価） 5,000円→7,500円/10ID 7,500円→11,250円/15ID 10,000円→15,000円/20ID
USEN少額短期保険“ビジネス リスクGuard”販売促進インセ ンティブ	-	継続	■概要：ビジネスリスクGuard（休損補償&業務リスク補償セット）契約時に、月額保険料×2倍のランニング粗利を付与。
光回線新規獲得時のひかり電話 エースセットUP	2021年2月末日 受注まで	継続	■概要：光回線（フレッツ・USEN光）新規獲得時に、ひかり電話エースプランを同時申込する事で、営業評価光回線2万円+イニシャル粗利1万円がボーナス粗利として付与。
ベネフィット・ステーション 紹介手数料アップキャンペーン	2021年2月末日 成約分まで	継続	■概要：ベネフィット・ステーションを紹介し、成約になった場合、通常、紹介手数料は「入会金+初月会費」のところ、「入会金+月会費2か月分」となります。※紹介手数料の上限は100万円まで ■対象部署：各支社 支社法人

施策名称	期間	内容変更	内容
UPLink特別値引きプラン	—		■概要 主要KPI商材（BGM、U-レジ、ヒトサラ）いずれかとの契約の場合、UPLinkを特別価格にてご提供。※ 主要KPI商材が非正価の場合でも適用可
BGM×ヒトサラセット (522Q)	—		■概要 BGMとヒトサラの両サービスをご利用の店舗様は、BGMの加入金を無料、かつALL MIX、DUAL MIX、MPX-1の月額利用料より2,000円値引き

終了キャンペーン

施策名称	期間	内容変更	内容
10月末終了キャンペーンはありませんでした			

※注意※

**11月末までのキャンペーンが多くなっておりますので
ご注意ください**